



### ENI

ENI ist mit mehreren Millionen Kunden der größte Strom- und Gasversorger Italiens und das landesweit bedeutendste Unternehmen. Auch im europaweiten Vergleich gehört der römische Konzern zu den führenden Aktiengesellschaften: In der Liste der größten Unternehmen Europas wird ENI auf Platz zwölf geführt. Das teilprivatisierte Unternehmen, an dem der Staat noch rund 30 Prozent Anteile hält, ist in den Bereichen Erdöl, Erdgas, Stromerzeugung und Petrochemie tätig. Weltweit erschließt die 1953 gegründete ENI Öl- und Gasvorkommen, liefert Strom und Gas an Endkunden und ist im Raffinations- und Tankstellengeschäft tätig. Auch in Deutschland ist das Unternehmen mit der Tankstellenkette Agip aktiv. Über 75.000 Mitarbeiter sind in über 70 Ländern tätig und sorgen für einen Jahresumsatz von nahezu 90 Milliarden Euro

[www.eni.it](http://www.eni.it)

### Transpromo: Innovative Kundenkommunikation

## Kosten- und Wettbewerbsvorteile dank Integration von individuellen Marketing- und Kundeninformationen in Rechnungsdokumente

Porto und Versandgebühren: für Klein- und Mittelstandsunternehmen nur ein Posten unter vielen. Für Großunternehmen mit einer Vielzahl an Kunden stellen die Entgelte jedoch einen nicht unerheblichen Kostenfaktor dar. Die Ursache hierfür erschließt sich aus der großen Menge: Monat für Monat versenden beispielsweise Anbieter aus den Bereichen Telekommunikation und der Energieversorgung Millionen von Rechnungen. Häufig werden den Kostenaufstellungen standardisierte Flyer oder Faltblätter beigelegt, die Kunden über Aktionen, Angebote und Neuigkeiten informieren. Hier

zählt jedes Blatt und jedes Gramm, denn ein erhöhtes Einzelpporto bedeutet in der Summe spürbar gestiegene Unkosten für das jeweilige Unternehmen. Hinzu kommen weitere Aufwendungen für Erstellung, Druck und Vertrieb. Der italienische Erdöl- und Energiekonzern ENI setzt daher auf die Möglichkeiten des Transpromodrucks (Transaktionsdokumente & Promotion – Transpromo). Individuelle Kundeninformationen und Angebote werden dabei in die Rechnung integriert, der Kunde erhält monatlich nur ein Dokument – und ist doch umfassend informiert.

### Optimierte Kundenansprache

Bei der Entscheidung stand für ENI neben der Kostenersparnis die Verbesserung der Kommunikation im Vordergrund. Eine individuelle Kundenansprache entspricht den Anforderungen des modernen Marketings: jedes Dokument ist speziell für den einzelnen Kunden konzipiert, die Angebote werden jeweils passgenau versendet. Dies stellt einen echten Mehrwert für den Verbraucher dar und sorgt für hohe Aufmerksamkeit. Trotz der Vorteile hatte zu diesem Zeitpunkt kein Wettbewerber im Versorgungsgeschäft Gebrauch von den Möglichkeiten des Transpromodrucks gemacht – so kommt die Einführung auch einem

Wettbewerbsvorteil gleich. Der gesamte Arbeitsprozess von der Erstellung bis zum Versand wird durch die externen Partnerunternehmen Comdata und Intellidoc ausgeführt. Den Druckprozess selbst führt der Druckdienstleister POSTEL aus. Derzeit lässt ENI etwa zehn Prozent der Rechnungen im Gas- und Stromgeschäft personalisieren, was einem monatlichen Volumen von etwa einer Million Rechnungen entspricht.



