



Victoire écrasante de l'impression d'information variable

L'administration du comté économise plus de 15 000 \$ sur le coût de production d'une seule tâche!

À chaque année, le bureau électoral de Westchester (New York) doit communiquer avec tous les électeurs inscrits dans le comté afin de vérifier leur adresse d'inscription.

Cela signifie l'envoi d'une carte postale personnalisée à plus de 500 000 personnes. En plus de la validation de l'adresse, la carte postale sert à communiquer de l'information aux électeurs inscrits sur les dates des élections primaires et générales, les adresses des bureaux de vote et l'accessibilité de ces bureaux aux personnes handicapées.

Dans les quatre dernières années, le comté envoyait le projet à l'externe, d'abord pour l'impression offset, puis à une agence de publicité directe pour apposer les adresses et l'information personnalisée. Il s'agissait d'un processus coûteux.

L'administration du comté a alors décidé de faire l'essai d'un outil de personnalisation appelé « PrintShop Mail » qu'on lui a recommandé. Toute l'information variable de la carte a été fusionnée avec le dessin de la carte postale dans PrintShop Mail. Puisque PrintShop Mail peut traiter des images variables également, le symbole universel de l'accessibilité aux personnes handicapées a été incorporé sur les cartes postales lorsque nécessaire, selon un code dans la base de données du comté.

« Nous pouvons maintenant produire une communication de qualité supérieure qui non seulement paraît plus professionnelle, mais aussi communique l'information plus efficacement », indique Luigi Martino, analyste principal au service des technologies de l'information de Westchester. « Cela est très important lorsque vous fournissez des données à un demi-million de personnes. De plus, nous avons économisé plus de 15 000 \$ en coût de production grâce à PrintShop Mail! »

En postant les cartes en première classe avec demande de retour, le comté peut vérifier si une personne demeure toujours à l'adresse actuellement inscrite dans sa base de données. Aussi, en incorporant un code à barres sur la carte postale (une des polices comprises avec PrintShop Mail), les cartes renvoyées peuvent être lues afin d'afficher immédiatement le dossier correspondant de la base de données. Cela réduit le temps d'entrée de données et les risques d'erreur, en plus de faciliter la mise à jour de la base de données.

Les multiples fonctions de PrintShop Mail ont facilité la configuration de cette tâche qui peut être effectuée avec un minimum de supervision. De plus, le tri et l'impression de la base de données par plateau postal et l'utilisation de la fonction d'impression regroupée de PrintShop Mail minimisent les problèmes de tri postal lors de la coupe.

« Avant, il y avait beaucoup de confusion pour les destinataires en ce qui a trait aux districts et aux quartiers, ce qui résultait en un grand nombre d'appels téléphoniques à notre personnel administratif », ajoute M. Martino. « PrintShop Mail a facilité l'affichage clair des renseignements propres aux districts et, si nécessaire, uniquement aux quartiers.

Nous prévoyons une réduction importante des appels à notre personnel administratif car nous avons pu créer des cartes postales très personnalisées. Nous sommes déjà prêts pour la production de l'an prochain car nous n'avons qu'à modifier la date dans PrintShop Mail. D'ici là, toutefois, nous avons hâte d'utiliser PrintShop Mail pour nos bulletins, calendriers et autres communications. »

