



À PROPOS DE UCR

1er courtier spécialisé en santé des particuliers avec réseau de conseillers à domicile. Créé à Saint-Quentin en 1988, UCR a su se faire une place parmi l'élite des courtiers français. En effet, sur plus de 3 000 courtiers en France, UCR se positionne comme le 39ème courtier français (classement Argus 2006), toutes spécialités confondues, le 4ème courtier spécialisé en santé du particulier et le 1er courtier spécialisé en santé du particulier avec structure de commercialisation salariée.

Pour plus d'informations, visitez www.ucr.fr

LA SOLUTION PROPOSÉE :

- PlanetPress Suite
- DI900
- DM860

AVANTAGES :

Réduction des frais d'impression

- Regroupement des envois
- Diminution du volume de papier et d'enveloppe

Économies sur les frais d'affranchissement

- Normalisation des adresses répondant aux normes du Courrier Industriel
- Frais d'affranchissements passant de 0,46€ à 0,41€

Optimisation du traitement

- Equipement adéquat pour haut volume
- Automatisation du tri et groupement des envois

Meilleure image de l'entreprise

- Réduction du nombre d'envois à un même client

Des économies d'affranchissement dépassant les dix mille euros en huit mois !

UCR Santé optimise ses procédés de production et d'envoi des courriers avec Pitney Bowes et PlanetPress Suite, et réduit significativement ses coûts d'affranchissement.

Courtier en assurances de personnes depuis plus de 20 ans, UCR commercialise et effectue la gestion de complémentaires santé et produits de prévoyance pour plus de 60 000 assurés. La gestion des contrats, prestations, attestations de tiers payant, cotisations et autres documents implique une quantité considérable de communications clients. Ainsi, le traitement, la production et l'envoi de ces communications supposent des frais élevés en terme non seulement d'impression mais aussi de frais d'affranchissement.



David Lefebvre, Responsable informatique pour UCR

Poursuivant une politique d'intégration de sa gestion, UCR a procédé à une analyse comparative des coûts et bénéfices entre externalisation versus administration à l'interne. L'une des exigences d'UCR était de pouvoir ajouter au besoin et rapidement à ses envois réguliers, des messages publicitaires ou autres documents, flexibilité que n'offrent pas les services d'externalisation.

UCR a donc décidé de rapatrier à l'interne l'édition et l'envoi des décomptes de remboursement, cartes de tiers-payant,.... 20 000 envois s'ajoutaient ainsi aux 5 000 mensuels déjà traités par l'entreprise. Cette augmentation du volume impliquait une révision des méthodes d'envois, ainsi que le renouvellement des équipements utilisés par l'entreprise qui possédait une mise sous enveloppe DI380 ainsi qu'une DM500, mieux adaptés aux faibles volumes. UCR a donc fait appel à son partenaire Pitney Bowes pour étudier la solution à mettre en place en vue d'absorber cette nouvelle charge.