### Bewährte Lösung

Bei der Dokumentenerstellung und Produktion kommt PrintSoft | PReS zum Einsatz, eine Softwarelösung, mit der Intellidoc bereits seit Jahren erfolgreich arbeitet. PrintSoft's Lösung PReS stellt eine umfangreiche Scriptsprache für das Erstellen des Dokumenten-Designs und der -Produktion zur Verfügung und bietet die nötige Flexibilität bei der Erstellung komplexer Dokumente. In Abhängigkeit der Daten und dem erstellten Dokumentenlayout werden sowohl druckfähige AFP-Daten und Indexfiles zur Weitergabe an die Produktion erstellt, als auch PDF-Dateien zu Archivierungs- und Proofingzwecken. Stammdaten werden mittels Schnittstelle importiert; alle bekannten

### Problemlose Anpassung

Eine Herausforderung lag für Comdata und Intellidoc darin, den komplexen Erstellungsprozess in Einklang mit den speziellen Anforderungen des Auftraggebers zu bringen. Für ENI ist es nämlich trotz großer Zuverlässigkeit der Abläufe wichtig, die letzte Kontrolle über den Erstellungs- und Produktionsprozess zu behalten. So wird zum einen vor der Druckausführung eine Datenstichprobe zur Freigabe an den Kunden geschickt. Zum anderen wurde das System dahingehend modifiziert, dass der Auftraggeber über ein Tracking-Tool alle Prozesse selbst nachvollziehen kann. Außerdem ist es mittels Fernüberwachung möglich, Dienstleistungen von Drittanbietern wie

Daten sind bereits bei Verarbeitungsbeginn in das Rechnungsdokument integriert. Data Wizards erleichtern die Übernahme der Eingabedaten. Weitere Details wie der Rechnungsbetrag, das Zahlungsziel oder die Seitenzahl werden „on the fly“ aktualisiert. Das Mischen von Text, Daten, Grafiken, Bildern und Strichcodes ist in allen Kombinationen möglich. Die Software erkennt automatisch, ob auf einer Seite ausreichend Platz für Marketingbotschaften zu Verfügung steht, um individuelle Mitteilungen, dynamische Grafiken und Angebote auf dem Dokument zu platzieren (White-Space-Management).

der Druckerei zu kontrollieren – somit ist ENI auch stets über den Druckfortschritt informiert. Um den Ablauf so effizient wie möglich zu gestalten, wurde ein eigens konzipiertes Steuerprogramm entwickelt. Damit ist gewährleistet, dass der Arbeitsablauf in der korrekten Reihenfolge und nach voreingestellten Parametern erfolgt.

Mauro de Vecchi, Geschäftsführer von Intellidoc, fasst seine Erfahrungen mit PReS zusammen: „Die Anwendung ist benutzerfreundlich, effizient und lässt sich zudem einfach an Kundenbedürfnisse anpassen. Alle Supportanfragen wurden rasch beantwortet.“



# PrintSoft

AN OBJECTIF LUNE COMPANY

## Über PrintSoft

**PrintSoft ist weltweit führend in hochleistungsfähigen Systemlösungen für variablen high-speed Datendruck und Personalisierung.**

**Unsere umfangreichen Softwarelösungen ermöglichen die Erstellung hoch personalisierter dynamischer Dokumente für verschiedenste Anwendungen wie Direktmailings, Transaktions- / Transpromotions-Dokumente.**

**PrintSoft besitzt den größten Kundenstamm an Druckdienstleistern weltweit. Mit 20 Jahren Erfahrung und mehr als 6.000 installierten Systemen in über 50 Ländern bieten wir unseren Kunden die entscheidende Kompetenz.**

**PrintSoft verhilft Ihnen zu einer maßgeschneiderten Lösung, die Ihren Anforderungen gerecht wird und für eine effektive, zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden sorgt.**

[www.printsoft.com](http://www.printsoft.com)

## Über Intellidoc

**Intellidoc ist ein junges Unternehmen, das von dem etablierten Druckdienstleister Poligrafico Roggero & Tortia und einem jungen Managementteam mit ausgewiesener Expertise in der Automatisierung von Dokumentenprozessen gegründet wurde. Intellidoc bietet professionellen Service in den Bereichen Automatisierung, Verarbeitung, Erstellung und Zustellung von Dokumenten, Hybrid Mail und andere Services für Postdienstleister .**

**Die Kernkompetenzen des Unternehmens liegen in den Bereichen Direktmarketing und Business Communication.**

[www.intellidoc.it](http://www.intellidoc.it)