



Poligrafico Roggero & Tortia

Das italienische Unternehmen Poligrafico Roggero & Tortia (PRT), ein Traditionsbetrieb mit fast hundertjähriger Geschichte, hat sich rechtzeitig auf den Wandel im Druckgewerbe eingestellt. Mit dem Joint-Venture Intellidoc wurde ein Spezialunternehmen gegründet, das sich ganz auf Datenverarbeitung, Softwareentwicklung und Dokumentenerstellung spezialisiert hat und Hand in Hand mit der Mutterfirma PRT zusammen arbeitet. Zur Erstellung der Dokumente nutzt Intellidoc von Beginn an die Software PReS von PrintSoft. Zum Kundenkreis von PRT/Intellidoc zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Versorgungswirtschaft, Finanzen und Energie. Das Unternehmen hat seine Wurzeln in der Produktion von Büchern, Filmplakaten und Werbematerial. Heute beschäftigt der Turiner Druckdienstleister 80 Mitarbeiter und zählt mit einem Jahresumsatz von 15 Millionen Euro zu den führenden Anbietern in der wachsenden Transaktions- und Transpromodrucksparte.

www.roggeroetortia.it

Wandel im Druckgewerbe

Wachstumssparte Transpromodruck: Ein Traditionsbetrieb wird zum Multi-Dienstleister

Kein Wachstum ohne Wandel: Für etablierte Gewerbe stellen technische Entwicklungen eine Chance dar – aber oft auch eine Verpflichtung zur Anpassung des Geschäftsmodells. Mit der Einführung leistungsfähiger Tintenstrahl- und Laserdrucksysteme sah sich die Druckindustrie mit der Herausforderung konfrontiert, die neuen Anlagen in eine bestehende Offsetumgebung zu integrieren – und sie entsprechend ihrer Stärken gewinnbringend einzusetzen. Immer mehr wandelt sich dabei auch das Angebotsspektrum der Druckerei: Während sich der klassische Betrieb weitgehend auf die Abwicklung des Druckauftrages be-

schränkt hat, bieten moderne Druckhäuser das komplette Spektrum von der Datenverarbeitung bis zur Versandvorbereitung an. Besonders das Transpromo-Segment bietet gute Wachstumschancen: Transaktionsdokumente wie Rechnungen oder Kontoübersichten werden entsprechend dem Nutzungsverhalten der Kunden personalisiert und mit individuellen Marketingbotschaften versehen. Somit können gezielt Angebote gestreut und gleichzeitig das Marketingbudget geschont werden. Besonders Großunternehmen, die eine immense Anzahl an Rechnungen verschicken, profitieren von den Vorteilen dieser flexiblen Lösung.

Weitsichtige Entscheidung

Am Anfang stand der Mut zur Investition: Die PRT-Unternehmensführung entschloss sich nach gründlicher Analyse des Marktumfeldes zum konsequenten Ausbau der Tintenstrahl-Druckkapazitäten. Die Parameter waren schnell definiert: das System musste schnell laufen und Farbdruck zu einem niedrigen Preis ermöglichen – bei maximaler Druckqualität. Zu diesem Zweck wurde ein InfoPrint 5000 Hochleistungsdrucksystem von InfoPrint Solutions Company (Joint Venture von IBM & Ricoh) erworben. Zu den Stärken des Systems

gehört das hohe Tempo: qualitativ hochwertiger Vollfarbdruck in einer Geschwindigkeit von bis zu 64 Metern pro Minute bei einer Bahnbreite von 502 Millimetern. PRT war der erste Betreiber einer derartigen Anlage im EMEA-Raum (Europe, Middle East, Africa). Mit dem erweiterten Angebotsportfolio konnte sich das Unternehmen rasch zu einem der führenden Anbieter von Transaktionsdruck- und Direktmailing-Dienstleistungen entwickeln.

Optimierte Kundenkommunikation

Auf einzelne Kundenprofile zugeschnittene, personalisierte Rechnungsdokumente sind ideale Träger von Werbebotschaften. Das hohe jährliche Umsatzplus im Transpromo-Segment zeigt, dass sich diese Erkenntnis mehr und mehr in den Marketingstrategien von Unternehmen niederschlägt. Besonders Großkonzerne, die jeden Monat mehrere Millionen Rechnungen versenden,

interessieren sich für optimierte Möglichkeiten der Kundenansprache. Die von PRT/Intellidoc verwendete Softwarelösung PrintSoft | PReS erlaubt ein automatisiertes Einlesen der von den jeweiligen Unternehmen zur Verfügung gestellten Stamm- und Transaktionsdaten. Daneben können die Dokumente eine beliebige Anzahl an Bildern, Grafiken, Strichcodes und Textdaten enthalten.



Case Study Poligrafico Roggero & Tortia Italy

Die Reihenfolge, in der diese Elemente auf den Seiten platziert werden, lässt sich individuell festlegen – so lassen sich Informationen, die abhängig von den tatsächlichen Abrechnungsdaten sind, an jeder Stelle in das Dokument integrieren – z.B. als Übersichtsinformation auf der ersten Seite. Nach vordefinierten Parametern erkennt das

Niedrige Kosten, hohe Qualität

Nach Abschluss der Dokumentenerstellung generiert PReS vollfarbige AFP-Spooldateien zur Weitergabe direkt an den Produktionsdrucker. Die ebenfalls mögliche Ausgabe der Dokumente im PDF-Format kann zu Kontroll- oder Archivierungszwecken genutzt werden oder um Kunden zu bedienen, die statt Papier lieber E-Mail bekommen möchten. Der gesamte Produktionsprozess läuft weitgehend automatisiert ab; PRT kann abschließend auch die Kuvertierung und Weitergabe an das Versandunternehmen vornehmen – je nach Wunsch des Kunden. PRT

System, ob auf einer Seite ausreichend Platz für eine passende Marketingbotschaft zur Verfügung steht. So kann der zur Verfügung stehende Raum optimal genutzt werden und Werbebotschaften lassen sich effektiv platzieren (White-Space-Management).

machte nicht zuletzt durch die Investition in das Transpromo-Druckverfahren den entscheidenden Schritt von einer klassisch geprägten Druckerei zu einem modernen, in unterschiedlichen Feldern aktiven Dienstleistungsunternehmen. Neben dem Umstand, dass farbige individualisierte Dokumente die Aufmerksamkeit beim Empfänger erhöhen, ist das wichtigste Argument sicher der niedrige Preis für Dokumente in Vollfarbe – die Druckkosten liegen nur etwa 20% über den Kosten für Schwarz/Weiß-Druck.

PrintSoft

AN OBJECTIF LUNE COMPANY

Über PrintSoft

PrintSoft ist weltweit führend in hochleistungsfähigen Systemlösungen für variablen high-speed Datendruck und Personalisierung.

Unsere umfangreichen Softwarelösungen ermöglichen die Erstellung hoch personalisierter dynamischer Dokumente für verschiedenste Anwendungen wie Direktmailings, Transaktions- / Transpromotions-Dokumente.

PrintSoft besitzt den größten Kundenstamm an Druckdienstleistern weltweit. Mit 20 Jahren Erfahrung und mehr als 6.000 installierten Systemen in über 50 Ländern bieten wir unseren Kunden die entscheidende Kompetenz.

PrintSoft verhilft Ihnen zu einer maßgeschneiderten Lösung, die Ihren Anforderungen gerecht wird und für eine effektive, zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden sorgt.

www.printsoft.com

