

# PrintShop Mail

Objectif Lune Software

**LÖSUNG IN ACTION**  
PUSHING VARIABLE DATA  
TO THE LIMIT

## theformcentre

### ÜBER theformcentre

theformcentre ist eine kleine Litho und Digitaldruckerei, die sich auf die Versorgung mit und die Verwaltung von gedruckten Geschäftsbriefpapieren spezialisiert hat. Das Unternehmen bietet seine Produkte und Dienstleistungen hauptsächlich der Automobilbranche, großen Nahrungsmittelunternehmen und Einrichtungen im Gesundheitswesen.

theformcentres Erfolg gründet sich vollständig auf ihrer Fähigkeit, Design, Produktion, Richtigkeit, Einheitlichkeit und Gebrauch der Geschäftsformulare für ihre Kunden sorgfältigst zu organisieren. Ob nun komplexe Mailingaktionen, Rechnungen oder Dienstaussweise produziert werden müssen, ihre Ansprüche sind klar formuliert: eine Dokumentensoftware, die einfach zu bedienen ist, mit ihrer Datenbank- und Designsoftware arbeitet, um dort Informationen zu entnehmen und die flexibel genug ist, Geschäftsformulare und -unterlagen sorgfältig und effizient zu personalisieren.

[www.theformcentre.com](http://www.theformcentre.com)

**«Wir wollten eine Software, mit der es uns möglich ist, einen Testdruck auf einem Testdrucker durchzuführen, um die Druckkosten möglichst gering zu halten und die mehr als nur Serienbriefe produzieren konnte, sondern auch variable Unterschriften druckte».**

Jerry Lee  
Geschäftsführer  
theformcentre

## THEFORMCENTRE VERDOPPELT DANK PRINTSHOP MAIL DIE GESCHÄFTSAKTIVITÄTEN FÜR DEN VARIABLE-DATEN-DRUCK

Wie viele andere Druckereien weltweit erkannte auch die in Großbritannien ansässige theformcentre die Geschäftsmöglichkeiten des Variable-Data-Printing. Nach kurzem Suchen fand sie bald das perfekte Tool, um möglichst einfach eine ganze Reihe an Dokumenten für ihre Kunden erstellen zu können.

### Drucken muss wirtschaftlicher werden

Einer der Gründe, warum theformcentre eine spezialisierte Dokumentensoftware suchte, war der Druck von "multiple up"-Bildern auf großen SRA3-Blättern. Der Preis pro Druck des Druckergeräte-Anbieters ist der gleiche, ob nun ein One-up-A3- oder ein Two-up-A4-Dokument gedruckt wird. Durch die N-up-Gestaltung kann die Anzahl der in einem Durchlauf gedruckten Dokumente maximiert werden. Anders gesagt: Zwei Dokumente zum vorherigen Preis von einem bei halben Kosten drucken.

Nachdem sie viele Programme getestet hatten, die schlussendlich nicht ganz „auf der Höhe“ waren, entdeckte theformcentre PrintShop Mail von Objectif Lune. PrintShop Mail ist eine komplette Plattform für die schnelle, effiziente Produktion einzigartiger, variabler Dokumente. Die Anwender können jedes beliebige Design verwenden, es mit Daten aus einer Datenbank zusammen bringen, effiziente Bedingungen und Regeln hinzufügen und mit Nenngeschwindigkeit auf jedem Drucker drucken.

Nachdem die Techniker seines Druckeranbieters PrintShop Mail von Objectif Lune empfohlen hatten, sah sich Lee einige Demos an und nahm an einer Intensivschulung bei Objectif Lune UK in Großbritannien teil und dachte nie wieder an die Vergangenheit zurück.

### Variable Briefe – den Kunden genau das geben, was sie wollen

Zuvor waren die meisten Applikationen nicht besonders spezifisch, aber je weiter theformcentre in den Markt des variablen Druckens eindrang, desto fortschrittlicher wurden die Applikationen der Kunden und stellten somit immer wieder neue Herausforderungen dar. „Jetzt“, fährt Mr. Lee fort, „sind die Projekte anspruchsvoller und komplexer.“ Mit PrintShop Mail war theformcentre bestens darauf vorbereitet, den sich weiterentwickelnden Dokumentenansprüchen ihrer Kunden gerecht zu werden.

Ein Paradebeispiel sind die Anforderungen eines wichtigen Kraftfahrzeugherstellers und dessen Autohaus-Mailings. Der Text bzw. Brief soll sich je nach Branche oder Händler, an die die Mailings versendet werden, entsprechend anpassen. Hierzu benötigt der Kunde individuelle Texte, Unterschriften, Lagepläne und das amtliche Kennzeichen, die alle fehlerfrei produziert werden müssen. Mit PrintShop Mail gelingt theformcentre die Produktion dieser für die Schreiben benötigten variablen Texte und anderen Elemente. Das Volumen der Autohaus-Mailings reicht von 5.000 bis 7.000 Exemplaren, eine durchschnittlich große Auflage für die Druckerei. Ihre größten variablen Mailings reichen von 15.000 bis 20.000 Exemplaren und PrintShop Mail verarbeitet auch diese Volumen ohne die kleinste Verzögerung.



