

Serviços de Impressão com o PlanetPress® Connect

Este cliente da Objectif Lune prefere não ser identificado.

SOBRE A EMPRESA

Este fornecedor de serviços de impressão de médio porte está localizado no sudeste da Inglaterra e presta diversos serviços de impressão para grandes clientes que processam altos volumes de impressão. Seus clientes incluem a seguradora AXA, Google, IKEA, Toyota, VodaFone, Talk Talk e BMW. O prestador de serviços de impressão é cliente da Objectif Lune há mais de 10 anos e originalmente usava o antigo software PReS.

Indústria: Serviços de impressão

Tamanho: 35 funcionários



Antes

OS PROBLEMAS

A empresa tinha vários clientes com diversas necessidades de comunicação. A grande quantidade de dados variáveis estava se tornando difícil de processar. A empresa precisava fornecer comunicações multicanal completas e respostas rápidas para seus clientes.

- O software de composição dos documentos precisava de scripts para funcionar, o que se traduzia na necessidade de especialistas com certas habilidades para operar o sistema atual. E isso era difícil, pois a empresa havia perdido alguns de seus funcionários especializados.
- O tempo de resposta para os clientes era lento porque todos os novos pedidos necessitavam de scripts.
- Eles não conseguiam oferecer opções de saída adicionais aos clientes.
- A empresa era totalmente dependente de sua força de trabalho para o processamento manual dos documentos pós-impressão.
- Erros ocorriam regularmente, pois alguns documentos eram colocados nos envelopes errados, afetando a integridade da correspondência.
- Processar diferentes tipos de dados era lento e, muitas vezes, impossível.



Agora

OS BENEFÍCIOS

- Com a mudança do PReS para o PlanetPress Connect, tudo o que eles precisam fazer é arrastar e soltar. **As despesas adicionais foram reduzidas em aproximadamente 50%.**
- O tempo de resposta foi reduzido de 5 a 7 dias para 1 dia. Isso foi possível graças à facilidade de agregação dos dados e à composição e distribuição dos documentos por meio da automação. Já não há mais necessidade de intervenção manual.
- A automação das operações pós-impressão melhorou consideravelmente. Não há necessidade de se reunir recursos de outros departamentos para garantir que os trabalhos sejam concluídos a tempo. Todos os funcionários, da administração ao transporte, podem então se concentrar em suas funções.
- Ao automatizar completamente o processo, o tempo de resposta dos trabalhos padrão foi reduzido de uma média de 7 dias para 1 dia. Os trabalhos caem em uma "hot folder", que é monitorada automaticamente 24 horas por dia. Ao se atingir um volume predeterminado, todo o processo é desencadeado.
- A empresa agora pode fornecer comunicações multicanal completas aos seus clientes. Isso gerou receita adicional e uma maior taxa de satisfação dos clientes.
- **O preço por tarefa de impressão diminuiu em aproximadamente 10%**, já que o processo agora demanda menos mão de obra.
- Os serviços empresariais **cresceram cerca de 25%**, uma vez que as saídas por e-mail, SMS e serviços web passaram a ser oferecidos.