

## Les avantages de l'impression de données variables

# Que pensez-vous d'un taux de réponse au publipostage de plus de 30 %?

**Le Brekel Group, basé à Orlando en Floride, comprend plusieurs entreprises de communications allant de l'édition à la production d'impression numérique. Même s'il comprend depuis longtemps les avantages de l'impression personnalisée, le groupe ne savait pas par où commencer.**

Un de ses fournisseurs lui a alors proposé l'utilisation de PrintShop Mail. « C'était exactement ce dont nous avions besoin comme produit d'impression personnalisée de départ », explique Chris NeJame, vice-président de la commercialisation du Brekel Group. « Ce produit est convivial, abordable et nous permet d'utiliser un flux de travaux identique pour notre matériel noir et blanc et couleur. Nous avons donné à notre personnel de prépresse une formation sur PrintShop Mail et avons conçu des campagnes personnalisées. Nous pouvons maintenant cibler notre propre base de clients en incluant des images et des messages variables selon les codes CAE et les activités d'affaires correspondantes des destinataires. »

Une des filiales du Brekel Group, le Griffin Publishing Group, est l'éditeur officiel de la World Olympians Association et un licencié officiel du comité olympique des États-Unis. Les fonctionnalités de PrintShop Mail en matière de données variables ont permis à Griffin de personnaliser sa dernière publication, « Journey of the Olympic Flame ». Les porteurs de la flamme peuvent commander par Internet une version personnalisée de ce livre-souvenir. Chacun des porteurs peut avoir sa photo imprimée sur la couverture arrière, en plus de la ville et de l'État où il a porté la flamme. Le livre est rempli d'histoires inspirantes conçues pour rapprocher les lecteurs des athlètes, de l'esprit et des idéaux des Jeux Olympiques.

« Nous avons utilisé PrintShop Mail pour deux phases de ce projet », explique M. NeJame. « Premièrement, pour l'envoi postal aux porteurs de la flamme, plus de 11 000 exemplaires au total. Deuxièmement, pour la production du livre. Avec les anciens publipostages directs, le taux de réponse était d'environ un à trois pour cent. Mais grâce à ces envois personnalisés, bien plus de 30 pour cent des destinataires ont répondu en passant des commandes de ce livre. Grâce à cette réponse impressionnante, les revenus que nous avons gagnés pour ce projet ont excédé de loin nos attentes. »

« La production du livre n'est qu'un des projets d'impression de données variables sur lequel nous travaillons », conclut NeJame. « Nous utilisons PrintShop Mail quotidiennement pour nos propres tâches de commercialisation et pour nos clients. Nous ne pourrions plus nous en passer! »

L'impression d'information variable devient rapidement le principal avantage de l'impression numérique. Pourquoi? Parce qu'il est possible d'offrir un message beaucoup plus personnel et personnalisé. L'impression personnalisée est une excellente façon d'améliorer vos communications destinées à la clientèle. De plus, cela indique que vous portez une attention spéciale à chacun de vos clients. Il s'agit là d'une réelle communication personnelle. Connaissez-vous une meilleure façon de communiquer au moyen de l'impression?

