

Printservices met PlanetPress® Connect

Deze klant van Objectif Lune wenst anoniem te blijven.

INFORMATIE OVER HET BEDRIJF

Deze middelgrote printserviceprovider uit het zuidoosten van Engeland levert tal van printservices aan bekende klanten die veel drukwerk verwerken. Klanten zijn onder andere AXA Insurance, Google, IKEA, Toyota, VodaFone, Talk Talk en BMW.

Branche: Printservices
Grootte: 35 medewerkers



Voorheen

DE PROBLEMEN

Het bedrijf had een gevarieerd klantenbestand met verschillende communicatiebehoeften. Het werd steeds lastiger om de grote hoeveelheid variabele gegevens te verwerken. Het bedrijf moest kunnen voorzien in volledige multichannel communicatie met een snelle levertijd aan de klanten.

- De software voor het samenstellen van documenten vereiste scripting, wat betekende dat ze specialisten met bepaalde vaardigheden nodig hadden om te kunnen werken met het huidige systeem. Dat was niet eenvoudig omdat het bedrijf een paar gespecialiseerde medewerkers was kwijtgeraakt.
- De levering aan klanten was langzaam omdat er bij alle nieuwe verzoeken scripting nodig was.
- Ze konden de klanten geen extra uitvoeropties bieden.
- Het bedrijf was volledig afhankelijk van zijn medewerkers voor de handmatige verwerking van documenten na het printen.
- Er werden veel fouten gemaakt doordat sommige documenten in de verkeerde envelop werden geplaatst, wat de post minder betrouwbaar maakte.
- De verwerking van verschillende gegevenstypes was langzaam en soms zelfs onmogelijk.



Nu

DE VOORDELEN

- Dankzij de overstap van PReS naar PlanetPress Connect kan alles met slepen en neerzetten worden gedaan. **De overhead werd met ongeveer 50% verminderd.**
- De levertijden werden verkort van 5-7 dagen tot 1 dag. Dit kon omdat het samenvoegen van gegevens, het samenstellen van documenten en het distribueren ervan door automatisering sterk was vereenvoudigd. Handmatige tussenkomst was niet meer nodig.
- Het automatiseren van de werkzaamheden na het printer werd aanzienlijk verbeterd. Het was niet langer nodig medewerkers van andere afdelingen in te zetten om werk tijdig af te leveren. Alle medewerkers, van administratie tot transport, konden zich op hun eigen taken blijven concentreren.
- Door het proces volledig te automatiseren na de levertijd van standaardtaken af van gemiddeld zeven dagen naar één dag. Opdrachten komen binnen in een "hot folder", die 24 uur per dag automatisch gecontroleerd wordt. Zodra er een vooraf bepaald volume is bereikt, wordt het hele proces gestart.
- Het bedrijf kan al zijn klanten nu volledige multichannel communicatie bieden. Dit heeft geresulteerd in meer omzet en meer klanttevredenheid.
- **De prijs per printtaak is gedaald met ongeveer 10% omdat het proces nu minder arbeidsintensief is.**
- **De zakelijke diensten zijn toegenomen met bijna 25%**, nu ook e-mail, sms en internetdiensten in het aanbod zijn opgenomen.