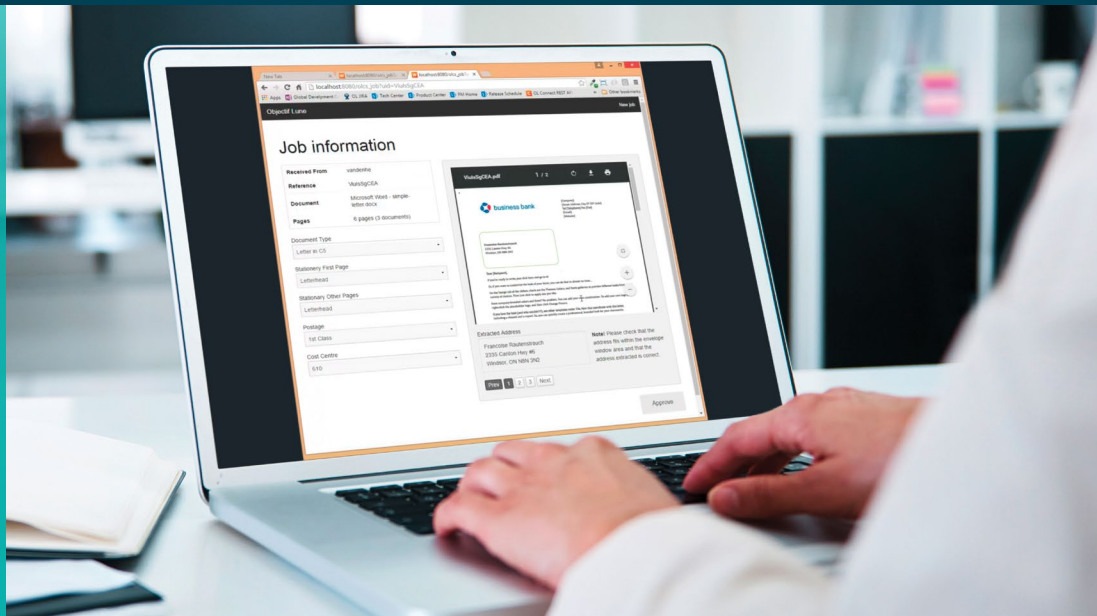


para la consolidación de los trabajos de impresión y los envíos de correspondencia ad hoc

Reciba, imprima y envíe por correo con un solo clic.

- Mayor volumen de impresión
- Ofrezca servicios de valor agregado en línea
- Mejore su eficiencia y responda más rápido a las solicitudes de los clientes
- Aumente su rentabilidad con descuentos postales y la optimización de la correspondencia



La mayoría de las empresas pasan por alto el costo de los envíos de correspondencia ad hoc. Unos sencillos pasos pueden generar un ahorro considerable mediante la consolidación, la automatización y los descuentos postales.

¿Está dejando pasar oportunidades de negocio?

Como cada vez hay menos empresas grandes que subcontraten servicios para un gran volumen de impresión y como no puede obtener más solicitudes de sus clientes existentes, usted siempre intenta buscar nuevos. La realidad es que se espera que la impresión disminuya como un porcentaje de gasto global relativo a las comunicaciones en 2017.¹ Necesita conseguir cada vez más clientes para mantener o aumentar su volumen de impresión, pero tener más clientes implica un mayor procesamiento, y los trabajos de impresión pequeños no son menos complejos que los grandes y requieren el mismo tiempo de procesamiento. Esto significa que sus gastos generales aumentan mientras que la rentabilidad se ve afectada. Incluso puede estar dejando pasar oportunidades de negocios porque ese volumen no le resulta rentable.

¿No está cumpliendo los plazos?

Las órdenes de impresión le llegan en diferentes tipos de soporte: servidores FTP, unidades USB, CD-ROM, web, etc. Cada uno requiere varios pasos pequeños que al acumularse constituyen tiempo desperdiciado: confirmar la recepción del pedido, enviar una confirmación del precio, buscar la fuente, mover y renombrar archivos de origen, configurar el trabajo de impresión e informar al cliente

de la fecha de envío postal. Y tiene que volver a hacer todas estas tareas pesadas con cada orden, sea grande o pequeña.

¿Tiene problemas para ofrecer un mejor servicio de atención al cliente?

