

per il consolidamento di stampa e posta ad hoc

Ricevere, stampare e inviare via posta con un clic!

- Più volume di stampa
- Offrire servizi online a valore aggiunto
- Migliorare l'efficienza e rispondere più rapidamente alle richieste dei clienti
- Aumentare la redditività con sconti sulle spedizioni e ottimizzazione della posta



Il costo della posta ad hoc viene ignorato nella maggior parte delle organizzazioni. Alcune semplici azioni possono consentire un risparmio considerevole con il consolidamento, l'automazione e gli sconti sulle spedizioni.

State trascurando delle opportunità di business?

Sono sempre meno le aziende di grandi dimensioni che affidano in outsourcing alti volumi di stampa e, poiché non si può ottenere di più in termini di business dai clienti attuali, ci si trova nella necessità di cercare sempre clienti nuovi. In realtà nel 2017 è prevista una flessione della percentuale delle spese generali sostenute per la comunicazione¹. Occorre quindi acquisire un numero sempre maggiore di clienti affinché il volume di stampa resti almeno costante; avere più clienti tuttavia comporta un aumento dei tempi di elaborazione, perché i processi di stampa di ordini piccoli non sono meno complessi dei grandi e richiedono tempi analoghi. Quindi l'overhead aumenta mentre la vostra redditività subisce un contraccolpo. Si potrebbe addirittura perdere opportunità di business per non essere riuscito a trarre profitto dai volumi.

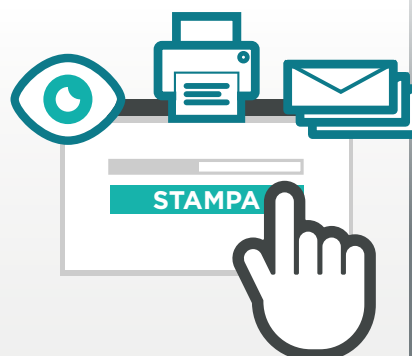
Non state rispettando le date di consegna?

Gli ordini di stampa arrivano ogni volta su tipi di supporti diversi: ftp, unità flash USB, CD-ROM, Web e così via. Ognuno di questi richiede tanti piccoli passaggi che fanno perdere molto tempo: ricevuta di conferma, invio di conferma del prezzo, ricerca della fonte, spostamento e ridenominazione dei file di origine, configurazione del processo di stampa e notifica al cliente della data di spedizione. Così siete obbligati a ripetere queste attività noiose per ciascun ordine, piccolo o grande che sia.

Avete difficoltà ad offrire un servizio clienti di migliore qualità?

La ricerca continua di nuovi clienti e la gestione ad hoc dei loro ordini è molto impegnativa e resta poco tempo per migliorare i processi e offrire un servizio clienti di qualità migliore. L'esperienza cliente è fondamentale per la fidelizzazione. Sono sempre di più i clienti abituati ad utilizzare servizi online interattivi. Non riuscire a offrire questo tipo di servizi si rischia di non tenere il passo con la concorrenza.

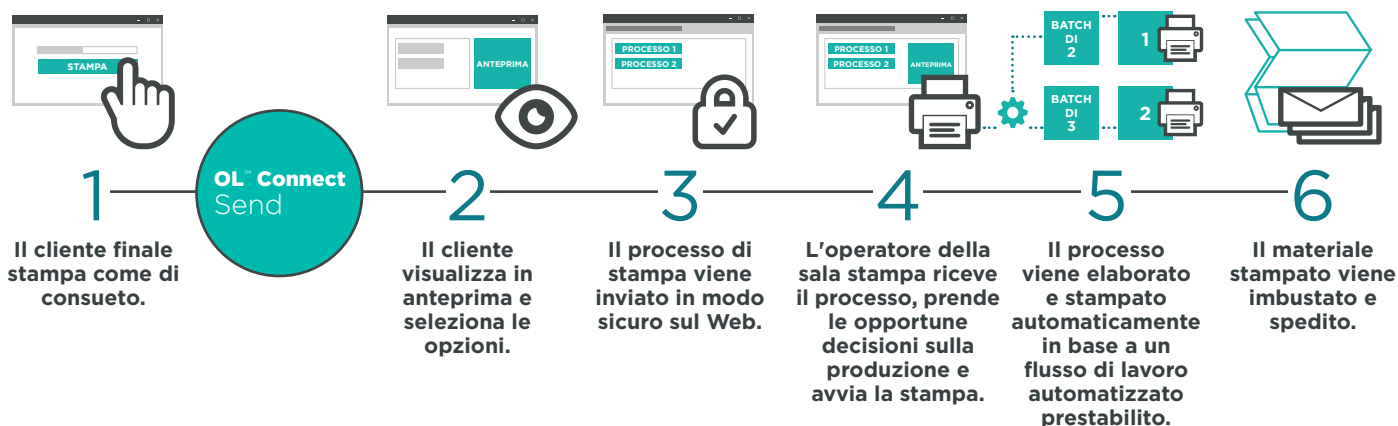
¹ InfoTrends



"Il **55%** dei PSP ha dichiarato che il problema principale risiede nella capacità di incrementare le vendite".

Andrew Paporozzi
Capo economista, Idealliance

Soluzione di OL per il consolidamento di stampa e posta ad hoc



Esempi di posta ad hoc:

Lettere commerciali
Certificati
Lettere di sollecito

Lettere di conferma
Contratti
Lettere di credito

Dichiarazioni
Lettere di contestazione
Preventivi

Promemoria
Lettere promozionali
Lettere di benvenuto

OL Connect Send per il consolidamento di stampa e posta ad hoc

I vantaggi per te:

- ✓ Acquisire più clienti
- ✓ Incrementare gli acquisti da parte dei clienti esistenti
- ✓ Diventare un vero centro assistenza completo
- ✓ Ricevere documenti già approvati
- ✓ Automatizzare la gestione dei processi di stampa
- ✓ Consolidare, ordinare e dividere in batch i processi
- ✓ Ottimizzare tutte le attività correlate alla posta
- ✓ Ridurre i costi di gestione
- ✓ Offrire prezzi più convenienti



I vantaggi per i vostri clienti:

- ✓ Ridurre i costi eliminando l'overhead che comporta l'uso di carta, buste, toner e affrancatura
- ✓ Mantenere il controllo di marchio, finiture e inserti
- ✓ Accedere a un'interfaccia Web semplice e intuitiva disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- ✓ Contare su una trasmissione sicura senza alcuna procedura di login e registrazione complicata
- ✓ Visualizzare i documenti in anteprima in tempo reale prima di inviarli
- ✓ Ricevere avvisi per ogni fase del processo



Perché scegliere OL?

Objectif Lune ha accumulato oltre 20 anni di esperienza nel settore della stampa. Tra i nostri partner si contano i principali produttori di stampanti e una base installata di clienti che ha superato le 15.000 unità.

I prodotti che proponiamo hanno segnato il passaggio all'era della stampa digitale e oggi disponiamo della tecnologia che può facilitare il percorso dei nostri clienti verso la prossima rivoluzione della stampa, ovvero l'automazione dei processi di stampa attraverso il Web.

- Abbiamo coniugato l'esperienza nelle tecnologie di stampa con le nuove tecnologie Web.
- Offriamo tempi di implementazione ridotti, una struttura di prezzi flessibili, il supporto e il trasferimento delle conoscenze necessari.
- Il nostro software è user-friendly, si adatta al modo di fare business dei clienti e consente di supportare la soluzione in casa.
- I nostri uffici si trovano in tutto il mondo, in modo da fornire un supporto efficace e tempestivo.

