

PlanetPress® Connect

SO BEKOMMEN SIE IHRE GESCHÄFTSPROZESSE IN DEN GRIFF!

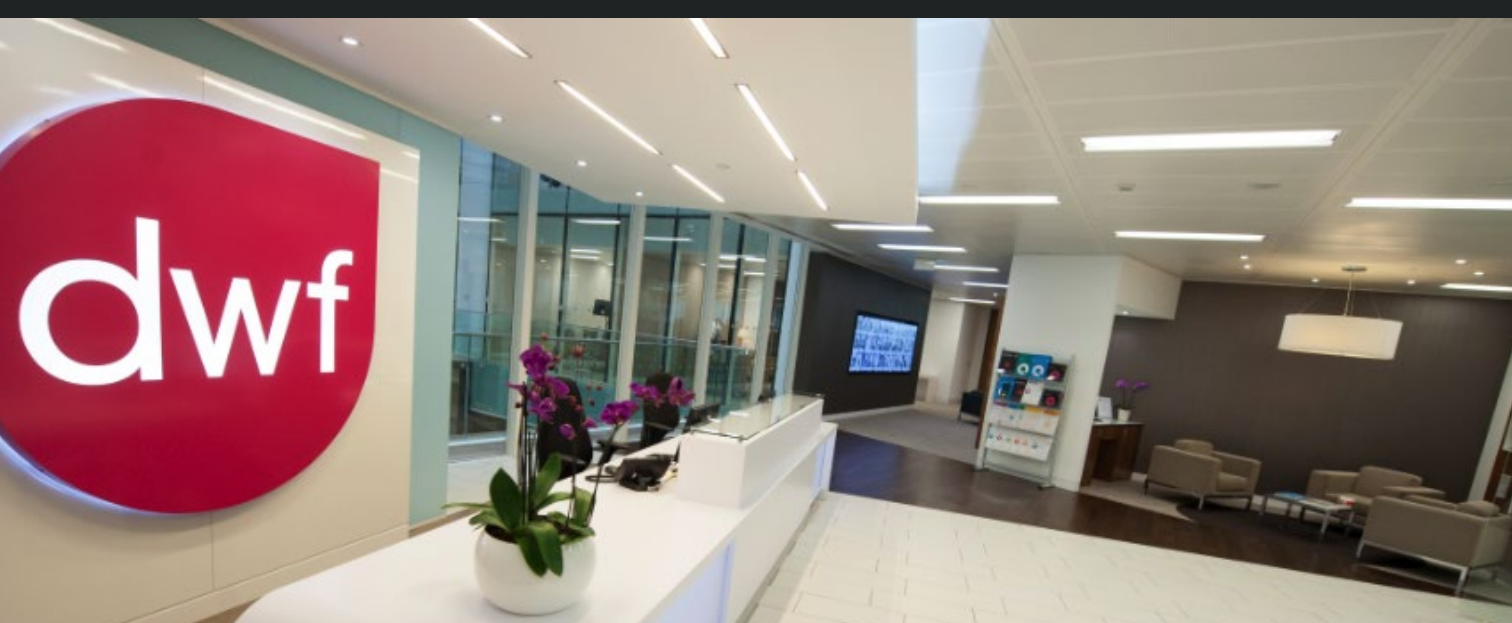
FIRMENPROFIL



DWF begann als Kanzlei mit vier Büros im Nordwesten Englands. Jetzt hat das Unternehmen 16 Niederlassungen in England, Schottland, Irland, Deutschland und Dubai. Die Anwaltskanzlei beschäftigt mehr als 2.300 Mitarbeiter und vertritt derzeit einige führende internationale Unternehmen. DWF löst altbekannte Probleme durch neue Ansätze, kombiniert juristische Expertise mit umfangreichen Branchenkenntnissen und ist ein Unternehmen der Art geworden, mit dem Mandanten gerne zusammenarbeiten möchten.

Obwohl das Unternehmen durch Akquisitionen expandierte, um unter die 20 führenden Unternehmen zu kommen, arbeiten die Niederlassungen noch auf lokaler Ebene.

www.dwf.law



Vorher

DIE PROBLEME

- ⊘ Es war kein zentralisiertes System zur Verwaltung von Dokumenten vorhanden.
- ⊘ Rechtliche Änderungen bei örtlichen Niederlassungen wurden nicht kontrolliert.
- ⊘ Unter den 14 Standorten und 5 Firmen mangelte es an Einheitlichkeit, was der Marke des Unternehmens schadete.
- ⊘ Es gab eine Menge vorbedruckten Briefpapiers, weil jede örtliche Niederlassung ihren eigenen Briefkopf und ihre eigene Vorlage verwendete und die Verwaltung dieses Bestands war kompliziert.
- ⊘ Der Druck von Massensendungen verursachte kostenintensiven Ausschuss.
- ⊘ Druckmakros gerieten außer Kontrolle, da nach 60 Makros die automatische Druckfunktion einsetzte.
- ⊘ Von der Finanzaufsichtsbehörde (FCA) festgelegte Bestimmungen wurden nicht eingehalten, weil Kontrollmaßnahmen zur Einhaltung dieser Vorschriften fehlten. Dies führte zu unnötigem Druck bei den Mitarbeitern, die sicherstellen mussten, dass alles, was das Haus verließ, für bestimmte Geschäftsmonate korrekt war.

Ziele

DWF brauchte eine zentralisierte Lösung, die:

- an allen Standorten und Niederlassungen implementiert werden konnte.
- dem Unternehmen helfen würde, die FCA-Bestimmungen einzuhalten und den unnötigen zusätzlichen Druck, unter dem das Unternehmen stand, verringern würde.
- eine effektive Verwaltung der Marke ermöglichen würde, um sicherzustellen, dass das Unternehmen Mandanten eine einheitliche Kundenerfahrung bot.

Nachher

DIE VORTEILE

- 👍 Die Risiken für das Kerngeschäft wurden verringert.
- 👍 Alle Niederlassungen nutzen jetzt eine gemeinsame Plattform.
- 👍 Die Geschäftsprozesse sind zentralisiert.
- 👍 Die FCA-Bestimmungen werden eingehalten, wodurch übermäßiger Druck verringert wurde.
- 👍 Das vorbedruckte Briefpapier wurde konsolidiert, sodass es weniger Ausschuss gibt.
- 👍 Das Vertrauen der Mandanten in die Dokumentation ist gewährleistet.
- 👍 Die Lösung ist sehr benutzerfreundlich und Kenntnisse der aktuellen Druckprozesse lassen sich einfach übertragen.
- 👍 Das Markenerlebnis ist bei allen Standorten einheitlich.
- 👍 Die Benutzer verfügen über mehr Flexibilität und Kontrolle. Die Mitarbeiter haben auch von anderen Niederlassungen aus Zugriff auf den richtigen Briefkopf der Niederlassung, bei der sie eigentlich tätig sind.