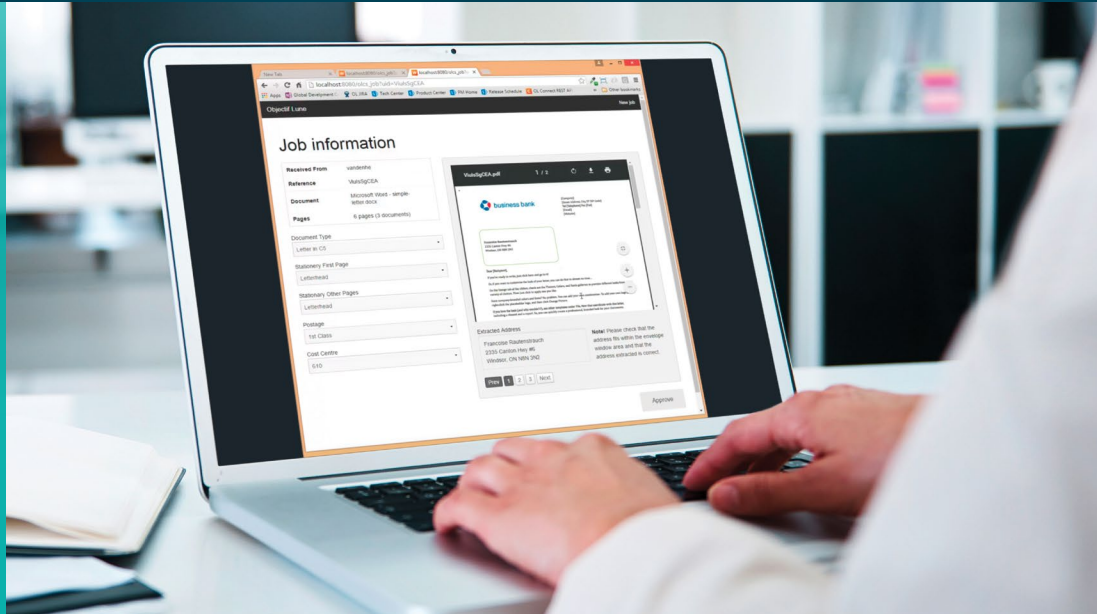


Konsolidierung von Ad-hoc-Druck- & Versandaufträgen

Mit einem Mausklick Post empfangen, drucken und versenden!

- Größeres Druckvolumen
- Angebot von Online-Zusatzdiensten
- Effizienter arbeiten und schneller auf Kundenanforderungen reagieren
- Durch Einsparungen beim Porto und Mail-Optimierung Rentabilität erhöhen



Die Kosten der Ad-hoc-Korrespondenz werden in den meisten Unternehmen übersehen. Einfache Schritte können durch Konsolidierung, Automatisierung und Portorabatten zu beträchtlichen Einsparungen führen.

Übergehen Sie Geschäftschancen?

Da es immer weniger Großunternehmen gibt, die Druckgroßaufträge an externe Subunternehmer vergeben und da Sie von Ihren Bestandskunden kaum noch mehr Aufträge erhalten werden, müssen Sie sich ständig nach neuen Kunden umsehen. Tatsache ist, dass erwartet wird, dass der prozentuale Anteil gedruckter Korrespondenz am Gesamtvolumen im Jahr 2017 sinkt.¹ Sie müssen immer mehr Kunden gewinnen, um Ihr Druckvolumen beizubehalten oder gar zu erhöhen; aber mehr Kunden bedeuten eine höhere Verarbeitungsmenge und kleinere Druckaufträge sind nicht weniger komplex als große und nehmen die gleiche Bearbeitungszeit in Anspruch. Das bedeutet für Sie mehr Aufwand bei gleichzeitig geringerer Rentabilität. Möglicherweise übergehen Sie sogar Geschäftschancen, weil sich das betreffende Volumen für Sie nicht rentiert.

Halten Sie Ihre Fristen ein?

Jeder Druckauftrag wird Ihnen auf einem anderen Medium geliefert: ftp, USB-Speichermedium, CD-ROM, Web usw. Jeder Auftrag erfordert viele kleine Schritte, mit denen viel Zeit vergeudet wird: Eingang bestätigen, Preisbestätigung senden, nach den Quelldaten suchen, Quelldateien kopieren und umbenennen, Druckauftrag konfigurieren und den Kunden über das Versanddatum informieren. Und Sie müssen diese lästigen Aufgaben bei jedem Auftrag – ob groß oder klein – von Neuem ausführen!

Haben Sie Mühe, Ihren Kundenservice zu verbessern?

Wenn man ständig auf der Suche nach neuen Kunden ist und deren Ad-hoc-Aufträge abwickeln muss, ist man so beschäftigt, dass kaum Zeit dafür bleibt, Prozesse zu verbessern und einen besseren Kundenservice bereitzustellen. Die Kundenerfahrung ist heute ein entscheidender Faktor, um Kunden an sich zu binden. Immer mehr Menschen nutzen regelmäßig interaktive Onlinedienste. Wenn Sie solche Dienste nicht bereitstellen können, wirkt sich dies negativ auf Ihre Wettbewerbsfähigkeit aus.

