

PrintShop Mail

Objectif Lune Software

SOLUTION EN ACTION COMMUNICATION ONE-TO-ONE



À propos de JMS Mediasystem

Peu de personnes savent que, dans son secteur, JMS Mediasystem est le troisième plus grand fournisseur de Scandinavie. Bien que la société soit relativement petite et actuellement fragmentée en une multitude d'entreprises, elle a réussi, au fil des ans, à nouer une relation étroite et personnelle avec sa clientèle. JMS Mediasystem se considère comme un véritable «supermarché» de l'impression à grand tirage et propose une vaste gamme de services à ses clients. Ce concept a connu un succès pour le moins retentissant pour l'entreprise.



L'entreprise se divise en neuf unités commerciales et compte environ 550 employés. Dans la logique de l'approche de «supermarché», elle propose des solutions pour le marketing direct, les activités de gestion de la relation client, l'impression de magazines, journaux et catalogues, les impressions grand format, les présentations destinées aux points de ventes, les salons et divers documents promotionnels.

En proposant un seul portail pour une offre complète comprenant de multiples services, JMS permet à ses clients de trouver aisément l'équilibre qui convient à leurs besoins particuliers. Pour compléter son offre de services d'impression, l'entreprise offre des services dans les domaines de la production Web et multimédia, de l'archivage, de la finition et de la distribution. L'idée est de créer une plateforme stable et s'adaptant facilement afin de répondre à tous les besoins de ses clients.

WWW.JMS.SE

«Le seul moyen de concrétiser Les idées que nous avons en matière d'impression à données variables était de trouver un logiciel dont l'efficacité n'était plus à démontrer. Il nous fallait une solution conviviale et compatible avec toutes les imprimantes PostScript® sur le marché.»

Johan Nise
Digitalprint, JMS Mediasystem

UNE DEMANDE GRANDISSANTE EN IMPRESSION À DONNÉES VARIABLES

Il y a trois ans, la société JMS Mediasystem a découvert PrintShop Mail et s'est vite aperçu que ce dernier répondait à toutes ses attentes. Depuis, le logiciel n'a cessé de répondre aux normes les plus élevées qui soient.

L'unité JMS Mediahus Syd de Malmö assure la production offset conventionnelle, l'impression numérique, la prépresse, les grands formats, la finition et la distribution. Elle propose également un service chargé des produits promotionnels. Nous avons rencontré Johan Nise de JMS Mediahus Syd à Malmö et ce dernier nous explique comment l'évolution dans le domaine de l'impression numérique a donné naissance à l'impression variable et personnalisée. Des documents imprimés destinés à des fins commerciales jusqu'aux documents personnalisés comprenant les noms des

participants d'un marathon, les applications sont multiples. «Nous redoublons actuellement d'efforts pour informer la clientèle des possibilités qu'offre l'impression à données variables. Bien du chemin a été parcouru depuis l'époque où l'impression à données variables se résumait à des lettres du type «Chère Elisabeth, comme vous le savez...». De nos jours, les possibilités sont infinies, car nous pouvons maintenant modifier du texte, des images et des graphiques comme les codes EAN, etc.», nous explique M. Nise.

Simplicité et compatibilité avec toutes les imprimantes PostScript®

«Le seul moyen de concrétiser Les idées que nous avons en matière d'impression à données variables était de trouver un logiciel dont l'efficacité n'était plus à démontrer. Il nous fallait une solution conviviale et compatible avec toutes les imprimantes PostScript sur le marché», ajoute M. Nise.



Il y a trois ans, la société JMS Mediasystem a découvert PrintShop Mail et s'est vite aperçu que ce dernier répondait à toutes ses attentes. Depuis, le logiciel n'a cessé de répondre aux normes les plus élevées qui soient. Outre la rapidité d'apprentissage de PrintShop Mail pour toute personne travaillant au niveau de l'impression à données variables, toutes les imprimantes de type PostScript peuvent recevoir des documents créés à l'aide de ce logiciel.



À propos de PrintShop Mail

PrintShop Mail est une application logicielle facilitant l'impression personnalisée à données variables d'Objectif Lune, chef de file mondial dans les solutions de communications personnalisées et d'automatisation des processus liés à l'impression dans le secteur de l'impression numérique. PrintShop Mail est généralement utilisé pour les applications liées aux messages publiés et aux cartes postales où les conceptions statiques sont jumelées à un contenu variable provenant d'une base de données.

Ce logiciel est facile à utiliser, comprend un soutien pour les fonctions de script et d'imposition, produit des résultats optimisés et peut être utilisé de manière dynamique pour modifier les textes, les images, les codes à barres, voire la mise en page complète. Les données variables rendent l'information plus pertinente pour les destinataires, ce qui apporte généralement un nombre plus élevé de réponses et de ventes liées à ces réponses. Ainsi, les clients des entreprises d'impression accroissent leurs réussites, ce qui conduit à des relations plus fortes, des valeurs de commandes incrémentielles et un volume d'impression général plus élevé.