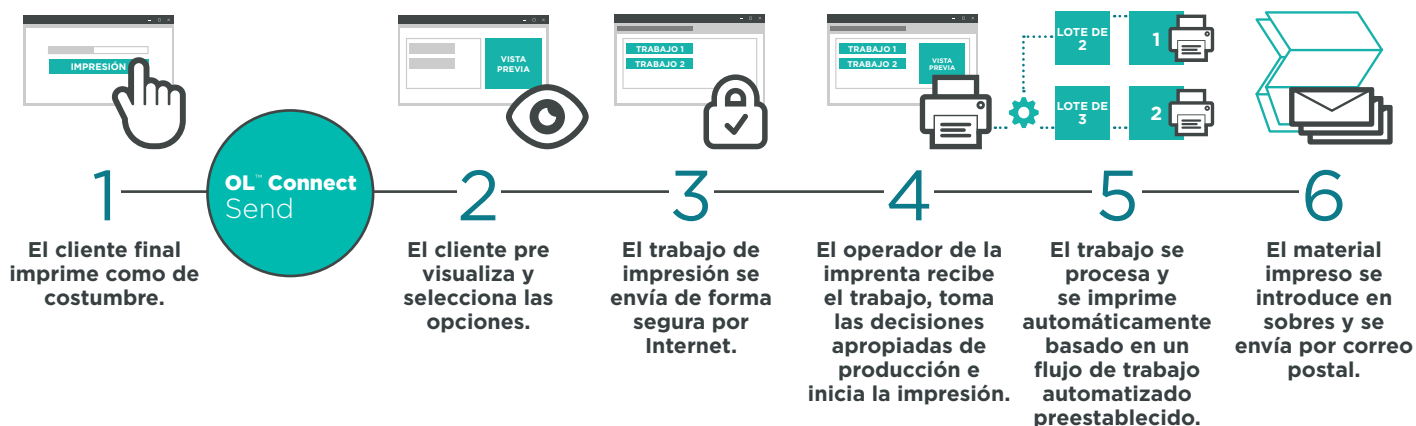
Tener que buscar nuevos clientes continuamente y gestionar sus órdenes ad hoc lo mantiene ocupado, por lo que es difícil encontrar tiempo para mejorar sus procesos y ofrecer un mejor servicio al cliente. La experiencia del cliente es clave para ganar su fidelidad. La gente se está acostumbrando cada vez más a usar servicios interactivos en línea. No poder ofrecer esos servicios le afecta pues no está al nivel de la competencia.



“El **55 %** de los proveedores de servicios de impresión mencionaron que su principal preocupación era su capacidad para aumentar las ventas”.

Andrew Paparozzi
Economista Principal de
Idealliance

Solución de OL para la consolidación de los trabajos de impresión y los envíos de correspondencia ad hoc



Ejemplos de correspondencia ad hoc:

Cartas comerciales
Certificados
Cartas de cobro

Cartas de confirmación
Contratos
Cartas de crédito

Declaraciones
Cartas de disputa
Presupuestos

Recordatorios
Cartas promocionales
Cartas de bienvenida

OL Connect Send para la consolidación de los trabajos de impresión y los envíos de correspondencia ad hoc

Beneficios para usted:

- ✓ Conseguir más clientes
- ✓ Vender más a sus clientes actuales
- ✓ Convertirse en una auténtica instalación de servicios integrales
- ✓ Recibir documentos preaprobados
- ✓ Automatizar los trabajos de impresión
- ✓ Consolidar, clasificar y agrupar los trabajos en lotes
- ✓ Optimizar todas las tareas de correspondencia
- ✓ Costos de gestión más bajos
- ✓ Ofrecer menores precios

Beneficios para sus clientes:

- ✓ Reducir costos al eliminar gastos generales, como papel, sobres, tinta y envíos
- ✓ Mantener el control de la marca, el acabado y las inserciones
- ✓ Acceder a una interfaz web sencilla e intuitiva disponible en todo momento
- ✓ Previsualizar documentos antes de enviarlos en tiempo real
- ✓ Recibir alertas en cada fase del proceso

¿Por qué optar por OL?

Objectif Lune cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de la impresión. Entre nuestros socios se incluyen fabricantes de impresoras líderes en la industria, y tenemos una cartera de más de 15 000 clientes.

Nuestros productos han marcado el inicio de la era de la impresión digital y disponemos de la tecnología necesaria para ayudar a nuestros clientes a superar con éxito la próxima revolución en impresión: la automatización de la impresión a través de la web.

- Combinamos la experiencia en las tecnologías de impresión con las nuevas tecnologías web.
- Ofrecemos tiempos cortos de implementación, una estructura de precios flexible, asistencia técnica y transferencia de conocimientos.
- Nuestro software es sencillo, se adapta a sus prácticas comerciales y le permite realizar usted mismo el soporte de la solución.
- Tenemos oficinas en todo el mundo para poder ofrecerle un servicio de asistencia técnica efectivo y oportuno.