## Über PrintShop Mail

PrintShop Mail ist eine VDP (Variable-Data-Printing) -Softwareanwendung von Objectif Lune, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich personalisierte Kommunikationen und Workflow-Automatisierungslösungen für die Digitaldruckbranche. PrintShop Mail wird häufig für Werbeschreiben und Postkartenaktionen verwendet, in denen statische Designs mit variablem Inhalt aus einer Datenbank überlagert werden.

Die Software ist benutzerfreundlich, unterstützt Skripte und Ausschließen, optimierte Ausgabe und kann verwendet werden, um Texte, Bilder, Barcodes oder sogar ganze Layouts dynamisch zu ändern. Variable Inhalte machen Informationen für den Empfänger interessanter, was schließlich zu höheren Antwortquoten und damit verbundenen Verkäufen führt. So werden Käufer erfolgreicher, Beziehungen gestärkt, Bestellwerte und Gesamtdruckvolumen steigen.

## Was ist möglich mit PrintShop Mail?

- ▶ Personalisierte Briefe & Postwurfsendungen.
- ▶ Vordruckte Antwortscheine oder -karten.
- ▶ Etiketten.
- ▶ Nummerierte Tickets.
- ▶ Persönliche Zertifikate & Diplome.
- ▶ Ausstellungsmaterial, Poster & mehr.

## Eine komplett hausinterne Lösung mit PrintShop Mail

theformcentre ist es gelungen, die lukrative Chance, die sich ihr durch das Bedürfnis im Bereich Variable-Data-Druck bot, wahrzunehmen und „das wäre ohne PrintShop Mail nicht möglich gewesen“, erklärt Lee und „wir konnten seit Anfang des Jahres unsere Arbeiten mit variablen Daten verdoppeln.“ Tatsächlich erreicht die theformcentre die maximale Kapazität ihrer derzeitigen Digitaldrucker und muss demnächst aufrüsten, weil PrintShop Mail es ermöglichte, die Produktion zu steigern und eine komplett hausinterne Lösung für bestehende und potentielle Kunden einzurichten. Spezielle Aufträge mit variablen Daten müssen nicht mehr länger an ein Drittunternehmen vergeben werden.

Typisches Beispiel sind die 500 für eine Kindergesundheitsfürsorge produzierten Ausweise. Jeder Mitarbeiter muss einen Dienstausweis mit Foto, Name, Abteilung und Unterschrift tragen. In den Tagen vor PrintShop Mail hätte theformcentre diese Art Auftrag an ein Drittunternehmen vergeben müssen.



Dank PrintShop Mail können sie jetzt Daten aus einer Excel-Tabelle entnehmen, Unterschriften und Fotos scannen und als JPG-Datei speichern, dann beides auf einem kreditkartengroßen Format zusammenbringen, das Ganze auf ihrem Farbdigitaldrucker drucken und laminieren. Der ganze Prozess dauert etwa 10-15 Minuten. Da der Kunde einen ständigen Bedarf von zehn bis zwanzig Ausweisen pro Monat hat, kann theformcentre ihm jetzt eine kosteneffiziente Möglichkeit bieten, eine geringe Anzahl Ausweise zu drucken und erhält mit minimalem Aufwand einen ständigen Ertragsfluss aufrecht.

## Absolut brillanter technischer Support

Obwohl er die Schulung für PrintShop Mail als äußerst informativ empfand, ist es das Team des technischen Supports der Objectif Lune UK, das (in seinen Worten) „absolut brillant war“. Die Verfügbarkeit und Fähigkeit dem Kunden zuzuhören, ihn zu verstehen und ihm zu helfen war überwältigend. Den Mitarbeitern der theformcentre zufolge bringt die Objectif Lune frischen Wind in die Geschäftsbeziehung. Wenn er versucht, jemanden dort zu erreichen, kann er „in neun von zehn Fällen direkt mit einem Mitarbeiter sprechen und erhält sofort eine Antwort.“ Musste das Supportteam ein bestehendes Problem näher untersuchen, richtete es Online-Meetings ein, um eine Herangehensweise und Lösung zu erarbeiten.

## Ein fortgeschrittener Anwender erzielt herausragende Ergebnisse

Mit ihren einzigartigen und komplexen Applikationen geht theformcentre bis an die Grenzen, um zu sehen, was mit PrintShop Mail möglich ist. Das Supportteam der Objectif Lune UK informierte Mr. Lee, dass seine Druckerei „unter allen Kunden der fortschrittlichste Anwender von PrintShop Mail in Großbritannien“ sei, was Mr. Lee sehr erfreute.

Durch Ausreizen des Einsatzes variabler Daten bis an die Grenzen des Möglichen hat theformcentre sich zu einem Unternehmen mit klaren Antworten und Ergebnissen entwickelt. Die Aufträge haben sich verdoppelt. Aber am allerwichtigsten ist, dass die Kunden zufrieden sind.