Que pouvez-vous faire avec PrintShop Mail?

- ▶ Les lettres personnalisées et publi-postage.
- ▶ Coupons-réponse pré-imprimés ou cartes.
- ▶ Étiquettes.
- ▶ Billets numérotés.
- ▶ Certificats personnellement adaptées et diplômes.
- ▶ Matériaux d'affichage pour les étagères, des affiches et bien d'autres.



Johan Nise
Digitalprint, JMS Mediasystem

«PrintShop Mail est compatible avec de nombreux formats et avec toutes les options d'impression à notre disposition. Nous avons donc tout le choix nécessaire en matière d'impression personnalisée. Autre avantage considérable : le personnel est rapidement formé et les résultats sont très professionnels.»

Toute la flexibilité dont vous avez besoin

Grâce à PrintShop Mail, vous pouvez imprimer des données variables à partir de la majorité des applications de base de données et de mise en page disponibles sur le marché. Le parc d'impression de l'unité commerciale spécialisée dans l'impression numérique de JMS compte des imprimantes couleur et noir et blanc de marques Xerox, Xeikon et HP Indigo.

Avec PrintShop Mail, vous pouvez effectuer des impressions sur toutes ces imprimantes, ce qui vous laisse une vaste gamme de choix et de possibilités. La seule condition d'impression est que l'imprimante soit compatible avec les fichiers PostScript.

Le secteur de la vente au détail a adapté l'impression à données variables

JMS a toujours travaillé au sein du marché du secteur de la vente au détail et l'impression à données variables a aussi gagné du terrain dans ce domaine. Tout grand magasin disposant d'une base de données et d'un profil graphique peut trouver de nombreuses applications utiles à l'impression à données variables.

Chaque semaine, de nouvelles affiches sont créées pour différents détaillants. Par exemple, nous concevons des affiches de 50' x 70' en magasin ou des affiches extérieures de 70' x 100'. Il est possible de faire varier automatiquement le texte des affiches dans des modèles préparés à l'avance pour chacun des détaillants et selon leur image, en fonction des arrivages de produits ou des campagnes promotionnelles.

«L'excellente fonction de texte dynamique de PrintShop Mail est incroyablement utile pour ce type de production, nous explique M. Nise. PrintShop Mail ajuste automatiquement la taille du texte pour l'adapter à la zone de texte du modèle. Ce procédé accélère la livraison et convient parfaitement aux détaillants.»

Un seul gabarit pour de l'impression à haut volume

Lorsque nous imprimons avec PrintShop Mail, la seule charge imposée au réseau est le gabarit de mise en page, ce qui minimise le risque de surcharge du réseau. Cette règle est valable quel que soit le nombre de tirages effectués à partir d'un même gabarit de document. Le gabarit contient la mise en page originale, y compris le texte et les objets.

Tous types de formats. Ajout de données par la fonction glisser-déposer

Vous pouvez facilement ajouter des champs d'une base de données par la fonction glisser-déposer dans la matrice de mise en page. Il est possible de voir directement dans la mise en page le lien vers le texte, l'image, les codes EAN, etc.

«Puisque les variables du document sont souvent contrôlées par la base de données du client, la capacité de PrintShop Mail à interpréter tous types de formats représente un avantage clé. Que le client nous fournisse des données variables en format XML, SQL, Excel ou Access, nous pouvons utiliser PrintShop Mail, assure M. Johan Nise. Nous recevons le plus souvent les données sous forme de texte délimité par tabulations.»

Aperçu simple

La fonction d'aperçu est un atout important en raison de l'envergure importante de nombreux travaux. Un aperçu est disponible pour toutes les pages contenant des données variables. Ainsi, on peut aisément effectuer des vérifications aléatoires pour contrôler la qualité avant de démarrer l'impression.

De nouvelles ouvertures commerciales

M. Nise continue de nous faire part de son expérience de l'impression personnalisée et des nouvelles occasions commerciales qui se sont concrétisées grâce à ce type d'impression.

«Théoriquement, cette technologie permet de créer une mise en page avec un nombre incalculable de variations. Il n'y a aucune limite et surtout, c'est incroyablement simple! Nous travaillons donc ardemment auprès des agences publicitaires pour les informer et les sensibiliser davantage à l'impression à données variables. Nous recevons plus de commandes et nous percevons un potentiel de croissance dont nous allons sans aucun doute tenter de tirer parti. Maintenant que nos clients comprennent les possibilités qu'offre l'impression à données variables, ce créneau génère des opportunités d'affaires supplémentaires.»

La simplicité d'utilisation et les options d'impression sont deux atouts majeurs

Avec PrintShop Mail, Johan Nise et ses collaborateurs ont trouvé un outil de travail fiable pour l'impression à données variables. M. Nise conclut en résumant son expérience du produit.