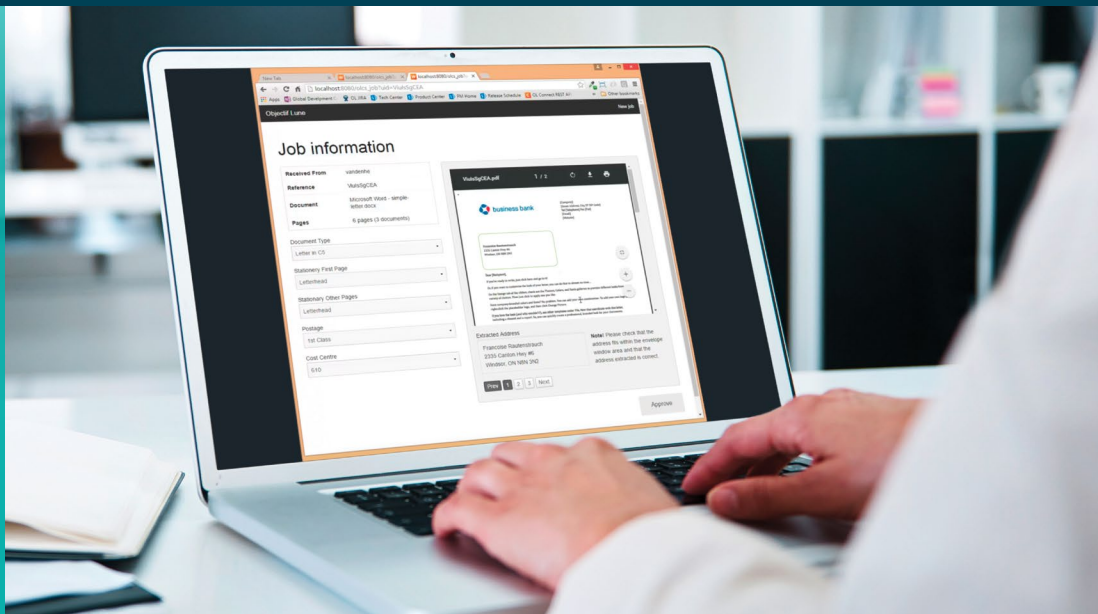


para a consolidação de correspondência ad hoc

Receba, imprima e envie em um clique!

- Maior volume de impressão
- Preste serviços online com valor agregado
- Aumente a sua eficiência e responda mais rapidamente às solicitações dos clientes
- Aumente a rentabilidade através da utilização de descontos postais e otimização das correspondências



O custo de correspondência ad hoc é ignorado na maioria das empresas. Medidas simples podem levar a economias consideráveis através de consolidação, automação e descontos postais.

Você está perdendo oportunidades de negócios?

Considerando que há cada vez menos grandes empresas que terceirizam um grande volume de impressão e uma vez que você não pode obter mais negócios dos seus clientes atuais, você se depara com a necessidade de procurar novos clientes. A realidade é que se espera que a impressão diminua em termos de porcentagem nas comunicações globais realizadas em 2017.¹ Você precisa conquistar mais clientes para manter ou aumentar o volume de impressões, porém, ter mais clientes significa um aumento do processamento, e pequenos trabalhos de impressão não são menos complexos que os grandes, além disso, exigem o mesmo tempo de processamento. Isso significa que a sua sobrecarga está aumentando e sua lucratividade sendo afetada. Você pode até mesmo estar perdendo oportunidades de negócios porque não é possível lucrar com esse volume.

Você está desrespeitando os prazos?

Os pedidos de impressão chegam até você através de diferentes tipos de mídia: ftp, USB, CD-ROM, Web, etc. Cada pedido requer várias pequenas etapas que equivale a um monte de tempo desperdiçado: confirmar o recebimento, enviar uma confirmação de preço, procurar a fonte, mover e renomear os arquivos de origem, configurar o trabalho de impressão e informar a data de postagem ao cliente. E você tem que repetir essas tarefas entediadas para cada pedido, seja ele grande ou pequeno!

Você se esforça para prestar um atendimento melhor ao cliente?

Ter que buscar novos clientes continuamente e gerenciar seus pedidos ad hoc mantém você ocupado, por isso é difícil encontrar tempo para melhorar seus processos e oferecer um serviço ao cliente melhor. Para conquistar a fidelidade do cliente é essencial lhe proporcionar uma boa experiência. As pessoas estão cada vez mais acostumadas a usar serviços online interativos. A incapacidade de prestar esses serviços pode colocá-lo atrás da concorrência.

