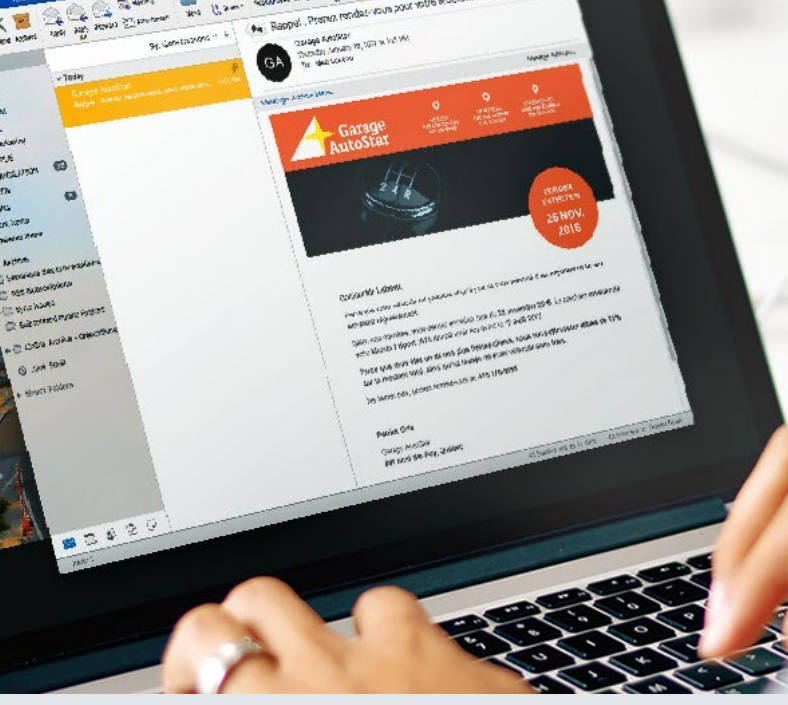


8 MODI PER PERSONALIZZARE LE SUE CAMPAGNE PROMOZIONALI



Lo sapeva che la personalizzazione delle sue campagne promozionali stimola l'interesse dell'audience targetizzato, rafforza la fedeltà dei clienti e aiuta ad aumentare le vendite?*

*Fonte: Trans Meets Promo... Is It More Than Market Hype? InfoTrends

+24%
tasso di risposta

+18%
volume medio degli ordini

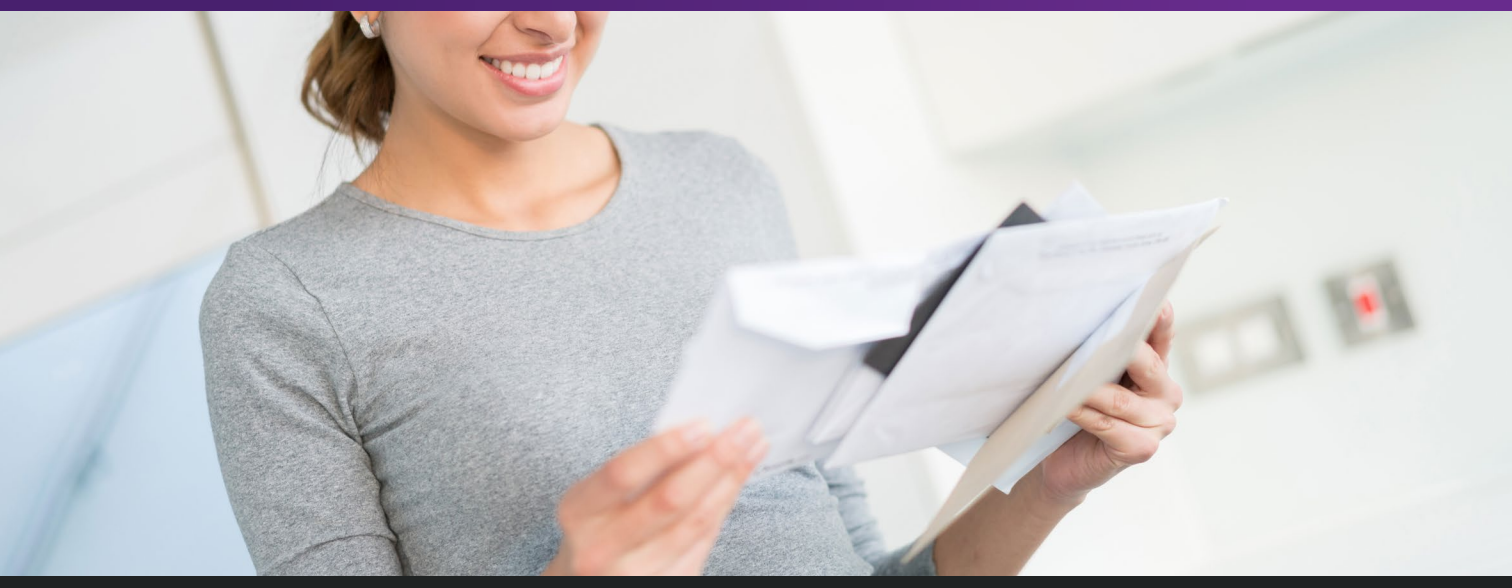
+23%
entrate complessive

+20%
tasso di ripetizione degli ordini

Molte aziende hanno già compreso che avere un approccio più personalizzato con i clienti conviene. **Ma non basta.** È possibile personalizzare molti altri aspetti di una cartolina promozionale o di un messaggio e-mail, in modo da stimolare l'interesse dei clienti.

Oggi è possibile produrre dei materiali promozionali personalizzati che aiutino ad aumentare l'utile.

Segua l'esempio del proprietario di questa officina, che ha personalizzato i messaggi di comunicazione promozionale riportati di seguito per spingere i clienti a effettuare la manutenzione sui propri veicoli.



Una cartolina promozionale per la Sig.ra Martino, che preferisce ricevere ogni comunicazione su carta

- 1 IMMAGINE DI SFONDO**
Più coerenza visiva per la comunicazione promozionale.
- 2 NOME**
Chiami il suo cliente per nome, gradirà di certo.
- 3 TESTO**
Cambi il suo messaggio in base alle abitudini di acquisto o a qualsiasi altro tipo di dati pertinenti in suo possesso per stimolare l'interesse del destinatario.
- 4 PROMOZIONE VARIABILE**
Mandi ai suoi clienti offerte personalizzate e su misura.
- 5 IMMAGINE VARIABILE**
Faccia in modo che il destinatario si senta emotivamente coinvolto quando vede il messaggio.
- 6 INDIRIZZO**
Semplifichi il suo lavoro quando deve produrre documenti destinati alla spedizione.
- 7 INDIRIZZO URL VARIABILE**
Inserisca il collegamento alla pagina della promozione specifica in corso. Di seguito potrà rintracciare l'impatto dei suoi messaggi e-mail con maggior precisione controllando il numero di clic.
- 8 GRAFICA**
Supporti le sue campagne con tutti gli elementi pertinenti, come la grafica variabile.

Un messaggio e-mail per il Sig. Lebo, che preferisce la comunicazione elettronica

GARAGEAUTOSTAR.COM
Contact RDV Express Facebook