

# PrintShop Mail Connect

## SPECTACULAIR SNELLER PRINTEN

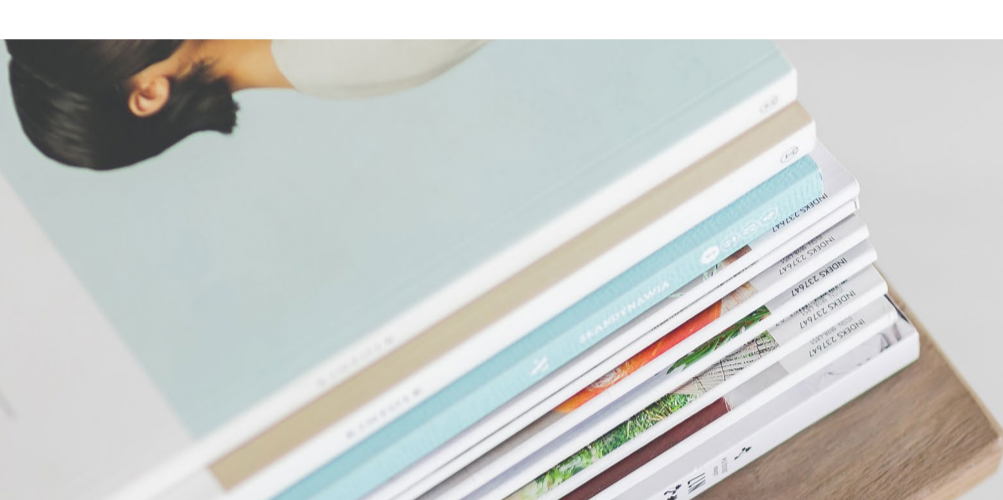


### BEDRIJFSPROFIEL



Warners Group Publications PLC is een familiebedrijf dat ruim 80 jaar geleden is opgericht. Het bedrijf is gevestigd in Bourne, Lincolnshire, en is gespecialiseerd in het uitgeven van tijdschriften.

Met een omzet van meer dan £ 20 miljoen per jaar, een groeiend personeelsbestand en meer dan 30 vak- en consumentenbladen, moest het bedrijf zijn systemen aanpassen om de klanten optimaal van dienst te zijn.



## Voorheen

### DE PROBLEMEN

- Het bedrijf moest elke maand een groot aantal abonnementsbrieven verzenden.
- Alle deadlines voor de abonnementsbrieven moesten worden gehaald om inkomstenverlies voor de klant te voorkomen.
- De productietijd was te lang, wat leidde tot inefficiënte procedures binnen de printafdeling.
- De IT-afdeling moest worden ingeschakeld om pagina-overloop 'te verzorgen, wat leidde tot onnodige druk op de interne middelen.
- Ze beschikten over niet meer dan een paar elementaire, beperkte opties om mail samen te voegen, wat hun uiteindelijke output beperkte.
- Er waren maar weinig mogelijkheden om abonnementsbrieven te personaliseren. De communicatie met de klanten was daardoor zeer elementair.

## Doelen

- Aan flexibiliteit winnen door te werken met diverse systemen.
- Veel minder tijd kwijt zijn aan de productie van brieven om abonnementen te verlengen.
- Toekomstige groei voor het bedrijf mogelijk maken door meer beschikbaarheid van de printproductie.
- Het klantbehoud verbeteren met meer opties voor personalisatie.
- Een gebruiksvriendelijke tool aanbieden met minimale trainingsvereisten.

## Nu

### DE OPLOSSING

- De productie van abonnementsbrieven gaat veel sneller omdat de printkamer meer beschikbaar is tijdens kantooruren.
- Nu de printkamer efficiënter is, zijn er meer mogelijkheden om extra / ad hoc printopdrachten aan te nemen.
- Het bedrijf kan diverse systemen effectief integreren om veel productiedomeinen probleemloos aan te kunnen.
- Het personeel staat veel minder onder druk om de maandelijkse deadlines voor de abonnementsbrieven te halen.
- Ze kunnen de abonnementsbrieven nu makkelijk personaliseren en waarde toevoegen voor de klant omdat eindgebruikers aantrekkelijkere mail ontvangen.
- Paginaoverloop kan nu onmiddellijk worden geautomatiseerd, wat leidt tot een kortere voorbereidingstijd en minder druk op de IT-afdeling.

