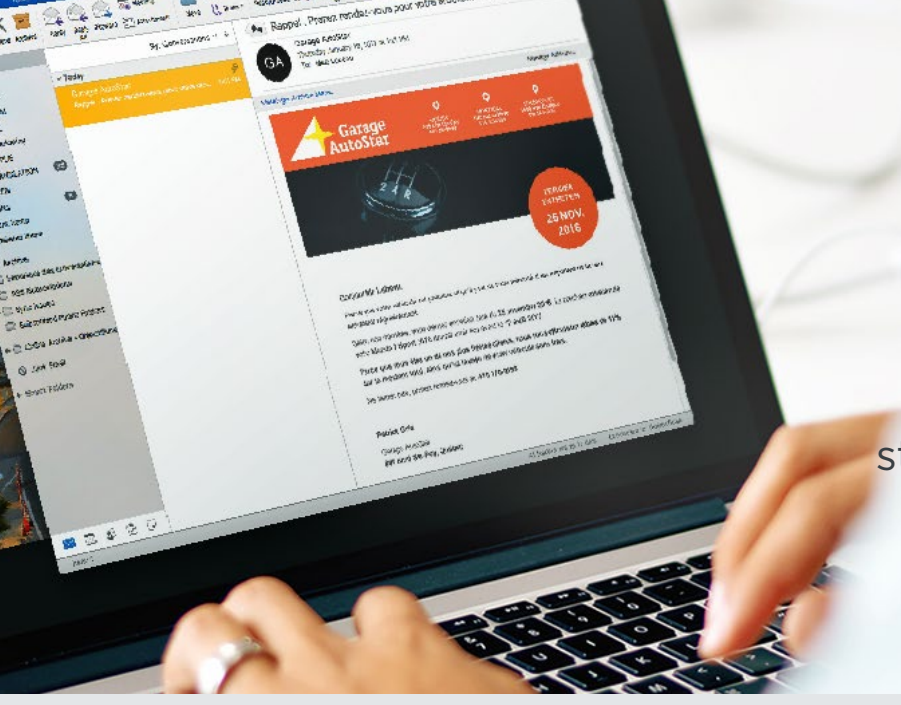


8 MÖGLICHKEITEN ZUR PERSONALISIERUNG VON WERBEKAMPAGNEN



Wussten Sie, dass Sie durch die Personalisierung von Werbekampagnen bei der Zielgruppe größeres Interesse wecken, die Loyalität der Zielgruppe stärken und Ihren Umsatz steigern können?*

