

# 5 GRÜNDE

für die Neugestaltung Ihrer Kundenkorrespondenzprozesse



Kundendienst

1

## VERBESSERTE KUNDENERFAHRUNG

*„75% der Verbraucher erwarten einheitliche Interaktionen über alle Abteilungen eines Unternehmens hinweg.“*

Quelle: Deloitte

Kunden erwarten, dass die Kommunikation personalisiert, präzise und konsistent ist.

Die Implementierung einer Kommunikation über verschiedene Kanäle oder individuelles Messaging kann die Zufriedenheit Ihrer Kunden erheblich steigern.

## HÖHERE PRODUKTIVITÄT

*„Wir haben tausende Vorlagen in verschiedenen Systemen gespeichert.“*

*Kommt Ihnen das bekannt vor?*

Die Zeit, die für das Erstellen und Auffinden verschiedener Vorlagen benötigt wird, wirkt sich negativ auf die Produktivität aus.

Vereinfachen Sie Ihre Strukturen, damit die Mitarbeiter sich auf ihre Kernaufgaben konzentrieren können.

2



Betrieb

3

## MAXIMIERTE GESCHÄFTSEFFIZIENZ UND FÜHRUNGSPPOSITION IM WETTBEWERB

*Optimiert Ihre aktuelle Infrastruktur Ihre Effizienz?*

Unternehmen Sie Schritte zur Automatisierung und Digitalisierung Ihrer wichtigsten Prozesse und erweitern Sie Ihre Systeme mit neuen Funktionen.

Entdecken Sie, wie eine einzige Technologie Ihr Unternehmen mit den erforderlichen Mitteln ausstatten kann, um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.

IT



## ZENTRALE VERWALTUNG VON INHALTEN

*„51% der Content-Profis geben an, dass ihr Unternehmen die richtige Technologie noch nicht erworben hat, um Inhalte für das gesamte Unternehmen zu verwalten.“*

Quelle: Content Marketing Institute

*Wie steht es damit in Ihrem Unternehmen?*

Durch die Zentralisierung von Inhalten in einem System über alle Abteilungen hinweg behalten Sie die Kontrolle über die gesamte ausgehende Kommunikation. Sorgen Sie für konsistente Kundeninteraktionen und die Einhaltung Ihrer Markenstandards.

4



Marketing

5

## EINHALTUNG VON BESTIMMUNGEN SICHERSTELLEN

*Ist Ihr Unternehmen einem Compliance-Risiko ausgesetzt?*

In stark kontrollierten Sektoren kann das Tempo der regulatorischen Änderungen dazu führen, dass die ausgehende Kommunikation schnell veraltet oder nicht mehr konform ist.

Verringern Sie solche Belastungen, indem Sie sicherstellen, dass alle Inhalte, von Bildern bis zu Snippets, rechtzeitig aktualisiert werden.

Rechtsabteilung



# OL<sup>®</sup> Connect

Möchten Sie erfahren, wie eine effiziente Korrespondenz-Management-Lösung funktioniert?

[Hier klicken](#)



OL ist ein eingetragenes Warenzeichen der Objectif Lune Inc.  
© 2021 Objectif Lune Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. INFO-CM- DE-V10