

Servizi di stampa_{con}

PlanetPress® Connect

Questo cliente di Objectif Lune ha chiesto di non essere nominato.

INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

Questo fornitore di servizi di stampa di dimensioni medie con sede nel sud-est dell'Inghilterra offre una serie di servizi di stampa a clienti di rilievo elaborando una grande quantità di materiale. I suoi clienti includono AXA insurance, Google, IKEA, Toyota, VodaFone, Talk Talk e BMW. Il fornitore di servizi di stampa è stato un cliente di Objectif Lune per più di 10 anni e inizialmente usava un programma tradizionale, chiamato PReS.

Settore: Servizi di stampa
Dimensioni: 35 dipendenti



Prima

I PROBLEMI

L'azienda aveva un gruppo di clienti eterogeneo, con diversi requisiti di comunicazione. La grande quantità di dati variabili stava diventando difficile da gestire. L'azienda doveva essere in grado di fornire comunicazioni su più canali ai suoi clienti, con un tempo di risposta veloce.

- Il software di composizione dei documenti richiedeva uno script per funzionare, quindi servivano degli specialisti per utilizzare il sistema attuale. Però l'azienda aveva perso parte del suo personale specializzato.
- I tempi erano lenti per i clienti perché tutte le nuove richieste necessitavano di uno script.
- Non potevano offrire altre opzioni di output.
- L'azienda si affidava completamente alla sua forza lavoro per elaborare manualmente i documenti post-stampa.
- Spesso si verificavano errori perché alcuni documenti venivano inseriti nelle buste sbagliate, influenzando sull'integrità della posta.
- Risultava lento e spesso impossibile elaborare vari tipi di dati.



Oggi

I VANTAGGI

- Con il passaggio da PReS a PlanetPress Connect, tutto quello che ora devono fare è trascinare e rilasciare. **Le risorse sono state quasi dimezzate.**
- I tempi si sono ridotti da 5-7 giorni a 1 giorno. Questo grazie alla facilità di aggregazione dei dati, alla composizione dei documenti e alla distribuzione tramite automazione. Non c'era più bisogno di intervento manuale.
- L'automazione delle operazioni di post-stampa è migliorata notevolmente. Non c'era più bisogno di prendere risorse da altri reparti per far svolgere il lavoro in tempo. Tutti i dipendenti, dall'amministratore al trasporto, potevano così concentrarsi sul proprio ruolo.
- Automatizzando completamente la procedura, i tempi per i lavori standard sono stati ridotti da una media di 7 giorni a 1 giorno. Il materiale finisce in una cartella che viene monitorata automaticamente 24 ore su 24. Quando raggiunge un volume prestabilito si attiva tutta la procedura.
- Ora l'azienda può offrire una comunicazione multi-canale ai suoi clienti. Questo ha generato guadagni aggiuntivi e un maggiore livello di soddisfazione tra i clienti.
- **Il costo del lavoro di stampa si è ridotto del 10% circa**, perché la procedura è più veloce.
- I servizi aziendali sono **cresciuti quasi del 25%**, con e-mail, SMS e servizi web aggiunti a tutto il resto.