



OBJECTIF LUNE

PrintShop Mail ■■■

Promotionsdokumente flexibel designen und drucken



PrintShop Mail

Reseller-Leitfaden

www.objectiflune.com



Überarbeitung
28.09.2007



PrintShop Mail 6

Inhalt

Über Objectif Lune	5
Reseller	6
Variable-Data-Printing	7
Was ist für Sie drin?	7
Was ist für Ihre Kunden drin?	8
Lösungs-Überblick	9
PrintShop Mail - Überblick	9
PrintShop Mail – Die wichtigsten Vorteile	9
PrintShop Mail – Die wichtigsten Vorteile	10
PrintShop Mail – Haupt-Features	11
Von VDP zu Web-to-Print für einen integrierten Arbeitsablauf	13
Vorstellung von PrintShop Web	13
Verkaufsstrategien	15
Auf der Suche nach Möglichkeiten	15
Typische Anwendungen	16
10 Tipps zum Verkauf von Lösungen für variable Daten	17
Stellen Sie die richtigen Fragen	18
Liefere Sie die richtigen Antworten	19
Lizenzierungsmöglichkeiten	20
Wie wird PrintShop Mail lizenziert?	20
Test der Software	21
Wir sind da, um zu helfen	22
Einfache Schritte zum Abschluss eines Geschäftes	22
Unterstützung vor & nach dem Kauf, Online-Demos und Webinar	23
Schulungsübersicht	25
Eine ganze Reihe an Ressourcen!	25
Die am häufigsten gestellten Fragen Ihrer Kunden	26
Anwenderberichte	29

Über Objectif Lune

Gründung

1993

Hauptsitz

Montreal, Kanada

Objectif Lune startet 1993 in der Variable-Data-Printing-Branche mit dem Erstellen kundenspezifischer Fertiglösungen, die sich zu einer Reihe von Produkten entwickeln – der PlanetPress Suite. Mit beeindruckendem Erfolg wird das Unternehmen schnell zu einem Marktführer innerhalb seines Bereichs und liefert nun Lösungen für alle Aspekte des Variable-Data-Printing:

- Transaktions- und Promotionsdruck
- Automatisierung des Arbeitsablaufes
- Web-Publishing

Mit Anwendungen, die überall genutzt werden können, hat die Objectif Lune ihre weltweite Präsenz schrittweise vergrößert. In mehreren Regionen der Welt wie den Vereinigten Staaten, Lateinamerika, Australien, Japan, Deutschland, Großbritannien und Frankreich wurden Niederlassungen eröffnet oder Partnerverträge für die Lösungen abgeschlossen.

2004 sichert die Objectif Lune ihre Position auf dem Variable-Data-Printing-Markt durch die Übernahme der Atlas Software B.V., Entwickler von PrintShop Mail, einem leicht zu bedienenden Tool auf Einstiegs-Level, das die Zusammenführung von variablen Daten mit Dokumenten-Design optimiert. Diese Übernahme bringt das Unternehmen in eine strategisch bessere Situation, um ein breiteres Sortiment an Anwendungen für variable Daten zu unterstützen. Branchenpartner und Kunden gewinnen einen stärkeren Rückhalt, der ihnen dabei hilft, erfolgreichere und profitablere Lösungen zu betreiben. Diese Übernahme vervollständigt das Produktportfolio der Objectif Lune und ermöglicht es dem Unternehmen, maßgeschneiderte Lösungen für jeden Akteur in der Welt des Variable-Data-Printing anbieten zu können.

Mit der Übernahme einer deutschen führenden Gesellschaft, der PROUT Software, betritt die Objectif Lune im Juni 2006 die Welt des PCL-Drucks und nimmt PCL in ihr PostScript-Lösungsportfolio auf. Mit dieser Übernahme erweitert die Objectif Lune ihren Support für gängige Druck-Programme, um den riesigen PCL-Markt mit abzudecken und erlangt technologisches Fachwissen, um einen neuen Kundentyp erreichen zu können. Die Prout Software ist spezialisiert in der Entwicklung von Lösungen für den Druck von Transaktions-Dokumenten mit variablen Daten für PCL-Programme und ergänzt damit den PostScript-Schwerpunkt des aktuellen Lösungsportfolios der Objectif Lune.

Im Dezember 2006 weitet die Objectif Lune durch die Übernahme der DocSolutions BV ihre Präsenz auf Europa aus. Nach vier Jahren Partnerschaft tritt das erste europäische Vertriebsunternehmen der Objectif Lune Gruppe bei: OL Benelux. Als Ergebnis der Übernahme etabliert sich die Objectif Lune als dominanter Akteur auf dem sich schnell entwickelnden europäischen Markt der variablen Daten. Objectif Lune befriedigt die steigende Nachfrage in Europa nach bewährten Variable-Data-Printing-Lösungen.

Um Unternehmen dabei zu helfen, das Beste aus ihren Druckerarbeiten mitvariablen Daten herauszuholen, bietet Objectif Lune eine ganze Reihe professioneller Dienstleistungen sowie Softwareintegration, Dokumenten-Design und kundenspezifische Entwicklung an. Unsere Kunden und Partner profitieren außerdem von den Schulungs-Teams des Unternehmens. Objectif Lune bietet komplette, maßgeschneiderte Schulungen, die Benutzern dabei helfen sollen, die volle Leistung ihrer Anwendungen für variable Daten wirksam einzusetzen.

Für weitere Informationen zum Unternehmen, seinem Produkt- und Dienstleistungsportfolio besuchen Sie www.objectiflune.com.

Reseller

Die Reseller der Objectif Lune verfolgen gemeinsame Ziele: Als Lösungslieferant anerkannt zu werden, um sich auf dem Markt abzuheben und neue Kunden zu gewinnen, während profitable Geschäfte abgeschlossen werden. Als Reseller der Objectif Lune ändert sich das Verhältnis zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Sie erweitern nicht nur Ihre Dienstleistungen und stärken Kundentreue, sondern haben auch neue Möglichkeiten im Kontakt zu bestehenden Kunden oder Interessenten.

Objectif Lunes integriertes Lösungsportfolio ermöglicht Kunden, sich mit Promotions-VDP vertraut zu machen und wenn nötig den schrittweisen Aufbau einer vollständigen, internen Lösung für Transaktions- und personalisierten Promotionsdruck mit hoch entwickelten Funktionen zur Verwaltung des Arbeitsablaufs. Sobald Ihre Kunden das enorme Potential von PlanetPress Suite und den fantastischen ROI erkannt haben, sind sie bereit jeden Schritt des Weges zu gehen.

Was ist für Sie drin?

- Differenzierung
- Breiter gefächerte Gewinnmöglichkeiten
- Kundentreue
- Höhere Attraktivität für neue Kunden
- Zunehmendes Einkommenswachstum aus einer bestehenden Kundenbasis heraus

Ihre Rolle und Verantwortlichkeiten

- Möglichkeiten erkennen und nutzen
- Sich nach der aktuellen Preisliste der Objectif Lune richten
- Auf Anfrage eng mit Objectif Lune zusammenarbeiten
- Kunden grundlegende Kundendienste anbieten
- Mindestens 5 Aufträge pro Jahr abschließen

Die Rolle und Verantwortlichkeiten der Objectif Lune

- Wir schulen und unterstützen Ihr Team
- Wir arbeiten auf Anfrage mit Ihnen zusammen
- Wir stellen Ihnen Testversionen der Software und Werbematerialien zur Verfügung
- Wir starten Marketing-Kampagnen
- Gegen eine Gebühr richten wir auch Schulungen für Ihre Kunden aus

Objectif Lune arbeitet mit Ihnen zusammen und liefert Ihnen alle nötigen Tools zur Kommunikation mit Ihren Kunden: von Skripts zu PowerPoint-Präsentationen über Werbematerialien bis hin zu Ideen für Direktmailings und Inhalten für Ihre Webseite.