*Quelle: Trans Meets Promo... Is It More Than Market Hype? InfoTrends

+24%
Antwortquote

+18 %
Durchschnittlicher Bestellumfang

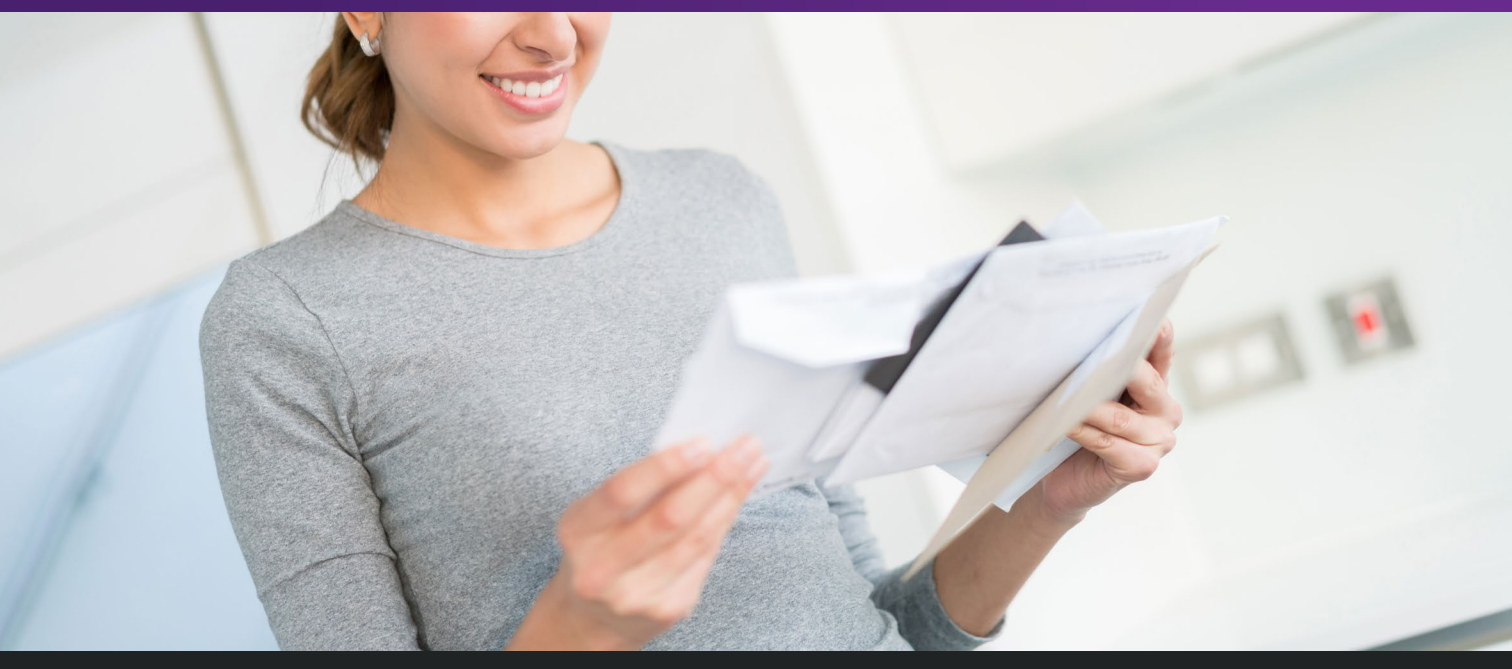
+23 %
Gesamterlöse

+20 %
Folgebefragungsquote

Die meisten Unternehmen wissen bereits, dass man Kunden mit Namen ansprechen muss. **Aber das ist längst nicht alles!** Bei einer Werbepostkarte oder -E-Mail lassen sich viele andere Aspekte leicht personalisieren, um bei den Kunden größeres Interesse zu wecken!

Möchten Sie Werbeaktionen starten, die Ihnen wirklich Umsatz bringen?

Folgen Sie dem Beispiel dieses Werkstattbesitzers, der seine Werbemitteilungen personalisiert hat, um Kunden zu motivieren, ihr Auto instandzuhalten!



Eine Werbepostkarte für Frau Martin, die Mitteilungen auf Papier bevorzugt

- 1 HINTERGRUNDBILD**
Sorgen Sie für ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Mitteilungen.
- 2 NAME**
Sprechen Sie Ihre Kunden mit Namen an. Die Kunden werden es schätzen.
- 3 TEXT**
Variieren Sie den Mitteilungstext anhand der letzten Einkäufe oder anderer relevanter Daten, um das Interesse des Empfängers zu wecken.
- 4 VARIABLE WERBUNG**
Senden Sie Ihren Kunden Angebote, die auf sie zugeschnitten sind.
- 5 VARIABLE GRAFIK**
Der Kunde soll sich beim Öffnen der Nachricht persönlich angesprochen fühlen.
- 6 ADRESSE**
Erleichtern Sie sich die Arbeit bei Dokumenten, die für den Postversand vorgesehen sind.
- 7 VARIABLE URL-ADRESSE**
Fügen Sie der Mitteilung einen Link zu der Seite hinzu, auf der diese Sonderaktion beworben wird. Anhand der Anzahl von Klicks können Sie die Wirkung Ihrer E-Mail später besser verfolgen.
- 8 GRAFIKEN**
Unterstützen Sie Ihre Kampagnen durch sachbezogene Elemente, z. B. variable Grafiken.

Eine E-Mail für Herrn Lebeau, der elektronische Mitteilungen bevorzugt

GARAGEAUTOSTAR.COM
[Contact](#) [RDV Express](#) [Facebook](#)