

Druckdienstleistungen mit PlanetPress® Connect

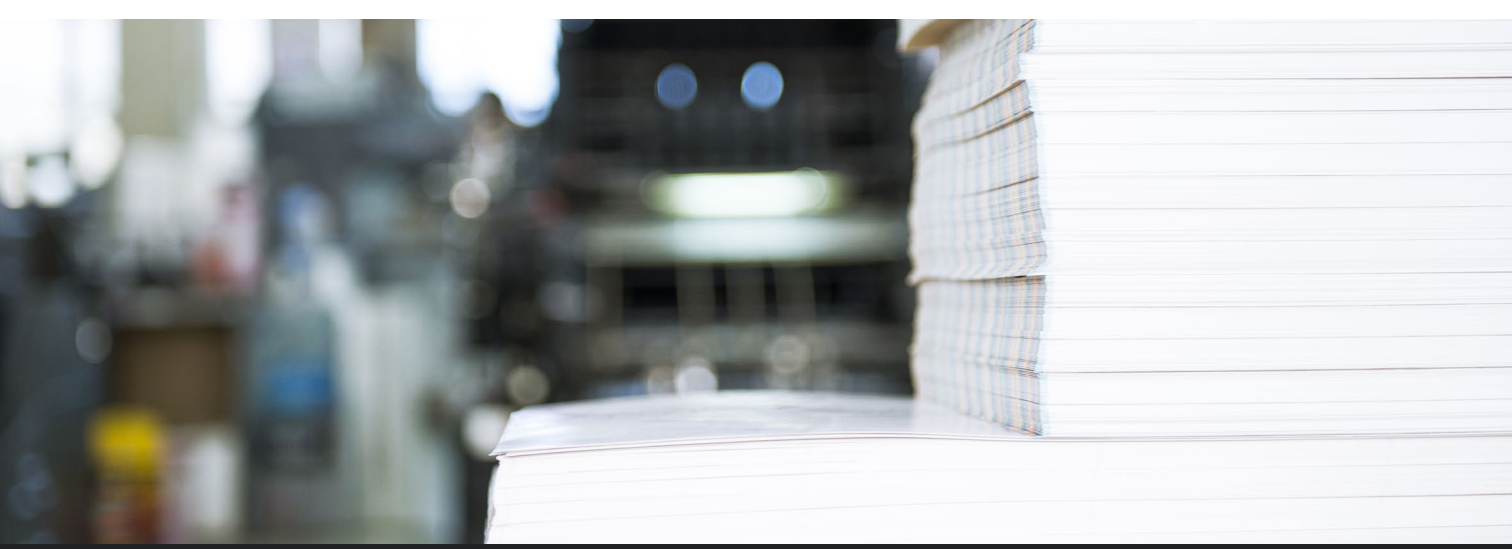
Dieser Kunde von Objectif Lune möchte nicht namentlich genannt werden.

UNTERNEHMENSPROFIL

Dieser mittelgroße Druckdienstleister ist im Südosten Englands angesiedelt und bietet eine Reihe von Druckdienstleistungen für renommierte Kunden an, die große Druckvolumen verarbeiten. Zu den Kunden des Unternehmens gehören unter anderem die AXA-Versicherung, Google, IKEA, Toyota, Vodafone, Talk Talk und BMW. Dieser Druckdienstleister ist seit mehr als 10 Jahren Kunde von Objectif Lune und nutzte zuvor eine ältere Software namens PReS.

Branche: Druckdienstleistungen

Größe: 35 Mitarbeiter



Vorher

DIE PROBLEME

Das Unternehmen hat eine vielfältige Kundenbasis mit sehr unterschiedlichen Kommunikationsbedürfnissen. Es wurde zunehmend schwierig, die große Menge variabler Daten zu verarbeiten. Die Kunden des Unternehmens erwarteten innerhalb kurzer Bearbeitungszeiten umfassende Multi-Channel-Kommunikation.

- Die Software für die Gestaltung der Dokumente erforderte Scripting-Fähigkeiten, was bedeutete, dass die Firma Spezialisten mit bestimmten Kenntnissen für den Betrieb des aktuellen Systems benötigte. Dies erwies sich als schwierig, da das Unternehmen einige seiner Fachleute verloren hatte.
- Die Bearbeitung dauerte den Kunden zu lange, da alle neuen Anfragen Scripting erforderten.
- Das Unternehmen konnte seinen Kunden keine zusätzlichen Ausgabeoptionen anbieten.
- Man war aufgrund manueller Weiterverarbeitung von Dokumenten nach dem Druck vollkommen von seinen Arbeitskräften abhängig.
- Häufig passierten Fehler, da manche Dokumente in die falschen Kuverts gesteckt wurden. Dies beeinträchtigte Richtigkeit und Vollständigkeit der Briefsendungen.
- Die Verarbeitung unterschiedlicher Datenarten dauerte zu lange oder war unmöglich.



Nachher

DIE VORTEILE

- Mit dem Umstieg von PReS zu PlanetPress Connect kann alles per Drag&Drop erledigt werden. **Die Gemeinkosten wurden um ca. 50 % gesenkt.**
- Die Bearbeitungszeit wurde von 5 bis 7 Tagen auf 1 Tag verkürzt. Dies ist auf die Automatisierung von Datenzusammenführung, Dokumentengestaltung und -verteilung zurückzuführen. Es sind keine manuellen Eingriffe mehr notwendig.
- Die Automatisierung der Weiterverarbeitung wurde erheblich verbessert. So ist es nicht mehr notwendig, Ressourcen von anderen Abteilungen heranzuziehen, damit Aufträge rechtzeitig ausgeliefert werden. Alle Mitarbeiter, von der Verwaltung bis zum Transport, können sich nun auf ihre eigentliche Rolle fokussieren.
- Durch die vollständige Automatisierung des Prozesses wurde die Bearbeitungszeit für Standardaufträge von durchschnittlich 7 Tagen auf 1 Tag verkürzt. Aufträge landen in einem Hot folder, der automatisch rund um die Uhr überwacht wird. Sobald ein bestimmtes Volumen erreicht ist, wird der gesamte Prozess ausgelöst.
- Das Unternehmen kann seinen Kunden nun umfassende Multi-Channel-Kommunikation anbieten. Dies hat zur Generierung zusätzlicher Einnahmen und zu einer höheren Kundenzufriedenheit geführt.
- **Der Preis pro Druckauftrag verringerte sich um ungefähr 10 %**, da der Prozess nun weniger arbeitsintensiv ist.
- Die Geschäftsdienstleistungen **stiegen um fast 25 % an**, da E-Mail-, SMS- und Web-Dienste im Angebot ergänzt wurden.