

# PrintShop Mail Connect

## ENORME BESCHLEUNIGUNG DER DRUCKPRODUKTION

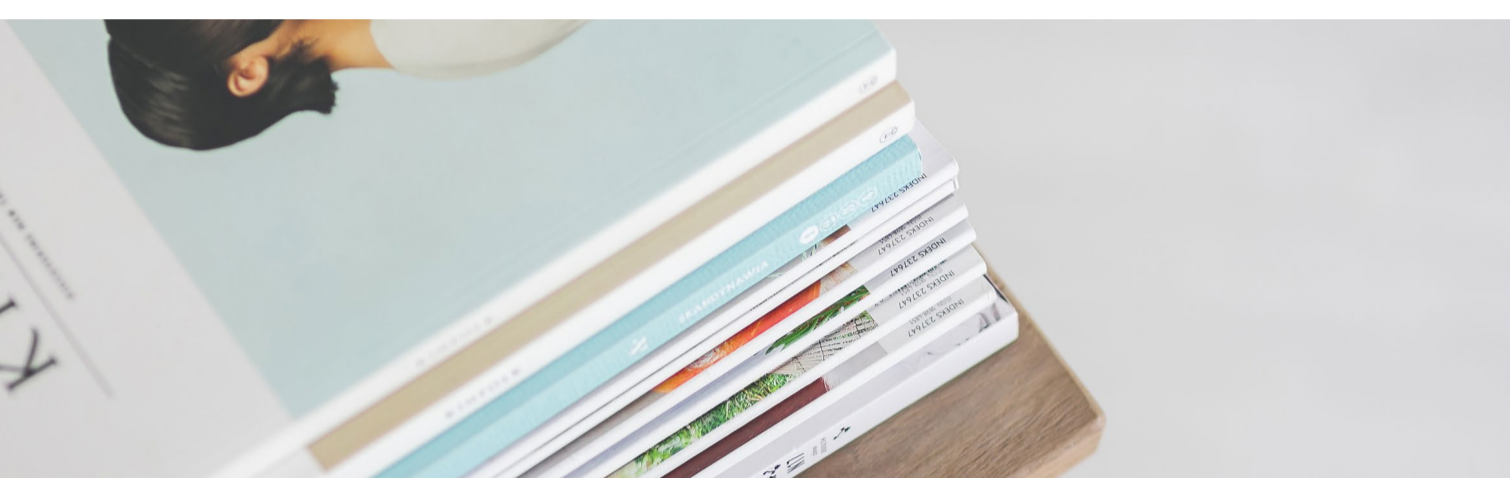


### FIRMENPROFIL



Warners Group Publications PLC ist ein Familienunternehmen, das vor mehr als 80 Jahren gegründet wurde. Das Unternehmen sitzt in Bourne, Lincolnshire, Großbritannien und ist auf den Druck von Zeitschriften spezialisiert.

Mit einem Umsatz von mehr als 20 Millionen GBP, einer steigenden Mitarbeiterzahl und mehr als 30 Fach- und Verbraucherzeitschriften sah sich das Unternehmen gezwungen, seine aktuellen Systeme zu überarbeiten, um seinen Kunden den bestmöglichen Service zu garantieren.



## Vorher

### DIE PROBLEME

- Das Unternehmen musste jeden Monat eine große Menge an Abonnementbriefen versenden.
- Man musste die Einhaltung aller Deadlines für diese Briefe gewährleisten, um Umsatzeinbußen seitens der Kunden zu vermeiden.
- Die Produktion nahm viel Zeit in Anspruch, was zu Ineffizienzen innerhalb der Druckabteilung führte.
- Die IT-Abteilung musste hinzugezogen werden, um Seitenüberläufe einzurichten, was zu unnötigem Druck auf den internen Ressourcen führte.
- Es standen nur grundlegende, eingeschränkte Serienbriefoptionen zur Verfügung, was den endgültigen Durchsatz limitierte.
- Es bestand wenig Flexibilität für die Personalisierung der Abonnementbriefe, was bedeutete, dass Kunden nur elementare Mitteilungen erhielten.

## Ziele

- Steigerung der Flexibilität bei gleichzeitigem Einsatz verschiedenster Systeme.
- Drastische Reduzierung der Produktionsdauer von Kundenbriefen zur Abonnementverlängerung.
- Steigerung der Einsatzfähigkeit in der Druckproduktion für zukünftiges Unternehmenswachstum.
- Stärkung der Kundenbindung durch Angebot zusätzlicher Personalisierungsoptionen.
- Einführung eines benutzerfreundlichen Tools, das nur minimale Schulungsinvestitionen erfordert.

## Nachher

### DIE LÖSUNG

- Die Produktion der Abonnementbriefe nimmt nun weniger Zeit in Anspruch, wodurch die Druckerei während der Geschäftszeiten besser verfügbar ist.
- Da das Unternehmen die Druckerei nun effizienter nutzt, ist man besser aufgestellt, um zusätzliche/spontane Druckaufträge anzunehmen.
- Das Unternehmen kann eine Vielzahl von Systemen effektiv integrieren, um zahlreiche Produktionsbereiche problemlos abdecken zu können.
- Der Druck auf die Mitarbeiter, die monatlichen Deadlines für die Abonnementbriefe einzuhalten, hat stark abgenommen.
- Das Unternehmen ist nun in der Lage, seine Abonnementbriefe zu personalisieren, was einen Mehrwert für seine Kunden bringt, da die Endkunden ansprechendere Mitteilungen erhalten.
- Ein Seitenüberlauf kann nun mit sofortiger Wirkung automatisiert werden, was eine kürzere Vorbereitungszeit und weniger Druck für die IT-Abteilung bedeutet.