Variable-Data-Printing

Was ist für Sie drin?

Der Verkauf von VDP-Lösungen ermöglicht Ihnen:

Größeren Absatz/mehr Drucker



Mehr Erlöse einzufahren



Sich von Wettbewerbern abzuheben



Kundenbindungen zu stärken



Ihrem Kunden zum Erfolg zu verhelfen



Was ist für Ihre Kunden drin?

VPD ermöglicht:

34% durchschnittliches Wachstum der Antwortquoten



25% Wachstum der Bestellmengen



48% Nachbestellungen / Bindungsstärkung



35% kürzere Antwortzeiten



32% Wachstum der Erlöse / des Profits



Lösungs-Überblick



PrintShop Mail - Überblick

Schöpfen Sie das Potential Ihrer Daten durch den Druck variabler Bilder und Texte basierend auf individuellen Informationen zu jedem einzelnen Empfänger voll aus!

PrintShop Mail ist eine Software, die es Benutzern ermöglicht, dynamische, datenbankgesteuerte Dokumente schnell und einfach zu erstellen. PrintShop Mail ermöglicht es Ihnen, Ihre Marketingkommunikationen durch variierende Texte, Grafiken, Barcodes oder ganze Layouts basierend auf Ihrer Datenbank zu personalisieren.

PrintShop Mail wird für Windows und Macintosh angeboten und ist in Englisch und Französisch ebenso wie in allen wichtigen europäischen und asiatischen Sprachen erhältlich. Indem Sie Datenbankfelder einfach auf das Layout ziehen und dort platzieren, erstellt PrintShop Mail automatisch einen Link zwischen den Feldern der Datenbank und dem Dokument. PrintShop Mail liefert eine unmittelbare Vorschau und bietet leistungsstarke Möglichkeiten zur Überprüfung der Ressourcen.



1. Erstellen Sie dynamische, datenbankgesteuerte Dokumente unter Verwendung einer intuitiven Drag-&-Drop-Oberfläche. Keine Programmierung erforderlich.

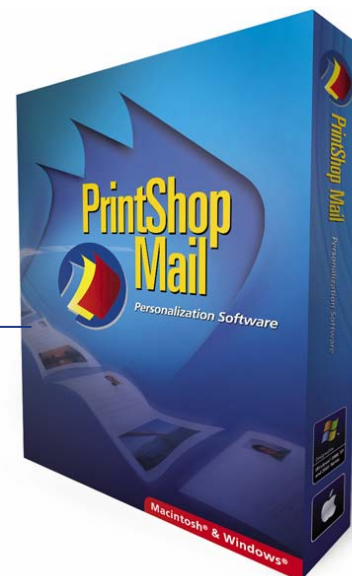
2. Setzen Sie die Feldnamen Ihrer Datenbank in das Dokumentenlayout, fügen Sie variable Texte, Barcodes, Bilder ein und/oder erstellen Sie Grafiken und wählen Sie aus einer Reihe von Ausdrücken.

3. Das Dokument und seine Links zur Datenbank werden nur einmal an den Drucker gesendet. Während des Drucks werden die variablen Daten hinzugefügt. Dies verkürzt den Druckprozess enorm und vermindert die Netzwerkauslastung. PrintShop Mail beinhaltet spezielle Druck- und Fertigstellungs-Befehle, um die Druckerzeugung zu rationalisieren.

PrintShop Mail – Die wichtigsten Vorteile

Fakten

- Systemunabhängige Software
- Windows oder Mac
- Leistungsstark
- Leicht zu bedienen
- Drucken mit Nenngeschwindigkeit
- Über 20.000 Benutzer weltweit
- 11 Sprachen



Nutzen Sie PrintShop Mail, um die Gestaltung und den Inhalt Ihrer Werbedokumente wie Anzeigen, Mailings, Flyer und anderes zu personalisieren und erreichen Sie somit:

- kürzere Vorlaufzeiten
- höhere Antwortquoten
- höhere Produktivität
- besseren Kundenservice
- akkuratere und aktuellere Informationen
- reduzieren Sie Kosten, während Sie Ihre Kunden zielgerichtet erreichen und
- erwirtschaften Sie höhere Gewinne

PrintShop Mail-Vorteile

- Leicht zu erlernen. – Erstellen Sie sofort personalisierte Druckjobs.
- Keine Programmierung. – Die Drag-&-Drop-Funktion wird sowohl Anfängern als auch Fachleuten gerecht und spart Zeit und Geld.
- Anwendungs-Unabhängigkeit. – Kompatibel mit allen wichtigen vorhandenen Design- und Datenbank-Anwendungen.
- Kein Netzwerkstau. - Die Optimierung von PostScript erzielt einen effizienten Druckerzeugungsstrom.
- Offene Bauweise. – Fügt sich leicht in Ihren bestehenden Arbeitsablauf ein.
- Unterstützung in der Fertigstellung. – Eingebaute Fertigstellungs-Optionen optimieren den Produktionsprozess.

Vorteile des personalisierten Drucks

- Personalisierte, themenbezogene Mitteilungen in Ihren Kommunikationen erhöhen Interesse, Rückmeldungsquoten und erweitern den Einblick in Fakten bei Kunden.
- Im Vergleich zu herkömmlichen Massenmailings vervielfachen personalisierte Mailings Antwortquoten und Umsätze.
- Bauen Sie Langzeitbeziehungen zu Kunden auf und stärken Sie die Kundentreue durch personalisierte Kommunikation.

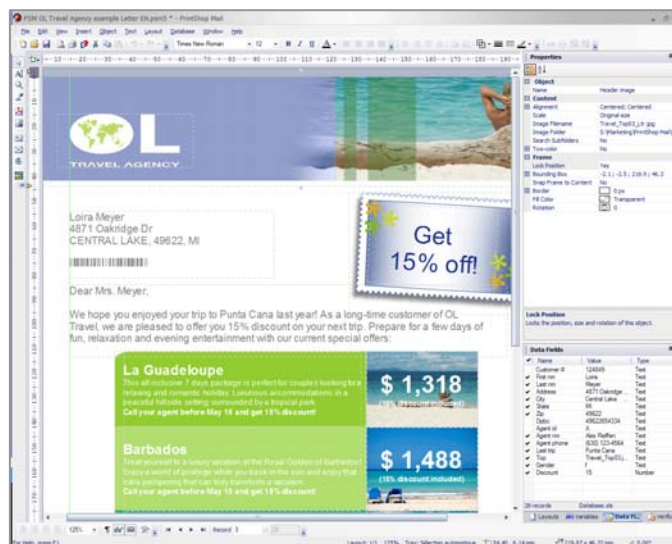
PrintShop Mail – Haupt-Features

PrintShop Mail ist wirklich einfach zu bedienen, intuitiv und benutzerfreundlich. Man könnte auf den ersten Blick denken, dass es eine sehr simple Software ist; aber verstehen Sie das nicht falsch. Hinter dieser scheinbaren Einfachheit stecken zahlreiche Features, die PrintShop Mail hervorheben, es außergewöhnlich und damit zu einem Führer der Branche machen.

