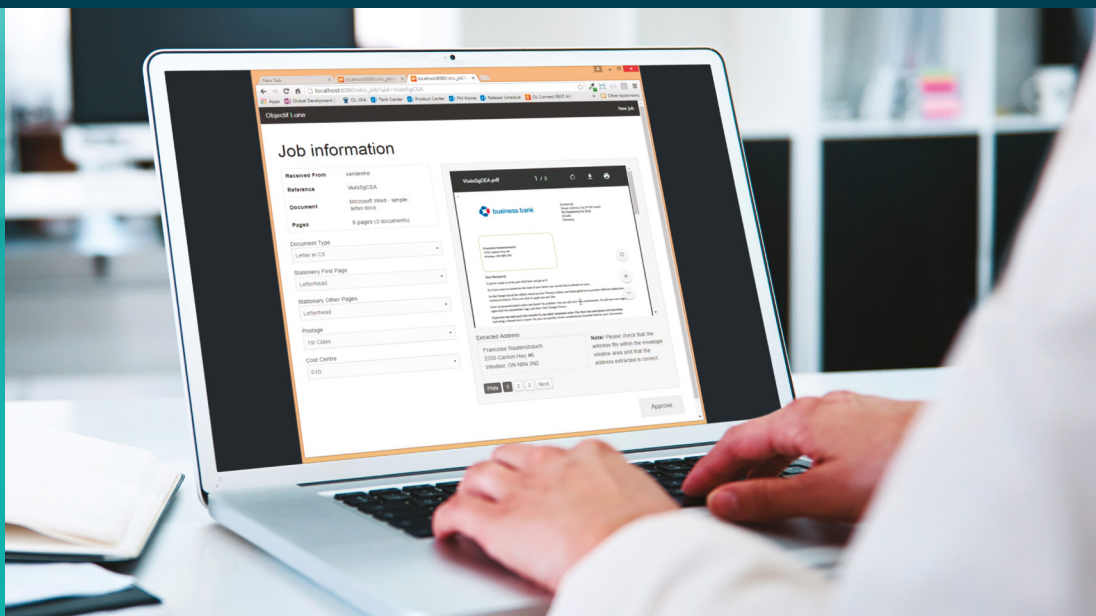


- Plus grand volume d'impression
- Proposez des services à valeur ajoutée en ligne
- Renforcez votre efficacité et répondez plus rapidement aux demandes des clients
- Augmentez la rentabilité grâce aux rabais postaux et à l'optimisation du courrier



Dans la plupart des organisations, le coût du courrier égrené est négligé. Des mesures simples peuvent permettre de réaliser des économies considérables grâce au regroupement, à l'automatisation et aux rabais postaux.

Laissez-vous passer des occasions commerciales ?

Comme les grandes entreprises externalisent de moins en moins de gros volumes d'impression et que vous ne pouvez pas obtenir plus de travail de la part de vos clients existants, vous êtes tenus de constamment rechercher de nouveaux clients. En fait, il est prévu que les dépenses affectées à l'impression dans l'ensemble des dépenses en communication baisseront en 2017.¹ Afin de maintenir ou d'augmenter votre volume d'impression, vous devez trouver de plus en plus de clients. Mais plus de clients signifie plus de traitement, car les petits travaux d'impression ne sont pas moins complexes que les gros et demandent le même délai de traitement. Cela signifie que vos coûts indirects augmentent, tandis que votre rentabilité baisse. Vous pourriez même laisser passer des occasions commerciales, car vous ne réalisez aucun bénéfice sur des volumes.

Respectez-vous vos échéances ?

À chaque fois, les commandes d'impression parviennent sur des supports divers : FTP, clé USB, CD-ROM, Web, etc. Chaque support exige plusieurs petites étapes qui représentent une importante perte de temps : confirmer la réception, envoyer une confirmation de prix, chercher la source, déplacer et renommer les fichiers source, configurer

la tâche d'impression et informer le client de la date d'envoi. Et chacune de ces tâches doit être répétée pour chaque commande, les grosses comme les petites !

Avez-vous de la difficulté à offrir un meilleur service client ?

