

PlanetPress® Connect

MAÎTRISEZ VOS PROCESSUS DE GESTION!

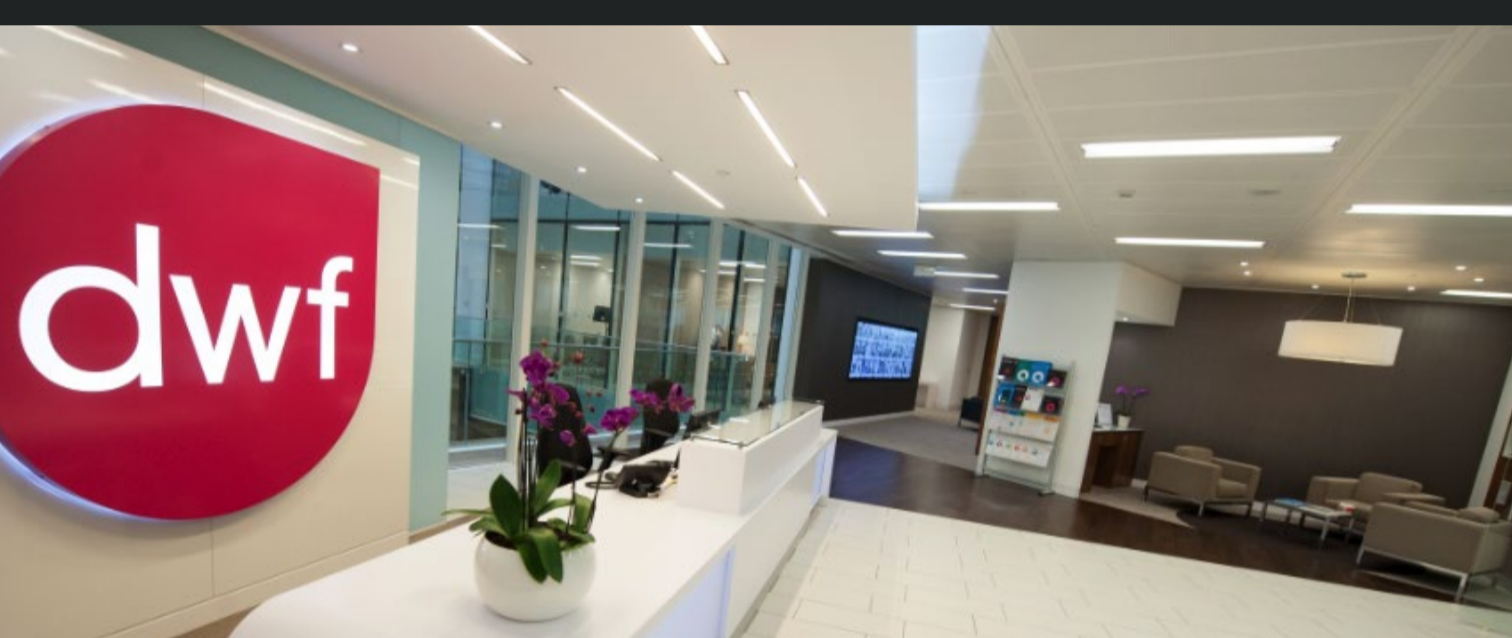
PROFIL DE LA SOCIÉTÉ



À ses débuts, le cabinet DWF ne comptait que quatre bureaux situés dans le Nord-Ouest de l'Angleterre. Aujourd'hui, la société compte 16 bureaux répartis en Angleterre, en Écosse, en Irlande, en Allemagne et à Dubaï. Ce cabinet juridique emploie plus de 2 300 personnes et représente actuellement plusieurs sociétés internationales de premier plan. DWF résout des vieux problèmes à l'aide de nouvelles méthodes, en alliant un savoir juridique hors pair à une expertise sectorielle approfondie. La société est devenue le type de cabinet juridique que les entreprises clientes recherchent.

Même si la société s'est hissée parmi les 20 premiers cabinets au fil de différentes acquisitions, ses divers bureaux travaillent toujours à l'échelle locale.

www.dwf.law



Avant

PROBLÈMES

- ⊘ Aucun système centralisé de gestion des documents.
- ⊘ Gaspillage et coûts onéreux entraînés par l'impression de masse.
- ⊘ Aucun contrôle sur la mise à jour de l'information juridique dans les bureaux locaux.
- ⊘ Exagération des macros d'impression, car l'impression automatique commençait après 60 macros.
- ⊘ Aucune uniformité entre les 14 bureaux et 5 cabinets, au détriment de l'image de marque de la société.
- ⊘ Infractions à la réglementation du Financial Conduct Authority en l'absence de mesures d'évaluation de la conformité. Ces infractions ont exercé des contraintes indues sur le personnel, qui devait voir à ce que tout ce que l'organisation produisait était conforme, durant certains mois d'exploitation.
- ⊘ Utilisation d'une quantité massive de papeterie pré-imprimée, car chaque adresse locale employait ses propres papiers à en-tête et modèles dont les stocks étaient difficiles à gérer.

Objectifs

DWF avait besoin d'une solution centralisée pouvant :

- Être mise en œuvre dans l'ensemble de ses bureaux et ses adresses;
- L'aider à se conformer à la réglementation de la FCA et à réduire considérablement les contraintes indues;
- L'aider à gérer efficacement son image de marque en veillant à offrir aux clients une expérience homogène.

Maintenant

AVANTAGES

- 👍 Réduction des risques pour les activités de base.
- 👍 Solution très conviviale; connaissances sur les processus d'impression facilement transférables.
- 👍 Plateforme unique commune à tous les bureaux.
- 👍 L'expérience de la marque est homogène partout.
- 👍 Centralisation des processus de gestion.
- 👍 Les utilisateurs bénéficient d'une plus grande flexibilité et d'un meilleur contrôle. Le personnel a toujours accès au bon papier à en-tête, même s'il travaille dans un différent bureau.
- 👍 Conformité à la réglementation de la FCA et réduction des contraintes indues.
- 👍 Centralisation du papier pré-imprimé et réduction du gaspillage.
- 👍 Confiance assurée des clients dans les documents de la société.