Schauen wir uns nun einige dieser Features an:

DESIGN

- Designer-Software inklusive
- Benutzeroberfläche ist an Ihre Bedürfnisse anpassbar
- Wählen Sie aus einer Reihe von Ausdrücken oder erstellen Sie selbst neue
- Speichern Sie Ihre Vorlagen für sich wiederholende Druckjobs
- Unmittelbare Vorschau und Warnanzeige zur Fehlerbehebung und Bestätigung vor dem Druck
- Umfangreiche Barcode-Sammlung
- Unbegrenzte Verwendung variabler Bilder wie Fotografien, Unterschriften etc.
- Unterstützt Unicode- und Double-Byte-Zeichen
- Zeilenumbruch und Textblocküberlauf
- Rahmen an Texte oder Texte an Rahmen anpassen
- Farbauswahl
- Kompatibilität zu früheren Versionen



PRODUKTION

- Seitenauswahl pro Datensatz bei mehrseitigen Designs
- Überprüfung der variablen Daten
- Anordnung und Nummerierung
- Layout-Wiederholung bei Mehrfachdrucken wie z. B. Label-Druck
- Drucken in Blöcken für einfaches Sortieren von Mehrfachdrucken nach dem Schneiden
- Schachtanwahl (abhängig von Druckerfähigkeiten)
- Fertigstellungsoptionen (abhängig von Druckerfähigkeiten)

DRUCKAUTOMATISIERUNG

Das optionale Modul zum automatisierten Druck von PrintShop Mail aktiviert die automatisierte Druckjob-Wiederholung. PrintShop Mail wird gesteuert durch:

- Kommandozeilen-Parameter
- Scripting oder DDE
- Verzeichnisüberwachung

DIRECTSMILE-ANBINDUNG



Objectif Lune und DirectSmile haben ihr Fachwissen vereint, um PrintShop Mail-Benutzer von den Vorteilen der Bildpersonalisierung durch ein Plug-in, das beide Anwendungen miteinander verbindet, profitieren zu lassen.

PrintShop Mail-Benutzern, die zur Bildpersonalisierung auch mit DirectSmile arbeiten, wird nun diese Verbindung zwischen beiden Anwendungen angeboten. Objectif Lune gab kürzlich die Partnerschaft mit DirectSmile bekannt, die zur Entwicklung eines Plug-ins führte, das folgende Dinge ermöglicht:

- die Gestaltung personalisierter Bildvorlagen unter Verwendung der einzigartigen Layout-Fähigkeiten des DirectSmile Design-Editors,
- schnelles und einfaches Layout dynamischer, datenbankgesteuerter Dokumente mit PrintShop Mail,
- Hochgeschwindigkeitserzeugung personalisierter Bilder, die automatisch in den PrintShop Mail-Druck integriert werden.

Was ist Bildpersonalisierung?



Unter Bildpersonalisierung versteht man das dynamische Einfügen von bedingten Texten in Hintergrundbilder, was einzigartige Möglichkeiten für kreative Designs mit variablen Inhalten eröffnet. Sie ermöglicht die Gestaltung außergewöhnlicher Direktmailings, die durch Kombination von Individualisierung und Emotionen die volle Aufmerksamkeit des Kunden erlangen.

Dies steigert die Wirkung und den ROI der Marketingmaßnahmen. Neue Geschäftsmöglichkeiten im VDP-Bereich können entwickelt werden. Personalisierte Bilder wecken Emotionen, machen Direktmailings attraktiver und erleichtern die Aufnahme von Fakten, was zu höheren Antwortquoten und damit verbundenen Verkäufen führt.

Durch die perfekte Integration variabler Texte in hochwertige Fotodesigns können Sie jetzt Ausdrucke erzeugen, die Ihre Kunden verblüffen und Antwortquoten beträchtlich steigern. Das Plug-in ist ab heute im Download-Center unserer Webseite erhältlich.

Wichtiger Hinweis:

Objectif Lune vertreibt derzeit keine DirectSmile-Produkte. Für weitere Informationen zu diesen Produkten sollten Benutzer sich an DirectSmile wenden.

Von VDP zu Web-to-Print für einen integrierten Arbeitsablauf

Vorstellung von PrintShop Web



Was ist PrintShop Web?

PrintShop Web ist eine leicht zu bedienende, leistungsstarke Web-to-Print-Lösung, die auf Vorlagen basiert. Sie ermöglicht Online-Änderungen, -Bestellungen und die Produktion von sich wiederholenden, personalisierten Werbedokumenten. PrintShop Web ermöglicht Druckanbietern und Markeninhabern (unter Kombination der Vorteile von variablen Informationen (VI) und derer des On-Demand-Drucks) die effektive Verwaltung von Werbedrucken und die Optimierung der Zusammenarbeit mit Kunden.

Als perfekte Lösung für Druckanbieter, Markeninhaber und Werbeagenturen ermöglicht PrintShop Web Ihnen das Angebot an Benutzer, Dokumentenvorlagen nach deren Bedürfnissen zu gestalten. Sie können basierend auf vordefinierten Feldern ein Bild zur Orts-Personalisierung hochladen und den Text abändern. Ist das Dokument einmal fertig, bestätigt der Benutzer die Druckauflage und startet den Bestellprozess. Mit Genehmigungen und Zugriffsrechten, die für jeden Benutzer gegeben werden können, ermöglicht PrintShop Web es Unternehmen, die Überprüfung der eingereichten Bestellungen dem Geschäftsablauf anzupassen.

PrintShop Mail und PrintShop Web

PrintShop Mail

PrintShop Mail ist unser Seitenlayout-Produkt für variablen Datendruck bei Promotions-Dokumenten. PrintShop Mail ist eine unabhängige Anwendung, läuft auf dem Desktop und ist auf Produktions-VDP ausgerichtet. Aus einer Umfrage aus dem letztem Jahr ging hervor, dass die meisten PrintShop Mail-Kunden Werbedruck / „Print-for-Pay“-Kunden sind, die das Programm zur Gestaltung unterschiedlicher Dokumententypen mit variablen Inhalten (Einladungen, Direktmailings etc.) mit kurzen Umschlagzeiten verwenden. Daher liegt unser Fokus auf schneller und einfacher Dokumentengestaltung und hoher Druckgeschwindigkeit.

Wiederholungs-Jobs

PrintShop Mail-Kunden gaben an, dass etwa 10% ihrer PrintShop Mail VDP-Jobs mehr oder weniger "sich wiederholende" Jobs sind und dass diese Zahl steigt. Wiederholend in diesem Zusammenhang meint, dass derselbe Job – vom selben Käufer bestellt – von der Struktur her wieder gedruckt wird, der Nachdruck aber andere Bilder oder Texte beinhalten kann. In diesem Fall – aus Sicht der Effizienz - macht es Sinn, PrintShop Mail-Dokumente wie Vorlagen im Web zu veröffentlichen und Kunden ein Login zu geben. Wenn diese eine neue Druckauflage benötigen, können sie einfach ihre Daten und Bilder hochladen, sich die Vorschau ansehen und den Job bestellen. Da der Job aufgesetzt und technisch gesehen überprüft wird, bevor er online gestellt wird, genügt im Web eine Vorschau.

PrintShop Web

PrintShop Web wurde als Weboberfläche entwickelt, um sich wiederholende PrintShop Mail-Dokumente zu automatisieren und somit die Effizienz zu steigern. Bedenken Sie, dass PrintShop Web mehr als nur

eine Oberfläche ist; es gibt Zugriffsrechte, Freigabe-Optionen, E-Mail-Benachrichtigungen und außer PrintShop Mail-Vorlagen auch Unterstützung für (statische) PDF-Dateien.