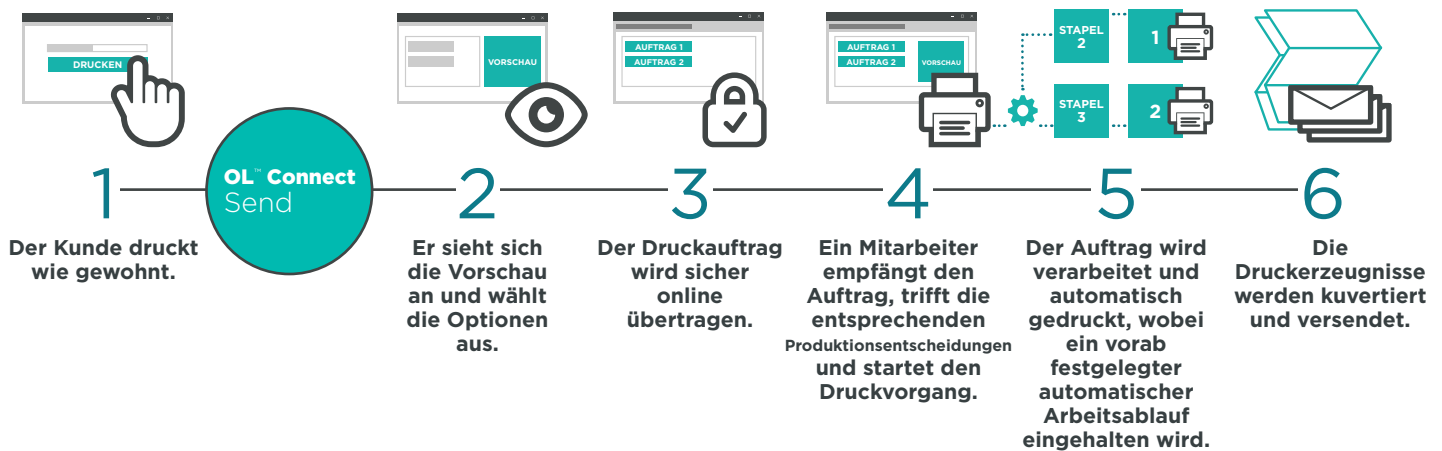
¹ InfoTrends



„55% der Druckdienstleister gaben an, dass ihre Fähigkeit, den Umsatz zu steigern, ihre größte Sorge sei.“

Andrew Papanozzi
Economista Chefe, Idealliance

Die OL-Lösung für die Konsolidierung von Ad-hoc-Druck- & Versandaufträgen



Beispiele für Ad-hoc-Korrespondenz:

Geschäftsbriefe
Zertifikate
Mahnschreiben

Bestätigungsschreiben
Verträge
Akkreditive

Bekanntgaben
Reklamationsschreiben
Angebote

Zahlungserinnerungen
Werbebriefe
Begrüßungsschreiben

OL Connect Send - Konsolidierung von Ad-hoc-Druck- & Versandaufträgen

Ihre Vorteile:

- ✓ Mehr Kunden annehmen
- ✓ Upselling-Chancen bei vorhandenen Kunden nutzen
- ✓ Sie bieten Ihren Kunden alles aus einer Hand
- ✓ Vorab genehmigte Dokumente erhalten
- ✓ Automatisierte Verwaltung von Druckaufträgen
- ✓ Aufträge zusammenführen, sortieren und bündeln
- ✓ Alle Aufgaben im Zusammenhang mit dem Postversand optimieren
- ✓ Verwaltungskosten senken
- ✓ Günstigere Preise anbieten

Die Vorteile für Ihre Kunden:

- ✓ Geringere Kosten, da der Gebrauch von Papier, Umschlägen, Toner und Porto gesenkt wird
- ✓ Kontrolle über Markengestaltung, Fertigstellung, Beilagensteuerung
- ✓ Zugriff auf eine rund um die Uhr verfügbare einfache und intuitive Internet-Benutzeroberfläche
- ✓ Sichere Übertragung ohne komplexe Registrierungs- und Anmeldeprozesse
- ✓ Dokumente unmittelbar vor dem Senden in der Vorschau überprüfen
- ✓ Erhalt von Warnungen in jeder Bearbeitungsphase

Warum Sie sich für OL entscheiden sollten?

Objectif Lune verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Druckbranche. Zu unseren Partnern zählen führende Druckerhersteller und wir haben einen Kundenstamm von mehr als 15.000 Kunden. Unsere Produkte haben die Ära des digitalen Drucks mit eingeleitet und wir haben die Technologie, mit der wir unseren Kunden helfen können, die nächste Revolution in der Branche zu bewältigen: die Druckautomatisierung über das Internet.

- Wir kombinieren unsere Expertise in Sachen Drucktechnologie mit neuen Webtechnologien.
- Wir bieten schnelle Umsetzung, eine flexible Preisstruktur, Support und Wissenstransfer.
- Unsere Software ist benutzerfreundlich, passt sich an Ihre Geschäftsabläufe an und ermöglicht Ihnen, die Lösung selbst zu verwalten.
- Unsere weltweiten Niederlassungen garantieren rechtzeitigen, effektiven Support.