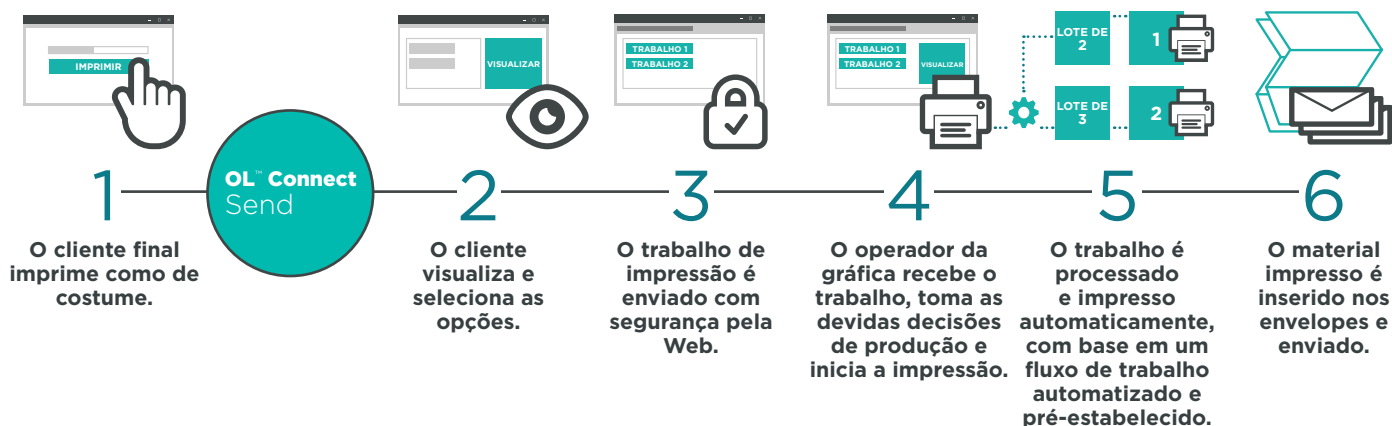
¹ InfoTrends



“**55%** dos prestadores de serviços de impressão mencionaram que a sua maior preocupação é aumentar as vendas.”

Andrew Paparozzi
Economista Chefe, Idealliance

Solução da OL para impressão e envio de correspondência ad hoc



Exemplos de correspondência ad hoc:

Cartas comerciais
Certificados
Cartas de cobrança

Cartas de confirmação
Contratos
Cartas de crédito

Declarações
Cartas de contestação
Cotações

Lembretes
Cartas promocionais
Cartas de boas-vindas

OL Connect Send para a consolidação de impressão e correspondência ad hoc

O que você ganha:

- ✓ Conquista mais clientes
- ✓ Venda de serviços adicionais aos seus clientes atuais
- ✓ Recebimento de documentos pré-aprovados
- ✓ Automatização do manuseio de trabalhos de impressão
- ✓ Consolidação, classificação e colocação dos trabalhos em lotes
- ✓ Otimização de todas as tarefas de postagem
- ✓ Diminuição dos custos administrativos
- ✓ Oferta de preços menores

O que os seus clientes ganham:

- ✓ Redução dos custos devido à eliminação de despesas gerais como papel, envelopes, toner e postagem
- ✓ Controle de marca, acabamento e inserções
- ✓ Acesso a uma interface Web simples e intuitiva, disponível 24/7
- ✓ Confiança em uma transmissão segura, sem necessidade de um complexo processo de registro e login
- ✓ Visualização dos documentos antes do envio em tempo real
- ✓ Recebimento de alertas em cada etapa do processo

Por que escolher a OL?

A Objectif Lune tem mais de 20 anos de experiência na indústria de impressão. Nossos parceiros incluem líderes na fabricação de equipamentos de impressão e possuímos uma base instalada em mais de 15.000 clientes. Nossos produtos ajudaram a inaugurar a era da impressão digital e temos a tecnologia para ajudar os nossos clientes na próxima revolução da impressão, a automação da impressão por meio da Web.

- Combinamos a expertise das tecnologias de impressão com as tecnologias da Web.
- Oferecemos prazos curtos de implementação, uma estrutura de preços flexível, suporte e transferência de conhecimento.
- Nosso software é de fácil utilização, se adapta à sua maneira de fazer negócios e permite que você mesmo dê suporte à solução.
- Temos escritórios em todo o mundo para proporcionar um suporte eficaz e em tempo hábil.