Zielgruppe

PrintShop Web ist hauptsächlich auf die Automatisierung sich wiederholender Promotions-Dokumente in Werbedruck- / „Print-to-Pay“-Unternehmen ausgerichtet. Neuerdings wird PrintShop Mail unserer Erfahrung nach auch als Drucklösung bei geographisch verstreuten Kunden, die Promotions-Dokumente bei einer zentralen Stelle auswählen, anpassen, überprüfen und bestellen können, verwendet.

PrintShop Web ist kein Upgrade

Bitte beachten Sie, dass PrintShop Web kein Upgrade ist, das PrintShop Mail ersetzt sondern ein ergänzendes Produkt, das durch sich wiederholende Promotions-VDP-Arbeitsabläufe eine Steigerung der Effizienz ermöglicht.

Weitere Informationen zu Preisen von PrintShop Web finden Sie in Ihrer Objectif Lune-Preisliste oder wenden Sie sich an Ihren Kundenbetreuer. Mehr Informationen zu PrintShop Web finden Sie auch auf der Objectif Lune-Webseite (www.objectiflune.com).

Verkaufsstrategien

Auf der Suche nach Möglichkeiten

Beim Verkauf von Drucklösungen für Promotions-Dokumente mit variablem Inhalt wie PrintShop Mail ist es eine gute Idee, mit solchen potentiellen Kunden wie Druckereien, Grafik-Design-Agenturen und Marketingabteilungen zu beginnen.

Ein idealer Kunde gliedert gerade seine farbigen VDP-Jobs wie z. B. Postkarten aus. Abhängig von den Umständen können Sie alles von einem 20-Seiten Arbeitsgruppendrucker bis hin zu einem 60-Seiten Produktiv-Farblaser-System mit PrintShop Mail empfehlen, um die Durchführung dieser Jobs im Unternehmen zu behalten. (PrintShop Mail läuft auf jedem Schnelldrucker (farbig oder schwarz-weiß), solange es PostScript® ist.) Kunden werden begeistert sein von der Leichtigkeit in der Bedienung und der Flexibilität, mit der Jobs schnell und beliebig oft geändert werden können.

Ein anderes leicht zu erreichendes Ziel ist Seriendruck. Der größte Konkurrent zu PrintShop Mail ist Microsoft Word. Suchen Sie nach Marketingabteilungen, die versuchen, große Seriendrucke mit Word zu bearbeiten und Sie finden einen PrintShop Mail-Kunden. Zeigen Sie diesen Kunden wie viel mehr sie mit PrintShop Mail bewältigen können und dabei in der selben Zeit noch mehr drucken.

Sie können auf dem "Print-for-Pay"-Markt nach Kunden suchen. PrintShop Mail eignet sich hervorragend für Kopierläden oder kleine Druckdienstleister die Visitenkarten, Einladungen, Labels, Direktmailings produzieren oder kommerzielle Druckdienstleister, die Marketingunterlagen, Formulare, Endlosvordruckformulare etc. herstellen. In vertikalen Märkten eignet sich PrintShop Mail sehr für Immobilienhändler, die personalisierte Newsletter (nach Postgebiet) herstellen, Autohändler usw.

Es gibt in den verschiedensten Branchen eine Unmenge anderer Dokumente variablen Inhalts, die oft mit PrintShop Mail gestaltet werden:

Hersteller

- Werbebriefumschläge
- Reseller-Programme
- Personalisierte Unterlagen (können webgesteuert sein)
- Vorgedruckte Antwortkarten
- Vorgedruckte Bestellformulare

Finanz-/Versicherungs-/Rechtswesen

- Arbeitgeber/Arbeitnehmer personalisierte Kommunikationen
- Produktübergreifende Informationen
- Personalisierte Maklerprospekte
- Personalisierte Rechtsverträge

Einzel-/Großhandel

- Gezielte Angebote
- Treue-Programme
- Kundenbezogene Werbung
- Anzeigen für neue Niederlassungen

Bildungswesen

- Angepasste Kursunterlagen
- Zeugnisse
- Personalbeschaffungs-Programme
- Schulungshandbücher

Grafikbranche

- Personalisierte Broschüren
- Nummerierte Tickets
- Personalisierte Zertifikate
- Visitenkarten
- Kataloge

Gemeinnütziges/Kommunen

- Personalisierte Notizen
- Sicherheitsdruck für wichtige Informationen
- Vorgedruckte Wählerregistrierungskarten

Print-for-Pay-Markt

Kopierläden/Druckdienstleister:

Visitenkarten, Einladungen, Labels, Mailings

Werbedruckereien

Marketingunterlagen, Formulare, Verpackungsdruck

Typische Anwendungen

Es gibt zahlreiche Anwendungen in Farbe und schwarz-weiß für PrintShop Mail. Darunter:



DIREKTMAILINGS



POSTKARTEN



BROSCHÜREN



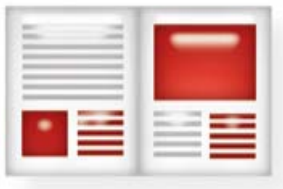
VISITENKARTEN



NEWSLETTER



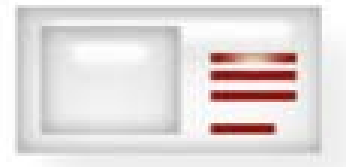
ZERTIFIKATE



MAPPEN



ABRECHNUNGEN



TICKETS



BERICHTE



UMSCHLÄGE



UND SO VIEL MEHR!!!

10 Tipps zum Verkauf von Lösungen für variable Daten

1. **Verstehen Sie, weshalb sich eine personalisierte Seite besser verkaufen lässt.**
 - Sie erscheint dem jeweiligen Leser wichtiger.
 - Sie erregt sofort die Aufmerksamkeit des Lesers -- und dafür zahlen Markthändler.
2. **Erhöhen Sie den Mehrwert Ihrer Drucke mit variablen Daten. Verdienen Sie sich die Aufmerksamkeit des Lesers.**
 - Platzieren Sie auffällig Bilder.
 - Verknüpfen Sie Ihre Mitteilung mit einer Sache, die sie über den Leser wissen.
 - Fügen Sie nicht nur den Namen nachträglich ein, wenn Sie es vermeiden können.
3. **Machen Sie es einfach "Ja" zu sagen.**
 - Tragen Sie Dinge, die Sie über den Kunden wissen, schon in das Antwortformular ein.
4. **"Sie könnten schon ein Gewinner sein" ist veraltet.**
 - Die Ergebnisse sind nur geringfügig besser als ohne Personalisierung.
 - Denken Sie kreativ, erstellen Sie unterschiedliche Schlagworte für verschiedene Profile
5. **Sehen Sie sich Ihre Daten an, bevor Sie ein Angebot machen.**
 - "Was kann ich diesem Interessenten anbieten, was er auch will?"
 - Denken Sie kundenorientiert, nicht produktorientiert.
 - "Was sind die aktuellen Geschäftsziele oder Aufgaben des Kunden?"
 - "Was können wir mit den zur Verfügung stehenden Daten machen, um sie zu erreichen?"
 - Verstehen Sie die Zielsetzungen des Kunden. Lösen Sie Probleme.
6. **Personalisieren Sie die Außen- nicht nur die Innenseite.**
 - Die meisten gefalteten Briefe (und Umschläge) werden weggeworfen, ohne dass sie überhaupt geöffnet wurden. Absatzfachleute wissen das.
 - Wecken Sie die Aufmerksamkeit des Lesers mit dem ersten Blick.
 - Begeistern Sie den Kunden, indem Sie ihn direkt einbeziehen.
7. **Achten Sie auf Abfälle.**
 - Jedes Blatt ist einzigartig: Sie können Seiten nicht einfach überdrucken, um Abfälle zu vermeiden.
 - Besonders dann nicht, wenn jedes Blatt Geld wert ist!
 - Einfachere Produktion: Bereiten Sie die Daten vor und drucken Sie, wenn alles soweit ist.
8. **Drucken Sie die statischen Teile der Seite vor.**
 - Verbessert die Produktionsplanung (weniger RIP-Prozesse).
 - Minimiert Ihre Kosten (durch die Reduzierung digitaler Druckverbrauchsstoffe) – ohne dass die Qualität darunter leidet.
 - Minimiert Kosten bei Nachdrucken.
9. **Ordnen Sie die Daten.**
 - Die Ausgabe ist nur so gut wie die Eingabedaten.
 - Personalisierung verdeutlicht unordentliche Daten in höchstem Maße.
 - Vermeiden Sie kostspielige umständliche Druckprozesse.
 - Planen Sie die Datenordnung in Ihrem Zeitplan ein.
10. **"Machen Sie zu Anfang kleine Schritte".**
 - Die Produktion ist einfacher – Datenbankimporte werden simpler - Daten sind greifbar.

