



D'importantes retombées pour l'impression d'information variable... encore une fois!

L'impression personnalisée est une manière très efficace d'améliorer la communication auprès de vos clients.

Kotkaset, imprimeur commercial situé à Helsinki, en Finlande, évolue dans l'industrie de l'impression numérique depuis 1995. Depuis, l'entreprise imprime des brochures couleur aux fins de publipostage pour un de ses clients, l'agence de voyage Töölön Matkatoimisto. Toutefois, les retombées de ce publipostage sont minimales.

Kotkaset lui a donc suggéré de personnaliser ses envois. L'agence de voyage a décidé d'essayer ce conseil pour voir d'elle-même quels étaient exactement les avantages de la personnalisation. « En collaboration avec l'agence de voyage, nous avons conçu une campagne publicitaire par la poste, explique Mauri Reinilä, directeur général de Kotkaset, et divisé le public cible en trois groupes. Un groupe de 2000 personnes recevait le publipostage habituel, avec étiquette d'adresse uniquement. Le deuxième groupe, composé de 1000 personnes, recevait la même brochure, mais personnalisée avec leur nom et adresse. Finalement, nous avons créé un envoi vraiment personnalisé avec du texte et des images variables pour un petit groupe de 100 personnes. Nous avons utilisé les données des clients, telles que le sexe, le code postal, l'emploi et les habitudes de consommation. »

« Notre objectif était d'atteindre une augmentation de 10 % des ventes pour le troisième groupe », ajoute Reinilä. « Selon les études existantes, nous allions très bien voir une différence dans la réponse des trois groupes. Nous étions curieux de voir ces résultats. »

Les trois publipostages ont généré respectivement une augmentation de 1,6 %, de 4 % et de 47 % des ventes. Mauri Reinilä explique : « Cela excédait de beaucoup nos attentes. Ainsi, le troisième groupe a généré presque le triple des ventes des deux premiers groupes combinés! » Reinilä termine : « Nous avons été impressionnés par les résultats de la personnalisation rendue possible grâce à PrintShop Mail. Et, bien sûr, notre clientèle était également impressionnée, ce qui est très bon pour nos affaires! »

L'impression d'information variable devient rapidement le principal avantage de l'impression numérique. Pourquoi? Parce qu'il est possible d'offrir un message beaucoup plus personnalisé qui se veut le reflet de la situation du client. L'impression personnalisée est une excellente façon d'améliorer vos communications destinées à la clientèle. De plus, cela indique que vous portez une attention spéciale à chacun de vos clients. Il s'agit là d'une réelle communication personnelle. Connaissez-vous une meilleure façon de communiquer au moyen de l'impression?

