

OL™ Connect

SERVICE BUREAU JANSEN (SBJ) VERBINDT HAAR KERNDISCIPLINES BINNEN 24 UUR MET DE JUISTE MARKETINGSERVICES

Service Bureau Jansen (SBJ)

OVER SBJ



SBJ is van oudsher vooral bekend als mail- en fulfilmentspecialist. SBJ startte in 1953 in Eindhoven met het ondersteunen van Philips. Inmiddels is het aantal klanten uitgebreid met onder andere Whirlpool, Unilever, Kinderpostzegels, BMW, de Rabobank, Valeo Services en Staples.



www.servicebureau.nl

Van groeiende zzp'er tot multinational: SBJ helpt ondernemers en organisaties hun doelstellingen te behalen. Inmiddels is het derde generatie familiebedrijf een fullservice marketing- en (after) salesbureau. Met 60 jaar ervaring kent SBJ de markt als geen ander en is bovendien in staat om steeds weer een stap vooruit te denken.

SBJ onderscheidt zich door innovatie en is gespecialiseerd in marketingservices zoals loyaliteitsprogramma's, *cashback*-acties, en *reverse logistics*. Bij deze processen moeten veel gegevens snel worden verwerkt. Daarnaast moet er data worden uitgewisseld met derde partijen zoals logistieke dienstverleners en de systemen van de opdrachtgever. Handmatig is dit niet meer tijdig en concurrerend te verwerken.

Vandaar dat automatisering van deze complexe processen de enige optie is. Het grote aantal opdrachtgevers met ieder op hun interne processen afgestemde procedures, zorgen voor veel variaties en complexiteit. Een flexibel systeem voor gegevensinvoer, verzamelen en communiceren is dan ook een vereiste.



DE OPLOSSING

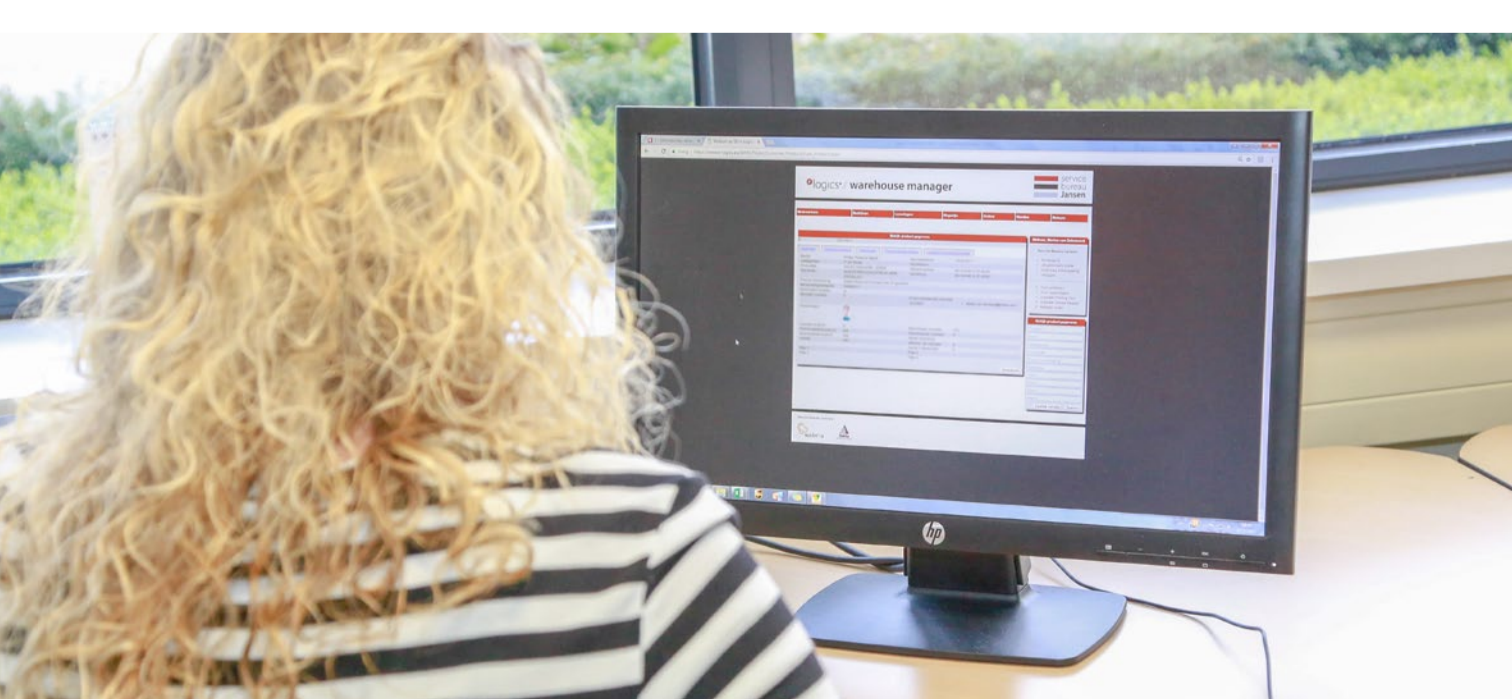
SBJ heeft een eigen Warehouse Management Systeem (WMS) en Response Management Systeem (RMS) ontwikkeld, zodat de opdrachtgevers realtime inzicht hebben in de voorraad- en campagneverloop. SBJ heeft gekozen voor de open OL Connect technologie om klaar te zijn voor de digitale toekomst. Met OL Connect beschikt SBJ nu over een flexibel platform om zelf alle soorten data van diverse opdrachtgevers en hun WMS- en RMS systeem te ontvangen en de workflow processen te definiëren. Inclusief gepersonaliseerde documentopmaak en multi-channel communicatie naar zowel de consument als de opdrachtgevers.

IMPLEMENTATIE

SBJ heeft een eigen IT-team met technische specialisten die na training bij Objectif Lune (OL) samen met de architect van OL een platform hebben gebouwd om aan de toekomstige (digitale) wensen van haar opdrachtgevers te kunnen voldoen. OL Connect in een OTAP (ontwikkel, test, acceptatie & productie) omgeving is een veilige basis voor alle workflow- en communicatieprocessen waarmee alle systemen zijn gekoppeld. Ook is de eigen web to print oplossing voor het handelsdrukwerk en de flexibele printmanager gebouwd op basis van het OL Connect platform. SBJ maakt gebruik van de moderne webtechnologie in OL Connect waardoor de klant niks merkt van het externe proces. Dit betekent dat de klant dezelfde beleving heeft als op de eigen website van de opdrachtgever.

VOORDELEN

- Klanttevredenheid verbeterd voor opdrachtgevers als verlengstuk van de eigen klantcommunicatie
- Cross- en upselling met big data van verschillende acties
- Geen wijzigingen nodig in de werkwijze en aanpassingen in de systemen bij opdrachtgevers
- Maximale beschikbaarheid en integriteit met OTAP omgeving en procedures
- Ook AFP data verwerken als in- en uitvoer
- Met CaptureOnTheGo ook de beschikking over moderne tablet- en smartphone oplossingen binnen hetzelfde OL Connect platform voor haar opdrachtgevers om direct digitale gegevens te ontvangen



“Met OL Connect kunnen terugroepacties binnen één dag geregeld worden, als onderdeel van de marketingservices voor onze opdrachtgevers, wat voor een optimale klantbeleving zorgt.”

Bart Jansen, algemeen directeur SBJ