Stellen Sie die richtigen Fragen

Wollen Sie den Wert Ihrer Dokumente erhöhen und in Umsatz verwandeln?

- Wollen Sie Ihre Kunden direkt entsprechend ihrer Bedürfnisse ansprechen?
- Wie hoch ist Ihre derzeitige Antwortquote und würden Sie sie gerne erhöhen?
- Wussten Sie, dass 69% der Kunden personalisierte Post bevorzugen?
- Wussten Sie, dass Kunden zu 55% eher etwas Farbige aufheben?
- Sind Sie sich dessen bewusst, dass Farbe wichtige Punkte hervorhebt und Bindungen bis zu 82% stärkt?
- Wussten Sie, dass personalisiertes Marketing 31% mehr Umsatz schafft als gewöhnliches?

Welche Dokumente drucken Sie?

- Versenden Sie häufig Massenmailings?
- Drucken Sie Newsletter, Broschüren, Zertifikate und andere Promotionsmaterialien?
- Haben Sie Daten zu Ihren Kunden?

Wussten Sie, dass PrintShop Mail eine systemunabhängige Software ist?

- Welche Design-Programme verwenden Sie zur Gestaltung von Layouts?
- Verwenden Sie Datenbankdateien?
- Mit welchem System arbeiten Sie? Mac Windows
- Betriebssystem? OS 10.3 XP 98 95 NT4 ?
- Welche Drucker werden Sie verwenden?
- Welche Treiber (Drucker) werden Sie verwenden?
- Welches RIP werden Sie verwenden? Fiery Splash Doc USP Freeform
 Other

Wussten Sie, dass Sie alle Ihre gedruckten Unterlagen/Kommunikationen personalisieren können?

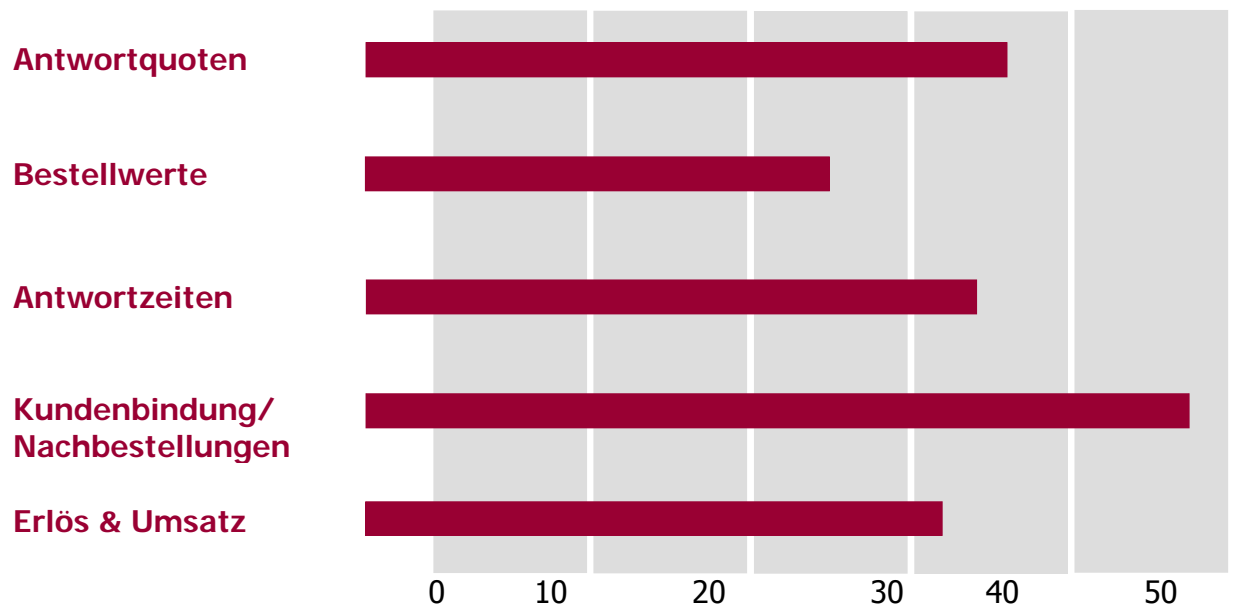
- Sind Ihre Jobs mit variablen Daten schwarz-weiß oder farbig? S&W Farbe
 Beides
- Benötigen Sie verschiedene Versionen der variablen Dokumente (Bedingungsgesteuerte Verarbeitung)?
- Müssen Sie mehrere Drucker auf einmal ansteuern? (Multi-User-Lizenz)

Wussten Sie, dass Sie variable Bilder, Barcodes und ganze Layouts hinzufügen und diese automatisch entsprechend Ihrer Betriebsregeln drucken können?

- Sind Sie interessiert an der Gestaltung variabler Bilder und Seitenauswahl?
- Wie groß sind Ihre durchschnittlichen VDP-Auflagen?
- Verwenden Sie Barcodes?
- Werden Sie CASS Bescheinigung-Software verwenden?
- Gibt es Nachdrucke, bei denen jedesmal neue Daten geliefert werden?
- Sind Sie an automatisiertem Druck interessiert?

Liefern Sie die richtigen Antworten

VDP funktioniert! Herkömmliches DM vs. Personalisierte Mailings



	Massenmailing	Personalisiert
Druck	€0,08	€0,40
Adressieren	€0,03	€0,03
Postgebühr	€0,20	€0,20
Kosten Pro Stück:	€0,31	€0,63
Versendete Menge	50.000	25.000
Gesamtkosten	€15.500	€15.750
Antwortquote	2%	6%
# der Antworten	1.000	1.500
Kosten Pro Antwort	€15,50	€10,50

Lizenzierungsmöglichkeiten

Wie wird PrintShop Mail lizenziert?

Um den unterschiedlichen Bedürfnissen der Unternehmen gerecht zu werden, wird PrintShop Mail mit verschiedenen Lizenzierungsmöglichkeiten angeboten:



Ob Ihr Kunde kleinvolumige oder hochvolumige personalisierte Druckauflagen bearbeitet, PrintShop Mail entspricht bei erschwinglichen Kosten genau seinen Bedürfnissen.

Mit der Production-Lizenz können Benutzer ohne Frist eine unbegrenzte Anzahl von Datensätzen drucken.