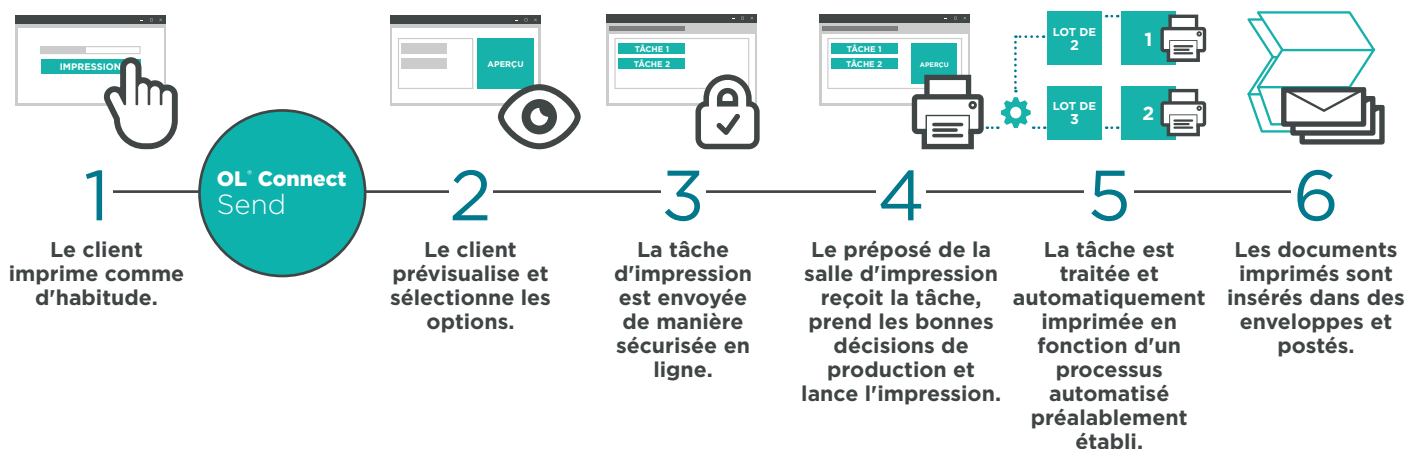
Comme vous cherchez constamment de nouveaux clients et gérez leurs commandes ponctuelles, il vous est difficile de trouver du temps pour améliorer vos processus et offrir un meilleur service client. L'expérience client est essentielle à la fidélisation des clients. Les gens sont de plus en plus habitués à utiliser des services interactifs en ligne. Le fait de ne pas pouvoir offrir de tels services vous pénalise lorsqu'il s'agit de demeurer concurrentiel.



“55% des prestataires de services d'impression ont mentionné que leur capacité à augmenter les ventes représentait leur plus grande préoccupation.”

Andrew Paporozzi
Economiste en chef, *Idealliance*

La solution OL pour le regroupement de l'impression et du courrier égrené



Exemples de courrier égrené :

Lettres commerciales
Certificats
Lettres de recouvrement

Lettres de confirmation
Contrats
Lettres de crédit

Déclarations
Lettres de contestation
Devis

Rappels
Lettres promotionnelles
Lettres de bienvenue

OL Connect pour un regroupement de l'impression et du courrier égrené

Ce que vous obtenez :

- ✓ Gain de plus de clients
- ✓ Ventes incitatives auprès des clients existants
- ✓ Évolution en une installation à services complets
- ✓ Réception de documents déjà approuvés
- ✓ Automatisation des tâches d'impression
- ✓ Regroupement, tri et traitement par lot des tâches
- ✓ Optimisation de toutes les tâches liées au courrier
- ✓ Réduction des frais de gestion
- ✓ Offre de tarifs plus avantageux

Ce que cela signifie pour vos clients :

- ✓ Réduction des coûts par l'élimination de frais comme le papier, les enveloppes, l'encre et l'affranchissement
- ✓ Maintien du contrôle sur la marque, les finitions et les encarts
- ✓ Accès 24 heures sur 24 à une interface Web simple et intuitive
- ✓ Assurance d'une transmission sécurisée sans processus complexe d'enregistrement et de connexion
- ✓ Aperçu des documents avant l'envoi en temps réel
- ✓ Réception d'alertes à chaque étape du processus

Pourquoi choisir Objectif Lune?

Objectif Lune a plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'imprimerie. Nous comptons parmi nos partenaires des leaders mondiaux de la fabrication d'imprimantes, et nous disposons d'une base installée de plus de 15 000 clients.

Nos produits ont contribué à l'essor de l'impression numérique et nous avons la technologie nécessaire pour aider nos clients à affronter la prochaine révolution de l'impression, l'automatisation de l'impression en ligne.

- Nous allions la maîtrise des technologies d'impression et celle des nouvelles technologies internet.
- Nous offrons de courts délais de mise en œuvre, une structure tarifaire flexible, une assistance et un transfert des connaissances.
- Nos logiciels sont faciles à utiliser, s'adaptent à votre manière de fonctionner et vous permettent de trouver vous-même la solution.
- Nous disposons de bureaux aux quatre coins du monde afin de fournir un soutien efficace sans délai.

