

PrintShop Mail Connect

RIDUZIONE MOLTO SIGNIFICATIVA
DEI TEMPI DI PRODUZIONE
DELLE STAMPE

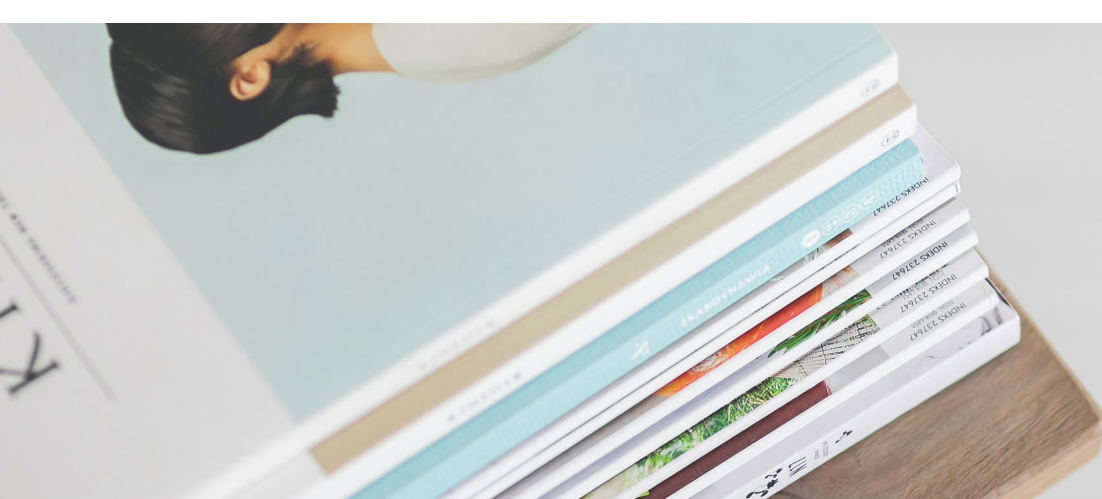


PROFILO DELL'AZIENDA



Warners Group Publications PLC è un'azienda a conduzione familiare fondata più di 80 anni fa. La sede è a Bourne, Lincolnshire, e l'azienda, una casa editrice, si è specializzata nella pubblicazione di riviste.

Con un fatturato che supera i 20 milioni di sterline l'anno, un numero di dipendenti in continua crescita e attualmente più di 30 riviste, rivolte sia al commercio specializzato che ai consumer, l'azienda ha sentito l'esigenza di aggiornare i propri sistemi per offrire dei servizi migliori ai clienti e ai lettori.



Prima

I PROBLEMI

- L'azienda doveva inviare ogni mese una grande quantità di lettere di abbonamento.
- Era necessario garantire il rispetto di tutte le scadenze per le lettere di abbonamento, per evitare perdite di fatturato per i clienti.
- I tempi di produzione erano lenti, con le conseguenti inefficienze all'interno del reparto stampa.
- Il reparto IT doveva essere coinvolto nella gestione dell'eccesso di pagine, con livelli elevati di pressione sulle risorse interne.
- Erano disponibili solo opzioni di stampa unione molto limitate, che riducevano la produttività finale.
- Anche i livelli di flessibilità per la personalizzazione delle lettere di abbonamento erano molto limitati, di conseguenza i clienti potevano ricevere solo informazioni basiliche.

Obiettivi

- Aumentare la flessibilità durante il lavoro tramite una serie di sistemi.
- Ridurre in modo significativo i tempi necessari per produrre le lettere di rinnovo degli abbonamenti per i clienti.
- Garantire la crescita futura dell'azienda creando una maggiore disponibilità per la produzione della stampa.
- Migliorare la fidelizzazione dei clienti offrendo delle opzioni più personalizzate.
- Implementare uno strumento facile da usare che richiedesse un investimento minimo in termini di formazione.

Ora

LA SOLUZIONE

- Ora la produzione delle lettere di abbonamento richiede molto meno tempo, con un conseguente aumento della disponibilità in sala stampa durante l'orario di lavoro.
- Grazie al recupero di efficienza in sala stampa, sono aumentate anche le possibilità di acquisire lavori di stampa aggiuntivi/ad hoc.
- L'azienda è riuscita a integrare in modo efficace diversi sistemi, in modo da coprire molte aree di produzione senza difficoltà.
- Lo stress che il personale sentiva per rispettare le scadenze delle lettere di abbonamento si sono allentate in modo evidente.
- Ora è possibile personalizzare con facilità le lettere di abbonamento con l'aggiunta di ulteriore valore per i clienti, poiché questi ricevono una comunicazione più pertinente e coinvolgente.
- L'eccesso nella produzione di pagine ora viene gestito in modo automatico, riducendo i tempi di preparazione e la pressione esercitata sul reparto IT.