Mit dem Dongle für Standard-Lizenzen (begrenzte Datensätze) können bis zu 200.000 variable Datensätze (ohne Funktionsbegrenzungen) und ebenfalls ohne Frist gedruckt werden.

Unter einem Datensatz verstehen wir die Aufbereitung, das Drucken oder die Druckdateiausgabe eines Designs mit einem Datenbanksatz oder einer Zeile von Feldnamen aus einer Datenbank. Wenn Sie einen Job unter Verwendung einer limitierten PrintShop Mail Version an einen Drucker senden erscheint ein Pop-up, das angibt,

- wie viele Datensätze auf dem Dongle verfügbar sind,
- wie viele Datensätze dieser Job verbraucht und
- wie viele Datensätze nach dem Druck dieses Jobs noch übrig sind.

Mit jedem Job, der an einen Drucker gesendet wird, wird die Anzahl der benötigten Datensätze von der Gesamtanzahl, die auf dem Dongle programmiert wurde, abgezogen. Die "Standard-Version" verfügt über 200.000 Datensätze. Wenn Sie einen Job mit 1.000 Datensätzen drucken, bleiben Ihnen noch 199.000 Datensätze nach diesem Druck.

Test der Software

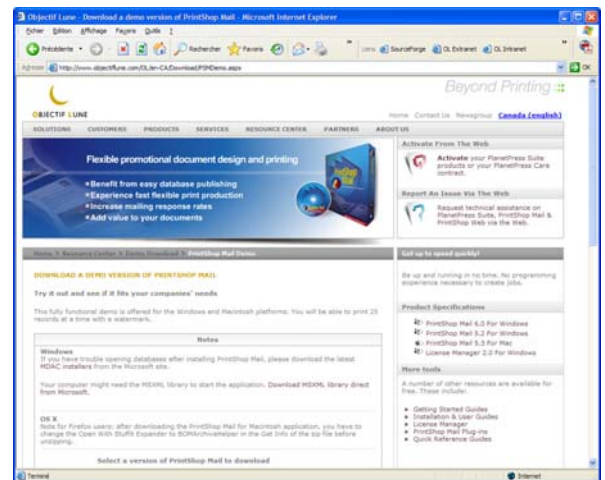
Eine Testversion von PrintShop Mail kann direkt auf unserer Webseite mit einem simplen Registrierungsvorgang heruntergeladen werden:

[Holen Sie sich eine Testversion von PrintShop Mail](#)

Diese Testversion ermöglicht Benutzern all die hoch entwickelten Funktionen von PrintShop Mail auszuprobieren, gestattet aber nur den Druck mit Wasserzeichen von maximal 25 Datensätzen auf einmal.

Hinweis:

Es ist immer ein Wasserzeichen auf allen Unterlagen bei Verwendung der Demonstrations- und Test-CDs. Nur Kunden, die die Lizenz bezahlt haben, können ohne Wasserzeichen drucken.



Wir sind da, um zu helfen

Einfache Schritte zum Abschluss eines Geschäftes

Die Anwendungsmöglichkeiten für den Kunden erkennen

PrintShop Mail kann in fast jedes Unternehmen eingebracht werden. Der Hauptschwerpunkt liegt dabei auf jeglichen Marketingunterlagen. PrintShop Mail ist das ideale Tool für jedes Unternehmen, das personalisierte Promotions-Dokumente mit variablem Inhalt produziert: Hochgeschwindigkeits-Seriendruck, 1:1-Marketing, Transpromo. Wir decken alles ab!

Interessenten ganz leicht finden:

- Haben Sie typische Anwendungen im Kopf.
- Suchen Sie Möglichkeiten und stellen Sie die richtigen Fragen.
- Zeigen Sie Beispiele.
- Schreiben Sie Ihre eigenen Erfolgsgeschichten.

Die Lösung demonstrieren und das Geschäft abschließen

Sie haben es fast geschafft!

- Wenn nötig, greifen Sie auf den technischen Support zurück
- oder wenden Sie sich an Ihren Objectif Lune-Vertriebspartner

Den Auftrag annehmen!

Unterstützung vor & nach dem Kauf, Online-Demos und Webinar

Unterstützung vor dem Kauf

Objectif Lune bietet stete Unterstützung vor dem Kauf. Auf Wunsch kann Ihr Objectif Lune-Kundenbetreuer Sie bei dem Besuch Ihrer Kunden begleiten oder Ihnen jede Frage, die Sie haben, beantworten.

Außerdem stellt Objectif Lune Ihnen viele Tools zur Verfügung wie:

- PowerPoint Präsentationen für bestimmte Zielgruppen
- Broschüren mit Ihrem Logo
- Unterlagen für bestimmte vertikale Märkte
- Beispielanwendungen
- Produktdemonstrationen

Unterstützung nach dem Kauf

OLCARE Objectif Lune bietet weltweit ein Programm für technischen Support und Upgrades namens OL Care. Dieses Programm ist im ersten Jahr verpflichtend für alle erworbenen Lizenzen.

Mit OL Care profitieren Ihre Kunden vom technischen Wissen unserer Fachkräfte und haben immer garantierten Zugriff auf die aktuellsten Versionen unserer Produkte. OL Care ist ihr Tor zu ständiger Produktverbesserung und neuesten Features.

Das OL Care-Center bietet Ihren Kunden jede Hilfe, die sie benötigen. Unsere Fachleute erreichen Sie Montag bis Freitag von 09:00 bis 17:00 Uhr per:

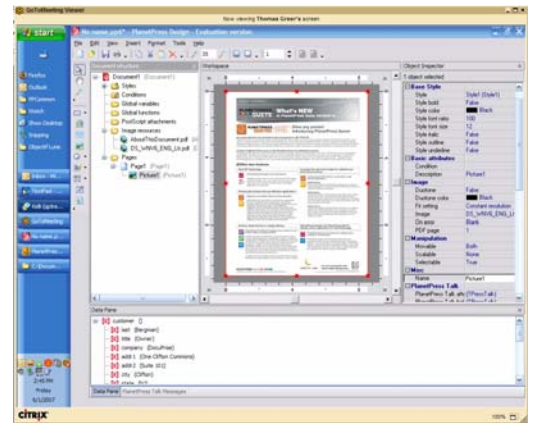
- Telefon
01803 930999
- Web
www.objectiflune.com/supportweb
- Newsgroup
www.objectiflune.com/newsgroup

Neben dem Zugriff auf technische Hilfe profitieren Ihre Kunden auch von allen Updates und Upgrades.

Online Demonstrationen

Direkt verbunden mit Ihnen und Ihrem Kunden

Objectif Lune verwendet modernste Technik, um Ihnen beim Verkauf zu helfen. Ein Objectif Lune-Mitarbeiter des Vertriebs ist für Sie bei jedem Kundenbesuch über das Internet zu erreichen. Da wir eine webbasierte Technologie verwenden, können wir Sie während einer Demo unterstützen und technische Fragen beantworten. Wir haben Feedback bekommen, demzufolge es sich lohnt und Kunden beeindruckt sind. "Hey, es ist tatsächlich so einfach!" haben schon oft gehört. Bitte wenden Sie sich zur Organisation einer Ihrem Zeitplan angepassten Online-Demonstration an uns.



Webinar

Mit einem Webinar für eine bestimmte Kundengruppe alle diese Kunden auf einmal informieren

Objectif Lune unterstützt Sie bei gemeinsamen Webinaren und webbasierten Meetings mit Ihrer gesamten Kundschaft.

Wählen Sie eine ansprechende Mitteilung wie z. B. „Maximieren Sie Ihren ROI bei Kampagnen“, „Optimieren Sie Ihre Kommunikationen“, „Setzen Sie Ihre Daten wirksam ein“ etc.

