



Equazion

Equazion est une entreprise belge fournissant des outils logiciels analytiques pour l'évaluation des entreprises, l'amélioration de leurs performances et le soutien décisionnel tactique. Ces outils ont été conçus en pensant aux sociétés de conseil en gestion, pour une utilisation à une échelle internationale. De nombreuses sociétés de conseil internationales offrent des services de conseil dans le domaine du capital d'investissement tout au long du processus d'achat, de gestion et de vente éventuelle des entreprises acquises.

EQUAZION NV

Kortrijksesteenweg 1142B
B-9051 Ghent (Belgique)

WWW.EQUAZION.COM



L'impression à données variables et l'utilisation de la personnalisation contribuent au succès d'une campagne par courriel et publipostage direct

Initiative

Equazion a convié un grand nombre de sociétés londonniennes spécialisées dans le domaine du capital d'investissement et du conseil à une présentation de ses outils analytiques et de sa méthodologie. L'événement a eu lieu à Londres dans les salons du prestigieux hôtel The Landmark, avec la participation des PDG de Equazion et d'un de ses clients, European Equity Fund.

Campagne

Par souci d'efficacité quant aux communications par courriel avec cette audience, il a été décidé d'accompagner l'envoi des courriels de deux cartes postales d'invitation personnalisées de grande qualité. Les coordonnées ont été obtenues grâce à des recherches administratives de l'équipe marketing de Equazion. La conception et la production ont été confiées à Drukkerij Contrast, un centre d'impression des Pays-Bas qui a pu produire les cartes personnalisées dans un laps de temps très serré en utilisant PrintShop Mail, un logiciel d'impression personnalisée à données variables.

Les deuxième cartes postales d'invitation, aussi personnalisées, contenant l'agenda mis à jour et de nouveaux graphiques, ont été envoyées deux semaines avant l'événement, en rappel à ceux qui s'étaient inscrits et à ceux qui avaient simplement oublié de s'inscrire.

Résultats

Les invitations ont été envoyées à 196 directeurs de 47 entreprises situées dans la région de Londres. De ces entreprises, 13 ont répondu de façon positive et 18 contacts (9 %) ont accepté l'invitation; par ailleurs, deux autres contacts de deux entreprises distinctes ne pouvaient participer, mais ont demandé des rendez-vous personnels à une date ultérieure.

Les coûts de création et d'expédition de ce publipostage se sont élevés approximativement à 400 € (environ 600 CAD), pour un coût moyen de 21 € (environ 31 CAD) par réponse, ce qui nous permet de dire que cette campagne a été une grande réussite.



PrintShop Mail est une application logicielle facilitant l'impression personnalisée à données variables d'Objectif Lune, chef de file mondial dans les solutions de communications personnalisées et d'automatisation des processus liés à l'impression dans le secteur de l'impression numérique. PrintShop Mail est généralement utilisé pour les applications liées aux messages publipostés et aux cartes postales où les conceptions statiques sont jumelées à un contenu variable provenant d'une base de données. Ce logiciel est facile à utiliser, comprend un soutien pour les fonctions de script et d'imposition, produit des résultats optimisés et peut être utilisé de manière dynamique pour modifier les textes, les images, les codes à barres, voire la mise en page complète. Les données variables rendent l'information plus pertinente pour les destinataires, ce qui apporte généralement un nombre plus élevé de réponses et de ventes liées à ces réponses. Ainsi, les clients des entreprises d'impression accroissent leurs réussites, ce qui conduit à des relations plus fortes, des valeurs de commandes incrémentielles et un volume d'impression général plus élevé.

pour plus d'informations, visitez
www.objectiflune.com