

Servicios de impresión con PlanetPress® Connect

Este cliente de Objectif Lune prefiere no revelar su identidad.

SOBRE LA EMPRESA

Este proveedor de servicios de impresión es una empresa de tamaño mediano situada al sureste de Inglaterra. La empresa proporciona múltiples servicios de impresión a importantes clientes que procesan grandes volúmenes de impresión. Entre sus clientes se incluyen: Seguros AXA, Google, IKEA, Toyota, Vodafone, Talk Talk y BMW. Este proveedor de servicios de impresión ha sido cliente de Objectif Lune durante más de 10 años y antes usaba el antiguo software llamado PReS.

Sector: Servicios de impresión

Tamaño: 35 empleados



Antes

PROBLEMAS

La empresa disponía de una clientela variada con diversas necesidades comunicativas. La gran cantidad de datos variables empezaba a ser difícil de procesar. La empresa tenía que ser capaz de proporcionar a sus clientes comunicaciones multicanal completas en plazos cortos.

- El software de composición de documentos necesitaba que se establecieran secuencias de comandos para funcionar, por lo que necesitaban a especialistas con determinadas habilidades para usar el sistema disponible. Lo anterior resultaba difícil, ya que la empresa había perdido a algunos de sus empleados especializados.
- Los plazos de entrega eran prolongados para los clientes ya que todas las nuevas solicitudes necesitaban que se establecieran secuencias de comandos.
- La empresa tenía que ser capaz de proporcionar a sus clientes comunicaciones multicanal completas en plazos cortos.
- La empresa dependía por completo de su mano de obra para procesar manualmente los documentos una vez impresos.
- Se producían errores con regularidad ya que algunos documentos se introducían en los sobres equivocados, causando problemas relativos a la integridad de la correspondencia.
- Procesar diferentes tipos de datos resultaba una tarea prolongada y con frecuencia imposible.



Ahora

BENEFICIOS

- Gracias al cambio de PReS a PlanetPress Connect, todo lo que tienen que hacer ahora es arrastrar y soltar. **Los gastos generales se han reducido en un 50 %, aproximadamente.**
- Los plazos de entrega han disminuido de 5-7 días a 1 día. Esto se debe a que la automatización facilita la agregación de datos, la composición de documentos y su distribución. Ya no resulta necesaria la intervención manual.
- La automatización de los procesos de posimpresión mejoró considerablemente. Ya no es necesario recurrir a los recursos de otros departamentos para asegurar el cumplimiento de los plazos de entrega. Ahora, todos los empleados, desde el departamento de administración hasta el de transporte, pueden centrarse en sus funciones.
- Mediante la automatización completa del proceso, los plazos de entrega para los trabajos estándar se han reducido de 7 días a 1 día, en promedio. Los trabajos entran en carpetas controladas, que se monitorean las 24 horas automáticamente. Cuando alcanzan un determinado volumen se activa todo el proceso.
- Ahora la empresa puede proporcionar comunicaciones multicanal completas a sus clientes. Esto ha generado ingresos adicionales y una mayor tasa de satisfacción de la clientela.
- **El precio por trabajo de impresión ha disminuido en aproximadamente un 10 %**, puesto que ahora los procesos son menos complejos.
- Los servicios empresariales **han crecido casi un 25 %**, con la adición de servicios de correo electrónico, SMS y web.