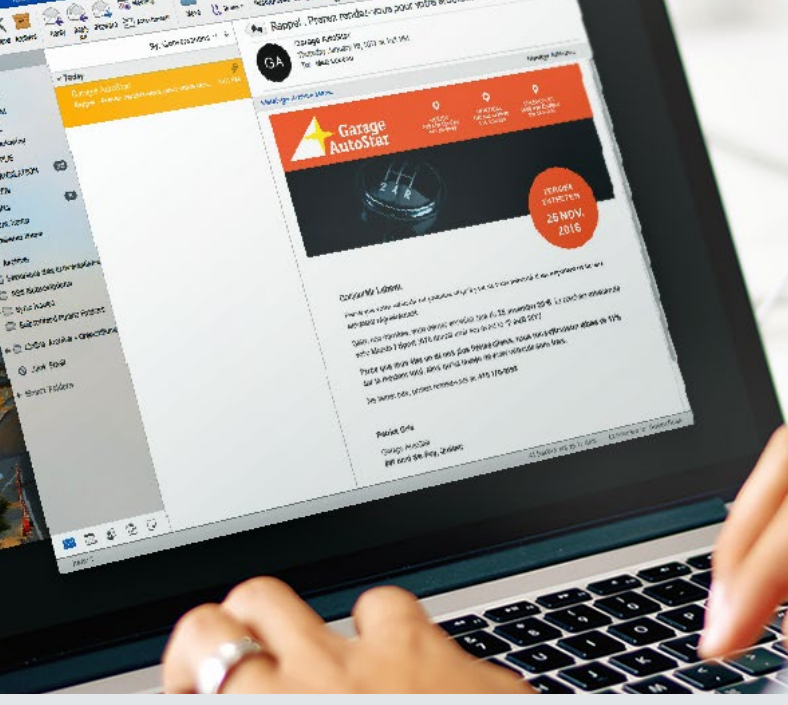


# 8 MANIEREN OM UW PROMOTIECAMPAGNES TE PERSONALISEREN



**Wist u dat** u meer belangstelling bij uw doelpubliek kunt wekken, hun loyaliteit kunt versterken en uw verkopen kunt vergroten door uw promotiecampagnes te personaliseren?\*

\*Bron: Trans Meets Promo... Is It More Than Market Hype? InfoTrends

**+24%**  
responspercentage

**+18%**  
gemiddelde  
grootte van  
bestellingen

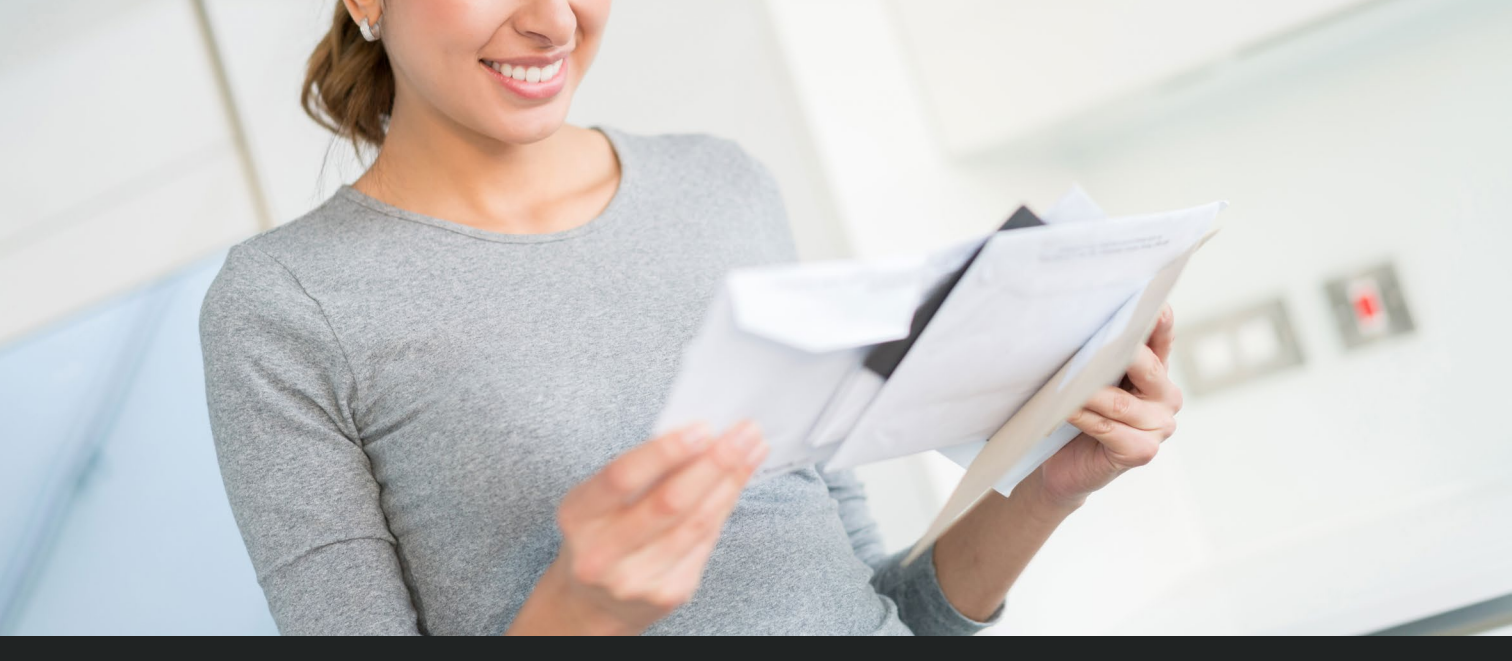
**+23%**  
algehele  
omzet

**+20%**  
percentage  
herhaalde  
bestellingen

De meeste bedrijven begrijpen dat klanten bij hun naam aangesproken willen worden. **Maar hier stopt het niet!** Er kunnen nog veel meer aspecten van een promotiekaart of e-mail gepersonaliseerd worden met als doel het wekken van meer belangstelling bij uw klanten!

## Bent u klaar om promo's te maken die echt iets opleveren?

Volg het voorbeeld van dit garagebedrijf, dat deze promotie-informatie personaliseerde om klanten aan te sporen hun voertuig te onderhouden!



Een promotiekaart voor mevrouw Martin, die de voorkeur geeft aan communicatie op papier

- 1 ACHTERGRONDABBEELDING**  
Geef uw communicatie een visuele samenhang.
- 2 NAAM**  
Spreek uw klanten aan bij hun naam. Ze zullen dit waarderen.
- 3 TEKST**  
Wek de belangstelling van de klant door uw bericht aan te passen op grond van zijn of haar koopgeschiedenis of andere relevante gegevens.
- 4 VARIABELE PROMOTIE**  
Stuur uw klanten aanbiedingen die op hen zijn afgestemd.
- 5 VARIABELE AFBEELDING**  
Zorg dat de geadresseerde zich persoonlijk aangesproken voelt wanneer deze het bericht opent.
- 6 ADRES**  
Vereenvoudig uw werk voor documenten die bedoeld zijn om met de post verzonden te worden.
- 7 VARIABEL URL-ADRES**  
Neem de link op naar de promotiepagina voor de speciale campagne die in volle gang is. U kunt de impact van uw e-mails beter volgen door het aantal kliks na het versturen bij te houden.
- 8 GRAPHICS**  
Ondersteun uw campagnes met alle relevante elementen, zoals variabele graphics.

Een e-mail voor dhr. Lebeau, die de voorkeur geeft aan digitale communicatie

GARAGEAUTOSTAR.COM  
Contact RDV Express Facebook