Das hoch professionelle Webinar ist durch Ihr Logo und Ihre Bilder an Ihre Unternehmensmarke angepasst.

Wir stellen Ihnen eine Einladung, die Sie an Ihre Kunden senden können, zur Verfügung und unterstützen Sie während der Präsentation, um Ihr Wissen über die Hardware mit dem unseren über die Software zu ergänzen.

- Bringen Sie die Experten mit Ihren Kunden zusammen
- Decken Sie versteckte Möglichkeiten auf
- Ein virtueller Tag der offenen Tür für Ihre Kunden und deren Bedürfnisse in der Verwaltung von Druck & Ausgabe von Transaktions-Dokumenten
- Erreichen Sie Ihre gesamte Kundschaft an einem Nachmittag.



Ersetzen Sie YLH durch Ihr Logo.

Schulungsübersicht

Objectif Lune bietet umfangreiche und ausgedehnte Schulungskurse für Sie und auch für Ihre Kunden:



Dokumenten-Design

Gestalten, entwickeln und pflegen Sie Dokumente mit variablen Inhalten effektiv unter Verwendung von PrintShop Mail.

Schulungsorte

Schulungen bei Objectif Lune in Montreal, Kanada

- Die Teilnehmer erhalten eine Demoversion von PrintShop Mail.
- Die Kurse beginnen um 9:00 Uhr und enden um 17:00 Uhr.
- Die Teilnehmergrenze liegt bei 5 pro Kurs.

Schulungen vor Ort beim Kunden

- Schulungen vor Ort umfassen mindestens **2 Tage**.
- Die Teilnehmer erhalten eine Demoversion von PrintShop Mail.
- Die Kurse beginnen um 9:00 Uhr und enden um 17:00 Uhr.

NEU

Online E-Learning-Center!

Objectif Lune bietet jetzt eine moderne Alternative zu herkömmlichen Schulungsarten (vor Ort oder im Kurs), um die Teilnahme an verschiedenen Kursen zu ermöglichen. Jeder kann in seinem eigenen Tempo in einer flexiblen Umgebung arbeiten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihren Kundenbetreuer!

[Besuchen Sie unser neues E-Learning-Center](#)

Eine ganze Reihe an Ressourcen!

Unsere neue Webseite hat einen besonderen PrintShop Mail Download-Bereich:

[Besuchen Sie das PrintShop Mail-Download-Center](#)

Dieser Abschnitt beinhaltet verschiedene Dokumente, Tipps und Tricks wie:

- Hilfe für erste Schritte mit der Software
- Installations- & Benutzerhandbücher
- License Manager
- PrintShop Mail Plug-ins
- Referenzhandbücher

Die am häufigsten gestellten Fragen Ihrer Kunden

1. Ist die Handhabung von PrintShop Mail schwierig?

Indem Sie Datenbankfelder einfach auf das Layout ziehen und dort platzieren, erstellt PrintShop Mail automatisch einen Link zwischen den Feldern der Datenbank und dem Dokument. Wir bieten 1-seitige Kurzanleitungen zu allen Haupt-Features der Software, um es sowohl Anfängern als auch fortgeschrittenen Benutzern leicht zu machen.

2. Derzeit verwende ich Microsoft Word für Serienbriefe. Wie schneidet PrintShop Mail im Vergleich ab?

Wenn Sie PrintShop Mail verwenden, werden die variablen Informationen während der Verarbeitung von der Datenbank an den Drucker gesendet, daher muss der statische Teil des Dokuments nicht ständig neu aufbereitet werden. Dies ist bei herkömmlichen Serienbrief-Programmen nicht der Fall. Diese senden die Daten für jeden Satz an das RIP, was zu Netzwerküberlastung führt.

3. Muss ich ein spezielles Datenbanken-Programm verwenden?

Für Windows werden unterstützt:

- Dbase (.dbf)
- MS FoxPro (.dbf)
- Paradox (.d)
- MS Excel (.xls)
- MS Access (.mdb)
- Delimited ASCII (.txt, .csv)
- ODBC (SQL, etc)

Für Macintosh werden unterstützt:

- Dbase (.dbf)
- Delimited ASCII (.txt, csv)
- ODBC (SQL, etc.)

4. Ich produziere Postkarten. Würde sich PrintShop Mail dafür eignen?

PrintShop Mail besitzt solche Features wie Layout-Wiederholung, was mehrfache Layouts auf Medien ermöglicht, die ein größeres Format als das Layout haben. Zum Beispiel kann eine Postkarte, die 5.5" x 4.25" groß ist, zweimal auf ein Papier im Letter-Format (8.5" x 11") gedruckt werden.

Um das zu erreichen, können Sie ein Layout gestalten, das die Größe einer personalisierten Postkarte hat und PrintShop Mails Wiederholungs-Einstellungen verwenden, um die Anzahl der Wiederholungen des Layouts sowie die horizontalen und vertikalen Abstände zwischen den Layouts zu bestimmen. Sie können auch satzweise drucken. Das verhindert lästiges Zuordnen nach dem Druck.

5. Welche Barcode-Fonts sind in der Software enthalten?

- Code 39 – üblicherweise verwendet bei verschiedenen Labels, Namensschildern, Waren- und Wirtschaftssystemen.
- Code 128 – weit verbreitet in der Versandbranche sowie bei Inventur, ID und Nachverfolgung.
- UPC/EAN – weit verbreitet in den USA als Nachverfolgungscode.
- Postnet – verwendet im US-Postnetz.
- Interleaved 2 of 5 – sind auf Wellpappenschachteln zu finden; werden auch in der Medizin und in Laboratorien gebraucht.
- Codabar- Verwendung in Bibliotheken, Blutbanken und in der Versandbranche.
- MSI Plessy – hauptsächliche Verwendung in Bibliotheken und Programmen zur Nachverfolgung.
- Und viele mehr!

6. Kann ich einen Job überprüfen, bevor ich ihn an den Drucker sende?

Das Verifizierungs-Tool von PrintShop Mail überprüft den Job intern, um sicherzustellen, dass die variablen Bestandteile keine Fehler beinhalten. Diese Überprüfungen werden gemacht für: fehlende Bilder oder PDF-Dateien, Syntaxfehler in Ausdrücken, Textüberlauf und if items are placed in the printable area.

7. Welches RIP brauche ich zur Verwendung der Software?

PrintShop Mail unterstützt alle Haupt-RIP-Technologien wie:

- Optimized PostScript® – hält Bilddateien im wieder verwendbaren PostScript-Format vor.
- Standard PostScript®
- Creo VPS® – hiermit kann PSM jedes Element einer Seite entweder als wieder oder nur einmal verwendbar einstufen.
- Fiery FreeForm® – trennt statische von variablen Daten und nutzt hierbei die Tatsache, dass die Daten in Ihren Dokumenten in 2 Ebenen geteilt sind. Unterstützt keine Seitenauswahl.
- Fiery FreeForm 2® – Gleiche Bedingungen wie oben. Ermöglicht aber Layoutbedingungen und das Einfügen von Fertigstellungs-Kommandos
- PPML – die Ausgabe besteht aus einem optimierten PDF, in dem wieder verwendbare Inhalts-Elemente nur einmal erscheinen. Das PDF enthält auch PPML-Daten, die das Seitenlayout beschreiben.

Anwenderberichte



Auto Benelux

In drei Wochen 20 Autos mehr verkauft!

