

# PrintShop Mail

Objectif Lune Software

## DIE LÖSUNG IM EINSATZ GEZIELTE KOMMUNIKATIONEN



### ÜBER JMS Mediasystem

Nicht jeder weiß, dass JMS Mediasystem der drittgrößte Anbieter der Branche auf dem skandinavischen Markt ist. Trotz seiner Größe und obwohl das Unternehmen heute in zahlreiche Firmen unterteilt ist, schafft es JMS Mediasystem seit Jahren, eine enge und persönliche Beziehung zu seinen Kunden aufrecht zu erhalten.



Das Unternehmen sieht sich selbst als „Supermarkt“ für Druckproduktion, denn wenn man eine große Auswahl an Angeboten haben möchte, geht man in einen Supermarkt. Natürlich ein großer Erfolg. Das Unternehmen ist in neun verschiedene Geschäftsgebiete mit insgesamt rund 550 Mitarbeitern unterteilt. In diesem „Supermarkt“ reichen die Angebote von Direktmarketing über CRM-Maßnahmen, Zeitschriften-, Zeitungs- und Katalogproduktion, Großformate, Verkaufsmaterialien, Ausstellungs-, Messe- und andere Werbematerialien.

JMS macht es seinen Kunden leicht, die richtige Zusammenstellung für ihre jeweiligen Ansprüche zu finden – alles aus einer Hand. Darüber hinaus bietet JMS seinen Kunden Dienstleistungen im Bereich Web- und Medienproduktion, -archivierung, Endfertigung und Versand. Die Idee dahinter ist, eine stabile und flexible Plattform für alle Anforderungen der Kunden zu bieten.

[www.jms.se](http://www.jms.se)

„Das einzige Mittel, um all unsere VDP-Ideen umzusetzen, war eine ausgereifte, etablierte Lösung. Sie sollte einfach zu bedienen sein und auf jedem PostScript®-Drucker drucken können.“

Johan Nise  
Digitaldruck, JMS Mediasystem

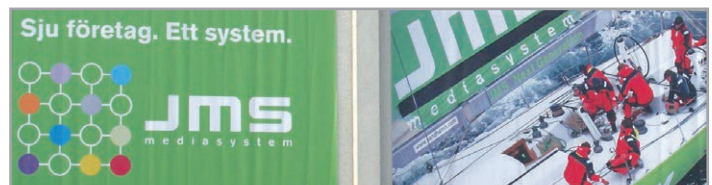
## DER BEDARF AN VDP, VARIABLE- DATA-PRINTING, STEIGT

**Vor drei Jahren erkannte die JMS Mediasystem, dass die Software PrintShop Mail all ihre Erwartungen erfüllte und den höchstmöglichen Standard festlegte.**

Bei JMS Mediasystem gibt es Standard-Offsetdruck, Digitaldruck, Pre-Press, Großformatdruck, Endfertigung, Auslieferung und eine Abteilung für Werbeprodukte. Wir sprechen mit Johan Nise bei JMS Mediasystem in Malmö. Er erklärt uns, wie die Entwicklungen im Digitaldruck zu mehr variablem und personalisiertem Druck geführt hat. Das kann alles von einem Vertriebsstand bis zu einem Namensschild für einen großen Marathon sein. „Wir bemühen uns sehr darum, die Möglichkeiten von VDP noch bekannter zu machen. Wir haben einen langen Weg hinter uns von den Anfängen, als Briefe mit «Liebe Elisabeth, wussten Sie schon ...» begannen etc. Heute sind die Möglichkeiten zahllos – Texte, Bilder und Grafiken wie EAN-Codes und so weiter können geändert werden“, sagt Johan.

### Einfach und kompatibel mit allen PostScript®- Druckern

„Das einzige Mittel, um all unsere VDP-Ideen umzusetzen, war eine ausgereifte, etablierte Lösung. Sie sollte einfach zu bedienen sein und auf jedem PostScript®-Drucker drucken können“, fügt Nise hinzu.



Vor drei Jahren erkannte JMS Mediasystem, dass die Software PrintShop Mail all ihre Erwartungen erfüllte und den höchstmöglichen Standard festlegte. Abgesehen davon, dass diejenigen, die mit VDP arbeiten, sehr schnell mit PrintShop Mail umgehen konnten, konnten alle Drucker sofort mit PrintShop Mail erstellte Dokumente empfangen.



### Alle Flexibilität, die Sie brauchen

PrintShop Mail ermöglicht Variable-Data-Printing mit den meisten der auf dem Markt erhältlichen Layout- und Datenbankanwendungen. Im Bereich Digitaldruck gibt es Ausgabegeräte sowohl für Schwarzweiß als auch Farbe. Hierbei handelt es sich um Drucker von Xerox, Xeikon und HP Indigo. Mit PrintShop Mail können Sie auf all diesen Geräten drucken, was viele Wahlmöglichkeiten eröffnet. Das einzig Wichtige: Der Drucker muss PostScript-Dateien akzeptieren.



## Über PrintShop Mail

PrintShop Mail ist eine VDP (Variable-Data-Printing) -Softwareanwendung von Objectif Lune, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich personalisierte Kommunikationen und Workflow-Automatisierungslösungen für die Digitaldruckbranche. PrintShop Mail wird häufig für Werbeschreiben und Postkartenaktionen verwendet, in denen statische Designs mit variablem Inhalt aus einer Datenbank überlagert werden.

