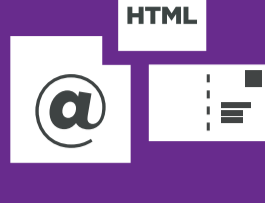


# PrintShop Mail Connect

DES PROMOS QUI VOUS VONT  
COMME UN GANT



## PROFIL DE L'ENTREPRISE



OLSG est un distributeur d'articles de sport de taille moyenne qui possède une boutique en ligne et des magasins.



## Situation existante

C'est le changement de saison et le stock d'invendus doit être écoulé afin de faire place aux nouveaux articles.

### LA PROBLÉMATIQUE

- ⊘ L'envoi de communications promotionnelles par voie postale et par courrier électronique nécessite deux fois plus de travail.
- ⊘ La personnalisation du contenu est trop complexe compte tenu du temps et des ressources disponibles.
- ⊘ Aucuns indicateurs disponibles pour la campagne imprimée.
- ⊘ Répondre rapidement à une opportunité de marché nécessite souvent d'externaliser l'ensemble du travail.

## Solution

Créer une campagne personnalisée multicanal, par voie postale et par courrier électronique avec PrintShop Mail Connect.

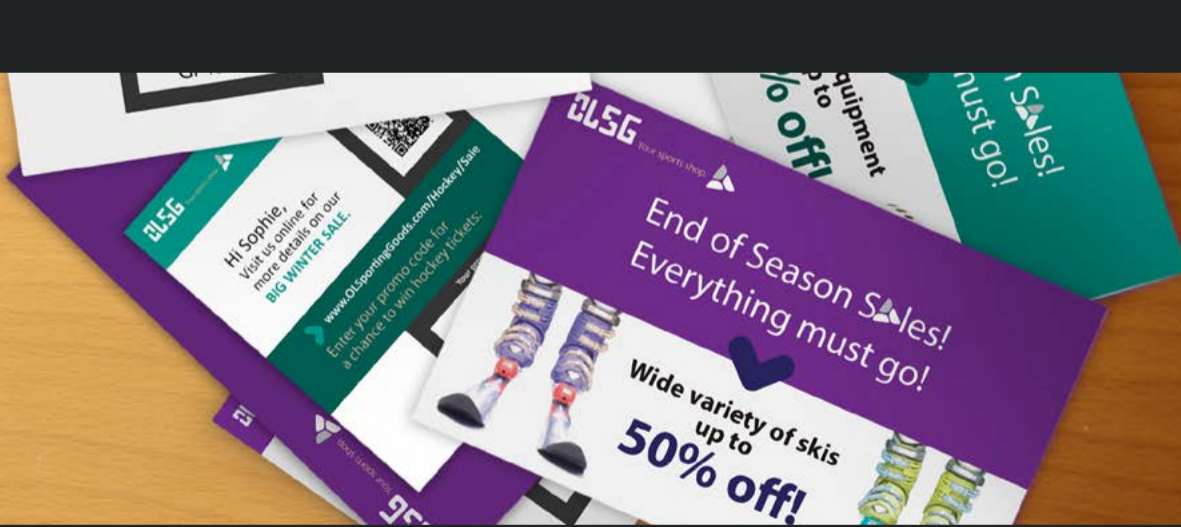
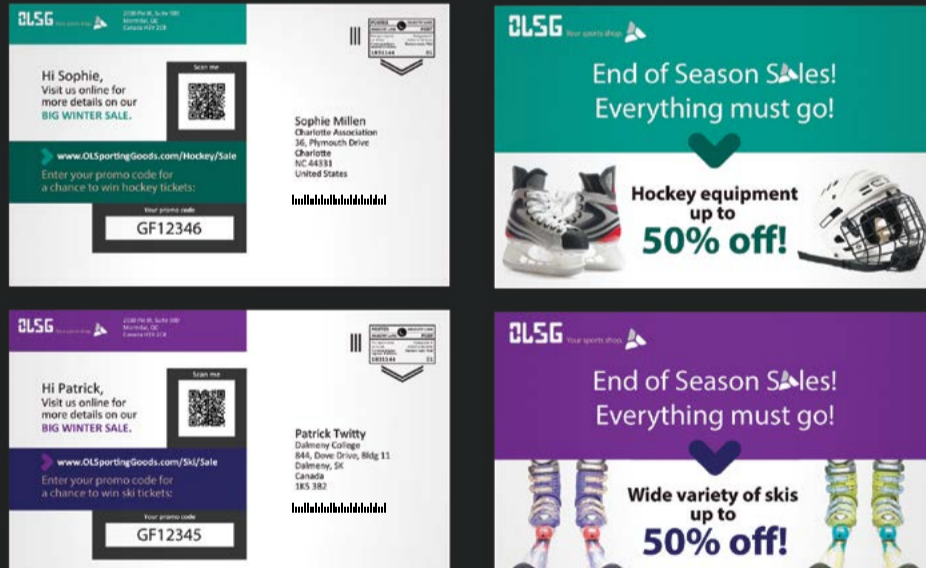
### LA SOLUTION

- 👍 Les éléments graphiques et le texte sont créés une seule fois et réutilisés dans la carte postale et dans le courriel, ce qui réduit considérablement le temps et les efforts nécessaires à la création de la campagne.
- 👍 La carte postale et le courriel sont entièrement personnalisés en fonction des données clients, ce qui permet de délivrer un message pertinent pour chaque destinataire, générant ainsi une augmentation du taux de réponses.
- 👍 Les codes QR permettent de mesurer le succès de la partie imprimée de la campagne multicanal.
- 👍 Un seul outil HTML multicanal facile à utiliser qui permet de créer rapidement et facilement les envois en interne.

### LA CAMPAGNE COMPREND



## Cartes postales personnalisées



## Courriels