- Renault-Autohändler in Amstelveen, Holland.
- Massenmailings wurden verschickt, brachten aber nicht die gewünschten Ergebnisse (weniger als 1% Antworten) und hatten keinen bemerkenswerten Einfluss auf den Verkauf
- Mailings wurden personalisiert, um sie ansprechender zu gestalten.
- Ein farbiges personalisiertes Mailing mit der Ankündigung eines großen Ausverkaufs wurde erstellt und an 2300 Autobesitzer verschickt.
- Die Idee: Ein Kunde qualifiziert sich für einen erheblichen Preisnachlass, wenn er seinen personalisierten Brief in den Ausstellungsraum mitbringt.
- Überwältigende Resultate:
- "Die Leute strömten herein wie nie zuvor. Im Durchschnitt haben wir über drei Wochen sieben Autos mehr pro Woche verkauft! Zwanzig Autos wurden durch dieses Mailing verkauft ohne viel zusätzlichen Verkaufsaufwand!"
- Das Geheimnis:
Verwenden Sie Farbe in Kombination mit optimal genutzten Informationen aus Ihrer Datenbank, um eine personalisierte Mitteilung für jeden einzelnen zu erstellen.
- Die leistungsstarke bedingte Auswahl der Datenbankinhalte bei PrintShop Mail ermöglichte Auto Benelux eine wirkliche eins-zu-eins Marketingkampagne.

Brekel Group

Eine Antwortquote von über 30%!

- Bei diesem Unternehmen, gegründet in Florida, bestehend aus mehreren Kommunikationsunternehmen, deren Aufgaben sich von Verlagswesen bis hin zu digitalem Druck erstrecken, sollte personalisierter Druck eingeführt werden.
- Einer ihrer Lieferanten schlug die Verwendung von PrintShop Mail vor. „Das war genau, was wir brauchten, um mit personalisierter Druckproduktion zu beginnen“, meint Chris NeJame, VP Marketing. Es ist leicht zu bedienen, erschwinglich und ermöglicht die Verwendung ein und desselben Arbeitsablaufs für Schwarz-Weiß- und Farb-Geräte.
- Die Griffin Publishing Group (eine Tochtergesellschaft der Brekel Group), ist der offizielle Herausgeber der World Olympians Association und "Journey of the Olympic Flame", ihre neueste Veröffentlichung, wurde mit PrintShop Mail personalisiert.
- Jeder Fackelträger konnte eine auf ihn zugeschnittene Version des Erinnerungsbuches mit seinem Bild und der Stadt sowie dem Staat, in dem der Lauf stattgefunden hatte, auf der Rückseite des Einbandes bestellen.
- PrintShop Mail wurde für 2 Phasen dieses Projekts verwendet: für den Brief, der an die Fackelträger gesendet wurde (über 11.000) und für die eigentliche Produktion des Buches.
- Antwortquoten:
- etwa 1 bis 3% mit früheren Direktmailings
- über 30% mit den personalisierten Mailings
- "Das Ergebnis dieser überwältigenden Rückmeldung waren Einkünfte, die unsere Erwartungen weit überstiegen".
- Brekel Group verwendet PrintShop Mail jetzt für alle täglichen Marketingaktionen.

Laser Mail

Kürzung der Einrichtungs- und Produktionszeit

- In Salt Lake City ansässiges Versandhaus
- 6 digitale Druckmodule, 25 VDP-Jobs pro Tag, 150.000 Seiten in der Woche.
- Response Advertising, ein Kunde von Laser Mail, arbeitete mit der Zions Bank in Utah bei einer Kampagne zusammen, die Kundenbetreuern der Bank dazu verhelfen sollte, eine Beziehung zu viel versprechenden potentiellen Neukunden aufzubauen.
- Es wurde eine Serie von 3 Paketen mit 5 verschiedenen Wahlmöglichkeiten in einer Zeitspanne von 10 Tagen verschickt.
- Diese Pakete waren etwas kleiner als ein Schuhkarton und beinhalteten verschiedenen Dinge wie z. B. ein Set Jonglierbälle, einen Stoffelefanten etc...
- Durch diesen "dimensionalen" Direktmailing-Versand mussten die Bankangestellten beim Nachtelefonieren nur nachfragen, ob z. B. das Paket mit den Jonglierbällen angekommen sei und schon wussten die potentiellen Kunden, mit wem sie sprachen.
- "Mit einer herkömmlichen Seriidruckanwendung hätten wir 520 bis 1.705 einzelne Layouts und Druckvorlagen für die verschiedenen Briefe, Antwortkarten und Versandetiketten erstellen müssen. (...) Es wäre für uns vom Produktionsstandpunkt aus sehr kompliziert geworden."
- PrintShop Mail ermöglichte die Durchführung des ganzen Programms mit Leichtigkeit und absoluter Zuverlässigkeit.
- Es personalisierte die Pakete und zugehörigen Briefe für jeden der 170 Bankangestellten unter Verwendung von nur 15 unterschiedlichen Layouts.
- Die bedingte Seitenauswahl von PrintShop Mail verminderte unsere Sorgen um Bedienungsfehler und machte automatisierte Überprüfungen und Berichte möglich.
- PrintShop Mail verkürzte die Einrichtungszeit auf den Bruchteil derer bei einem herkömmlichen Seriidruck erforderlichen Produktionszeit. Und über die Postoptimierungsmöglichkeiten wurden allein im Versand mehr als 15.000 eingespart."
- "Dank PrintShop Mail können wir unser Unternehmen jetzt ausweiten, ohne uns über die Produktion komplizierter Jobs Gedanken machen zu müssen."

All Star Staffing

Eine Kampagne brachte Ergebnisse die denen der letzten 10 Jahren entsprachen

- Zeitarbeitsfirma mit Sitz in San Diego / Kalifornien; seit drei Jahren Kunde von Kelly Graphics.
- Krankenschwestern werden in kalifornischen Krankenhäusern angestellt und ausgegliedert.
- Aufgabe: qualifizierte Kräfte finden.
- All Star gab VDP eine Chance; die Ergebnisse waren umwerfend.
- 3 Wochen lang waren die Telefonleitungen in allen 4 Regional-Büros rund um die Uhr überlastet.
- Nur eine einzige Kampagne mit 50.000 Empfängern brachte Ergebnisse, die vergleichbar waren mit denen aus 10 Jahren mit herkömmlicher Werbung zusammen.
- Mit PrintShop Mail produzierte Kelly Graphics 50.000 farbige, 4.25" x 5.5" –große, personalisierte Postkarten.
- Starke Ergebnisse, beeindruckendes Wachstum der Erlöse: All Star entschied sich weiterhin 5.000 Postkarten pro Woche zu versenden.
- Heute verbringt All Star seine Zeit mit der Unterbringung der scheinbar unbegrenzt zur Verfügung stehenden Kräfte.
- Kelly Graphics wird nicht lange ein kleines Unternehmen bleiben: "Unser Unternehmen ist in den letzten drei Jahren wegen der variablen Daten mehr als 25% pro Jahr gewachsen."
- "Leicht zu bedienen, ein perfektes Tool zum Einstieg in die Arbeit mit variablen Daten. Leistungsstark und gleichzeitig flexibel genug, um in komplexere Jobs hineinzuwachsen. Berechenbare Ergebnisse."
- "PrintShop Mail hat uns unsere Dienste ausweiten lassen, um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden. Wir wissen immer, dass wir den Job mit PrintShop Mail erledigen können."



OBJECTIF LUNE

**Für weitere Informationen zu unserer
Produktreihe besuchen Sie unsere Webseite
www.objectiflune.com**