Die Software ist benutzerfreundlich, unterstützt Skripte und Ausschließen, optimierte Ausgabe und kann verwendet werden, um Texte, Bilder, Barcodes oder sogar ganze Layouts dynamisch zu ändern. Variable Inhalte machen Informationen für den Empfänger interessanter, was schließlich zu höheren Antwortquoten und damit verbundenen Verkäufen führt. So werden Käufer erfolgreicher, Beziehungen gestärkt, Bestellwerte und Gesamtdruckvolumen steigen.

## Was ist möglich mit PrintShop Mail?

- ▶ Personalisierte Briefe & Postwurfsendungen.
- ▶ Vordruckte Antwortscheine oder -karten.
- ▶ Etiketten.
- ▶ Nummerierte Tickets.
- ▶ Persönliche Zertifikate & Diplome.
- ▶ Ausstellungsmaterial, Poster & mehr.



Johan Nise  
Digitaldruck, JMS Mediasystem

„PrintShop Mail unterstützt viele Formate und alle uns zur Verfügung stehenden Ausgabeoptionen. So haben wir alle Möglichkeiten für personalisiertes Drucken. Es ist auch ein großer Vorteil, dass wir unsere Mitarbeiter leicht im Umgang mit dem Produkt schulen können und damit sehr professionelle Ergebnisse erzielen.“

## Schild mit Nummer, Name & Nationalität

Um ein paar der Möglichkeiten mit personalisiertem Druck zu demonstrieren, erzählt Nise uns von einigen interessanten Projekten, bei denen JMS dem Kunden den Mehrwert der Variable-Data-Printing-technologie bieten konnte.

## Einzelhandel hat die Vorteile des VDP erkannt

„JMS arbeitet schon immer Seite an Seite mit dem Einzelhandel und durch VDP konnte auch in diesem Bereich Boden gutgemacht werden. Mit einer Datenbank und einem Grafikprofil kann jedes Kaufhaus viele nützliche Anwendungen für VDP in seinem Unternehmen finden.“

Jede Woche werden neue Materialien für Verkaufsstellen erstellt. Schilder der Größe 50x70 in den Läden und Schilder der Größe 70x100 im Außenbereich und so weiter. Für neue Produkte oder spezielle Kampagnen können die Texte oder Schilder automatisch in Vorlagen entsprechend einer jeden Corporate Identity variiert werden.

„Eine Klasse Funktion in PrintShop Mail, die unglaublich nützlich für diese Art Produktion ist, ist die Möglichkeit dynamischer Texte“, sagt Nise mit einem Lächeln. „Mit PrintShop Mail wird der Text automatisch in den verfügbaren Bereich auf der Vorlage eingepasst. Unsere Lieferzeiten werden kürzer. Das ist super für die Einzelhändler.“

## Eine Vorlage – zahlreiche Ausdrücke

Beim Drucken mit PrintShop Mail wird das Netzwerk durch nichts als eine Hauptvorlage belastet; die Gefahr, es zu überlasten, wird damit minimiert – ungeachtet der Zahl variabler Ausdrücke, die mit demselben Layout produziert werden. Die Hauptvorlage enthält das Originallayout mit Text und Objekten.

## Alle Formate. Datenbankbindung per Drag&Drop

Im Hauptdokument stellen Sie per Drag&Drop ganz leicht die gewünschten Verbindungen zur Datenbank her. Sie sehen den Link zu Texten, Bildern, EAN-Codes etc. direkt im Layout.

„Da es oftmals die Datenbank des Kunden ist, die die Variablen im Dokument kontrolliert, ist es von großem Vorteil, dass PrintShop Mail alle Formattypen lesen kann. Egal, ob der Kunde uns variable Daten als XML-, SQL-, Excel- oder Access-Format übergibt, PrintShop Mail kann damit arbeiten“, stellt Nise fest. „Meist erhalten wir tabulatorgetrennten Text.“

## Einfache Vorschau

Eine wichtige Funktion im Hinblick auf die Tatsache, dass viele der Druckaufträge sehr groß sind, ist die Vorschau. Alle Seiten, die variable Daten enthalten, können vorab angesehen werden, wodurch es leicht wird, grob zu prüfen, ob alles seine Richtigkeit hat und die Qualität stimmt.

## Neue Geschäftsmöglichkeiten konnten erschlossen werden

Nise berichtet uns von seinen guten Erfahrungen mit personalisiertem Druck und den neuen Geschäftsmöglichkeiten, die daraus entstanden.

„Theoretisch kann man mit dieser Technologie ein Layout mit einer großen Anzahl von Varianten entwerfen. Es gibt keine Grenzen und vor allem ist es so einfach! Daher arbeiten wir fleißig mit Werbeagenturen, um ihnen VDP näherzubringen. Wir erhalten mehr Bestellungen und können dies noch weiter ausbauen. Da unsere Kunden das Potential von VDP nun verstehen, entstehen auch hieraus noch mehr Geschäfte.“

## Einfache Handhabung und Ausgabeoptionen sind die großen Vorteile

Mit PrintShop Mail haben Nise und seine Kollegen ein zuverlässig arbeitendes Werkzeug für Variable-Data-Printing gefunden. Nise fasst seine Erfahrungen mit dem Produkt zusammen: „PrintShop Mail unterstützt viele Formate und alle uns zur Verfügung stehenden Ausgabeoptionen. So haben wir alle Wahlmöglichkeiten, die wir für personalisiertes Drucken benötigen. Es ist auch ein großer Vorteil, dass wir unsere Mitarbeiter leicht im Umgang mit dem Produkt schulen können und damit sehr professionelle Ergebnisse erzielen.“