

Konsolidierung von Ad-hoc-Korrespondenz

Mit einem Mausklick Post empfangen, drucken und versenden!



Print Solutions ist seit mehr als 20 Jahren im Geschäft der Druck- und Postdienstleistungen aktiv. Das Unternehmen beschäftigt 50 Vollzeitmitarbeiter und bedient eine Kundenbasis, zu der auch mehrere prominente Unternehmen gehören. In den letzten Jahren gingen die Auftragsvolumen der Kunden von Print Solutions zurück.

Im Bemühen um den Erhalt seiner Druckvolumen stellte Print Solutions die Gewinnung von immer mehr Kunden in den Mittelpunkt. Leider war das nicht genug, denn diese neuen Kunden bescherten Print Solutions keinen steten Strom wiederkehrender Aufträge, sondern die Verarbeitung kleinerer, zeitraubender einmaliger Aufträge.

Vorher

- Die Annahme von Bestellungen über diese Datenträger bedeutete einen großen Zeitverlust aufgrund verschiedener kleinerer Verarbeitungsschritte ohne zusätzlichen Nutzeffekt.
- Außerdem konnten die Kunden die Endfassung ihrer Dokumente vor dem Druck nicht in einer Vorschau überprüfen.
- Aufgrund der hohen Bearbeitungskosten konnte das Unternehmen seinen kleineren Kunden keine guten Preise anbieten.
- Damit war das Umsatzwachstum bei Print Solutions in Gefahr.

Letztendlich entschied sich Print Solutions für Objectif Lunes Lösung zur Zusammenführung von Ad-hoc-Aufträgen. Dies ist eine Komplettlösung für die Automatisierung von Annahme, Verarbeitung und Versand kleiner und mittlerer Ad-hoc-Druckaufträge.



Nachher

Durch die Konsolidierung der Ad-hoc-Aufträge war Print Solutions in der Lage, seine Verwaltungskosten zu senken, kleinen und mittleren Unternehmen die Auslagerung ihrer Postverarbeitung anzubieten und Zugang zu einem neuen lukrativen Marktsektor zu gewinnen.

- Die Kunden von Print Solutions versenden ihre Post nicht mehr selbst, weil es nun einfacher für sie ist, einmalige Druckaufträge, Serienbriefe und andere Druckaufträge aufzugeben.
- Sie geben einmalige und wiederkehrende Ad-hoc- und Serienbriefdokumente einfach direkt durch Drucken von ihren Desktop-Computern aus in Auftrag.
- Dank einer intuitiven web-basierten Benutzeroberfläche können sie eine Reihe von Optionen im Voraus auswählen. Dazu gehören Briefköpfe, Beilagen, Umschlagformat und Platzierung des Adressfensters u.a.
- Die Kunden können die ausgewählten Optionen direkt in einer Vorschau auf ihren Computern anzeigen lassen, bevor sie den eigentlichen Druckprozess auslösen.
- Print Solutions empfängt zuvor freigegebene, druckfertige Dokumente.
- Die Annahme von Ad-hoc- oder Serienbriefaufträgen verursacht keinen Ärger mehr, weil sie alle im regulären Druckprozess bei Print Solutions konsolidiert sind, wodurch sich das Gesamtdruckvolumen ohne Mehraufwand erhöht.
- Druck- und Versandaufträge laufen automatisiert (Stapelverarbeitung, Gruppierung, Sortierung, Kuvertierung und Zustellung).